

花蓮縣卓溪鄉辦理歲時祭儀暨觀光行銷活動-伊入柑 IZUKAN 小米園區體驗重現實施計畫

壹、依據：本所 114 年度總預算。

貳、目的：

- 一、為推廣本鄉農特產品行銷推廣並藉由歲時祭儀喚醒族人文化意識傳承及吸引外界觀光人潮、增進本鄉產業觀光。
- 二、結合傳統小米耕種生長之生命週期，舉辦歲時祭儀開墾祭、播種祭、封鋤祭、除草祭(疏苗)、小米豐收及進倉祭，除了讓部落族人學習傳統文化的智慧、建立自我族群認同、激勵並凝聚部落意識及精神外，盼在從事農業發展中同時活絡地方觀光及行銷部落的農特產品。
- 三、本祭儀結合鄉內農特產品觀光行銷活動，透過小米的播種，祈今年鄉內各項產業及觀光發展能有好的豐收。

參、實施方法：

一、實施對象：

- (一) 學習對象：邀請鄉內國小(國高中)、社會青年小農及、產銷班及立案團體等。
- (二) 卓溪鄉的好朋友(對外宣導活動參與)

二、實施日期：

- (一) 開墾祭、小米播種祭：114 年 02 月 15 日上午 08 時至 12 時。
- (二) 除草祭(疏苗)、封鋤祭：114 年 04 月暫定 12 日上午 08 時至 12 時。
- (三) 小米豐收祭、小米進倉祭：114 年 6 月暫定 21 日上午 08 時至 12 時。

三、實施地點：伊入柑 IZUKAN 布農部落環境教育中心(花蓮縣卓溪鄉古風村崙天 1 鄰 18-1 號)

四、實施方式：

- (1) 實施計畫分成 3 場次辦理，針對小米生長時期及祭儀活動結合，並以實際種植到收成的體驗活動方式進行。
- (2) 以部落耆老或經驗豐富長者為指導教師(外聘並各給予講師費)為主，並由參與活動者(兒童、青年小農及來到會場參加之觀光客)實際體驗種植。

- (3) 活動前選定之地點需先行前整地及小米成長期間因需有人力澆水、拔草及趕鳥類，故另聘請小米園區管理人，並以部落長者為優先聘用)。
- (4) 配合小米園區建置周邊場情境設備，如傳統達路安(傳統屋)、石砌牆、水管及其他作物如玉米、芋頭、紅藜等，向部落採集材料自製並購買。
- (5) 每一場次邀請本鄉各產銷班及小農展示當季農產品，提高鄉內特產行銷及曝光度。
- (6) 邀請鄉內才藝表演者及國小(或成人)組隊展演傳統歌謠及舞蹈，並支付表演費，以茲鼓勵。
- (7) 體驗傳統小米糕、搗小米麻吉、小米酒釀及布農族殺豬技藝展示。
- (8) 活動場域周邊設置文物及文化記錄走廊看板。