

國立玉里高級中學校務發展計畫

目 錄

壹、前言	1
貳、計畫依據	2
參、本校面臨之挑戰及解決策略(SWOTS).....	3
肆、計畫目標	11
伍、發展策略	11
陸、計畫期程	12
柒、經費需求	12
捌、計畫內容	13
一、教務處	13
(一)綜合職能科	20
(二)原住民藝能班	26
(三)體育班	29
二、實習輔導處	37
(一)電子商務科	43
(二)資料處理科	50
(三)廣告設計科	55
(四)時尚造型科	60
(五)餐飲管理科	66
(六)觀光事業科	71
三、圖書館	74
四、學務處	78
五、輔導室	82
六、進修部	87
七、人事室	89
八、主計室	93
九、總務處	95
玖、國立玉里高級中學校舍平面圖	101

國立玉里高級中學校務發展計畫

【105 年 8 月 26 日校務會議通過】

【107 年 11 月 6 日校務發展委員會會議修訂】

壹、前言

玉里高中位於花蓮縣玉里鎮，西倚中央山脈，東傍海岸山脈，地處於花東縱谷的中間點，是花蓮南區唯一的一所高中，擔負著地區高中職教育之重任。除相距北、南 45 公里，各設有國立光復高職與國立關山工商外，其他高中職校，則集中在 90 公里外的花蓮、台東市區。整個花東學區，本校相對偏遠，城鄉失衡明顯，因此，為因應地區學生的需求，提供優良的設備、專業的師資以及多元化的學制以滿足社區學生為首要之務，亦可吸引部分遠地縣市的學生選擇就讀。

本校目前設有普通科、綜合高中、體育班、職業類科、綜合職能科以及附設進修學校，其中職業類科設有電子商務科、資料處理科、廣告設計科、時尚造型科，綜合高中設有學術、資訊應用、商業服務、室內設計、美容美髮、餐飲管理等六學程。因應時代需求和社會脈動，於 102 學年度第 2 學期期初校務會議通過，規劃綜合高中於 104 學年度退場，學校發展改以單科單班為經營方向，並於 104 學年度第 1 學期期初校務會議通過新增設餐飲管理科、觀光事業科以及原住民藝能班。故為提升教師教學知能，安排教師至學科中心、大專校院修習相關課程，以及辦理教師各類研習或組成跨領域社群，強化教師教學效能及視野。

近年來由於少子化的嚴峻處境，還有部分社區家長想把孩子送往花蓮市區甚至台北就讀的心態，使得新生入學人數逐年下降；再加上家庭結構及偏鄉經濟逐漸弱化影響，學生單親、隔代、依親、低收入戶、學習意願低落比率明顯提高，休學、中輟人數不斷增加，招生工作甚為艱辛。是以藉由推動學校行銷，來提高學校知名度，吸引優秀學生選讀本校，提升招生素質，以及辦理宣傳活動，來增加招生能量，是行政團隊及全校教師克不容緩的職責。

面對時代變遷與十二年國民基本教育的實施，對學校而言是一個開展的契機，也是一大挑戰。近半世紀以來，玉里高中一直是花蓮南區培養人才的搖籃，隨著環境的變化，經營步調亦必須隨之調整。如何不斷提高學校品質，強化學校競爭力，將是重要的傳承工作。尤其學校的主體是學生，經營學校的首要目標便是提昇學生的「競爭力」。在德、智、體、群、美五育均衡發展之目標下，培養學生多元學習知能，除了以學科課程深植學習基礎與掌握學習語言的黃金期，設立英、日外語課程外，亦應積極培養各項專業能力，提高學生的國際視野與能力。

此外，配合學區學生特性，辦理才藝、資訊、藝術、舞蹈、音樂、體育等多元活動與社團，提供充分的機會，讓學生嘗試、探索自我，發現自我特質與培養專長，建立自信，並發展學生學習能力及良好的品格。希望同學們養成「樂在學習」持續不斷的學習

與進修，同時也要發展與人相處的能力，成為懂得尊重、關懷、樂於與人分享、合作，並能積極探索、創新與反思的現代優質公民。奠定健康、多元、適性、服務的專業學習基礎，以面對全球化競爭的挑戰。

貳、計畫依據

- 一、教育基本法。
- 二、高級中等教育法。
- 三、技術及職業教育法
- 四、普通高級中學課程綱要總綱
- 五、高級中學設備標準。
- 六、特殊教育法。
- 七、教育部及主管教育機關推動之各項教育政策及其相關法令等。
- 八、本校校園整體規劃報告。
- 九、歷次校務會議共識與結論。
- 十、相關會議提示。
- 十一、其他。

參、本校面臨之挑戰及解決策略(SWOTS)

國立玉里高中 SWOTS 分析（103 年 3 月修訂）

因素	優勢（Strength）	劣勢（Weakness）	機會（Opportunity）	威脅（Threat）	策略 Strategy
地點 環境	1. 花蓮南區唯一一所具備多元學制的高級中學，民風純樸，文化藝術濃厚。 2. 校地廣闊，老樹扶疏，生態豐富；體育場地完善，各科教學設備充足，且為多項丙級技術士檢定合格考場。 3. 社區型高中，家長互動密切，訊息易傳達。 4. 擁有旅遊休閒溫泉區，農業特產豐富。 5. 環境優美、空氣清新、接近大自然，能靜心念書的好地方。	1. 地處偏遠就近專長進修管道較少，文化資訊取得不易，不利教師各項進修研習及發展校際合作。 2. 社區資源不足，升學考試與部分證照檢定需遠赴花蓮市，交通住宿費用高。 3. 產業不發達，產學合作困難。 4. 社區型學校欠缺開展性。	1. 玉長公路通車後，有助於玉里鎮交通改善與發展各項觀光事業。 2. 地方觀光與精緻農業日漸受到重視，社區營造風氣漸開，休閒及服務業大有發展空間。 3. 地理環境及人文藝術有助發展學校特色課程。 4. 鐵路電氣化縮短交通時間，有助吸收台東、花蓮中、北區學生。 5. 新學生宿舍落成，有助提供遠道及家庭功能較不足學生舒適居住與學習環境。 6. 學校鄰近學區生源固定，且附近無其他學校競爭。	1. 偏遠地區就業機會少，青壯人口外移，人口結構老化，隔代教養普遍，學區學生多往花蓮市學校就讀。 2. 與光復商工、關山工商距離近，加上少子化、政府補助就讀私校學費等，導致招生不足。 3. 狹長縱谷，學區距離遠，部落交通不便。 4. 地處偏遠不利教師進用、留任與進修。	1. 利用課程修訂機會以及公立學校的優勢，發展社區型學校與學校科系特色、師資與設備提升，吸引優秀的社區學生就學。 2. 改善招生策略，以鼓勵學區學子，就近就讀本校。 3. 爭取相關公益單位、企業大專院校、社區人士一同協助學校成長。 4. 加強宣導技職教育的重要性，提升家長對職業教育信賴。 5. 發展與大自然共處、永續經營的觀光產業，善用電腦網路，解決交通不便、資訊不發達的問題。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
學校規模	1. 多元學制，提供適性學習及發展。 2. 全校各班學生數少，師生互動良好，能朝精緻化發展。 3. 學生約 500 名，教師約 75 人，比例適中，較能關心學生。	1. 多種學制混合，造成學生、老師常對成績考查、升學管道等混淆不清。 2. 本校班級數不多，實行校務基金後，經費缺乏，校務發展困難。 3. 學生數隨著少子化呈現下降的狀態，同儕刺激、競爭較弱。 4. 綜合高中學程與職業科重複，招生皆不足，學制複雜且增添行政、教學的困難度。	1. 實施小班教學，師生互動良好。 2. 構建學校精緻化，能細膩的針對學生學習需求規劃全校性活動。 3. 能以親師生團隊方式一起營造學校特色。 4. 每位學生使用面積大，培養健康活潑樂觀開朗態度。 5. 電子商務科與相關產業發展，為本區帶來商機，可推動產學合作平臺。 6. 發展特色專長課程，如棒球隊、璞石畫及絹印蠟染。 7. 學校鄰近學區生源固定，且附近無其他學校競爭。 8. 適合發展精緻化教學、協同教學、合作學習與差異化教學	1. 公立學校受到人事經費等限制，轉型不易。 2. 少子化趨勢及中區光復高職及台東關山工商緊鄰，招生困難。 3. 爾來經費補助縮減，校園環境及設備維護不易。 4. 學生人數急遽減少，教師人員亦將刪減。	1. 充實及改善教學設備，提升教學品質，以吸引學區內的國中畢業生就讀。 2. 學校朝小班小校，小而好、小而美的精緻教育方向發展。 3. 充分發展學校特色、各科核心特色，吸引學生就讀。 4. 發展學校特色提升優質、精緻教育環境。 5. 結合社區資源及產業合作，提升學校競爭力。 6. 推動精緻化教學、個別化教育、認輔制度，教師在課堂上運用合作學習與差異化教學、多元評量。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
軟硬體設備	1. 各專科、專業教室、活動空間及體育設施完備，能符合學習需求。 2. 各教學場館，多已完成設備 E 化，供教師教學使用。 3. 新建學生宿舍提升學生住宿品質。 4. 建置全校網路中心，建構網際網路世界。 5. 設置多功能互動式教學教室及各教室多媒體設備建置。 6. 設有美容、美髮、電腦軟體應用、商業資訊、視覺傳達丙級技術士合格檢定場所。	1. 經費不足，影響教學資源的分配及教學設備的添增及汰換。 2. 校園廣闊維護不易且玉里斷層經過，校舍老舊，汰換與修繕支出負擔沉重。 3. 經費補助逐年降低，各科設備更新緩慢、損壞率高。 4. 學制變動，學校專業實習空間、設備待進一步整合及重新規劃。 5. 位處偏遠，採購成本較高及維護不易。	1. 每年積極爭取各項專案經費，改善舊有設備。 2. 透過競爭型專案計畫，爭取各界資源補助，充實教學活動，擴展學生學習視野。 3. 第二期技職教育再造計畫可提升技職教育觀念及發展。 4. 高中優質精進計畫與大專院校合作有助教師專業成長。 5. 校舍完成耐震補強工程。	1. 位處偏遠造成部份教學設備採購成本較高，且維護不易。 2. 單科單班易造成空間、設備浪費。 3. 建物位處斷層上，有待校園重新整體規劃。 4. 缺乏充分專業維護及維修人員。 5. 器材損壞直接影響教學品質。	1. 促使同仁發揮專長，有故障盡量自己修復，節省公帑。 2. 運用現有設備擴充、改善專業類科及各場館設備。 3. 積極爭取學校改善工程經費。 4. 整合學校軟硬體教學設備，建立資源共享機制。 5. 積極完成綜合實習教學大樓興建。 6. 妥適逐年編列預算，汰換老舊設備。 7. 定期檢修維護各項設備。 8. 訂定場地、設備租借辦法，提供社區使用以活化空間、資源共享。 9. 採購好操控且不易損壞之硬體設備、培養技工硬體維修能力、培養資科學生軟體維修能力。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
教師特質	- 職業類科教師多數具備第二專長，提供學校轉型彈性空間。 - 師資年輕高學歷、士氣高具專長，普遍有教育愛與熱忱，且多數具備第二專長。 - 教師皆為本科系合格教師，教學經驗豐富。 - 教師碩士學位比率增加，50%以上修畢研究所 40 學分班。 - 教師年輕化有活力，資訊能力強且皆能融入教學。 - 師生比相對較高，教師能對每位學生付出較多的關心與照顧。學校教師懷抱熱忱且樂於幫助學生，包括課業上的輔導及經濟上的協助，如設立教育儲蓄戶。	- 因地處偏遠，影響外地教師前來參加教甄或長期留任的意願，招聘教師，無法於第一時間招到合適教師，有些類科無法招到教師。 - 地處偏遠不利教師進用、留任與進修。 - 教師專業進修管道較少，文化資訊取得不易。 - 學生學習動機弱，教師教學成就感低。 - 教師較年輕，教學、班級經營經驗較不足。 - 人員流動率高、原住民未達教育部標準比例。 - 教師多來自西部，故流動率頻繁，影響教學及帶班的穩定性。	- 科際師資與資源能互相提供並支援。 - 國立高中職校教師介聘法案通過，吸引年輕優秀師資下鄉服務。 - 教師學力能力佳，可透過專業團體的發展來凝聚向心力。 - 成立教師專業社群、讀書會，教師互動順暢。 - 緊扣教改政策，教師自我追求專業進修，有助教學及研究。 - 有辦法吸收各種不同特色的老師，並且讓教育愛溫暖學生。 - 原住民教育法通過，提供公費師名額，應可以解決師資缺口。讓年輕優秀師資返鄉服務。	- 科系班級數少，專業科目老師每人教授科目多，不利培養專業教學人才。 - 教師兼職行政工作業務繁重，影鄉教學；教師多不願兼任行政工作，兼行政人員流動率高，學校行政工作不穩定。 - 教學經驗分享及研習時間不足。 - 遇到有熱忱與能力的老師可能也待不久。 - 新一代年輕教師想法與老一輩教師差異較大，較缺乏奉獻的使命感。	- 辦理輔導新進教師研習，並營造溫馨校園環境留下優秀人才。 - 申請 103 學年度原住民公費保送生，以穩定在地師資。 - 鼓勵教師積極參予進修及第二專長，提升專業知能。 - 校內辦理各項專業成長研習增進專業特色。 - 獎勵自編教材、講義，自製教學媒體。 - 提升偏鄉教師福利，學校單位支持教師會，善待有熱忱的教師、提升教評會對原住民老師的了解。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
行政人員	1. 分工合作分層負責，熱忱服務，認真負責，能隨時思考與修正。 2. 行政人員朝年輕化發展，年輕、有朝氣、創意足，能配合學校發展，展現新局。 3. 行政人員均能恪守行政程序法規定依法行政。 4. 具備資訊應用能力，行政電腦化，提升行政效率。 5. 老一輩的行政人員退休，新生代取而代之，工作重新分配，精簡工作流程。	1. 學制複雜，業務繁重，要兼顧教學、行政負荷重，增添行政、教學的困難度。 2. 培養教師兼任行政意願度不足。 3. 人事精簡人力漸形不足，尤以技工、工友為甚。 4. 固守本職，工作分配、勞逸不均。 5. 新的行政人員多為外地分發，工作流動率高，行政工作交接期短，部份工作無交接期，甚而造成空窗期，計畫無法延續。	1. 普遍具備資訊應用能力，行政工作電腦化。 2. 分層負責，業務進展順暢。 3. 位處偏遠，分派人員不願到任，約僱人員更符合需求。 4. 行政人員機動性高。	1. 人事精簡下人員漸形不足，尤以技工、工友為甚。 2. 行政人員易因業務繁忙、地處偏遠等因素，進修成長之機會較缺乏。 3. 教育政策改變，業務壓力繁重，行政工作兼任意願不高，兼職行政人員不易聘足。 4. 年輕教師為校服務觀念較薄弱，受寒暑假需上班影響，不願兼職行政工作。	1. 加強各處室溝通協調，資源互相支援。 2. 鼓勵行政資訊化，以減輕工作負擔。 3. 民主開放、師生參與，團隊推動學校行政。 4. 加強處室溝通協調，資源互相配合支援，提高行政效率。 5. 行政資訊化減輕工作負擔。 6. 採輪流制來擔任兼職行政，以利分工合作。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
學生需求狀況	1. 原住民學生佔二分之一，具歌唱、舞蹈及運動天賦，得天獨厚可塑性高。 2. 校內師生比低，教師容易兼顧到每位學生之學習，學生能擁有教師較全面的關心。 3. 寧為雞首心態下，學生易取得較佳課業成績，增加競爭力。 4. 學生背景族群多元，激盪多元文化色彩。 5. 推動各職類技術士技能檢定，以利就業升學。 6. 學生較不受都市化的影響，物質慾望較低。學生較單純。 7. 多數學生個性活潑開朗，雖然成長背景艱辛，然而從中能看見其生命的韌性。	1. 學生入學 PR 值低於 30 且程度差異大，多數學生基礎能力低，影響教學成效及各類學習。 2. 隔代教養或單親家庭情況多，缺乏良好家庭教育及功能，許多學生需打工，影響課業表現。 3. 多數學生學習成就低落，文化刺激少自我要求不高。 4. 學生入學 PR 值低於 30，部份班級程度差異大。多數學生基礎能力低，影響專業科目學習與教學成效。 5. 地處偏遠，教育資源不足。升學考試與部分證照檢定需遠赴花蓮市，交通住宿費用高，學生無法負擔。	1. 學生純樸思想單純，幾乎無無吸毒或幫派等嚴重行為問題，教授的知識接受度高。 2. 學生性情純真，可塑性强，透過活動引導，容易引起學生共鳴，進而落實生活中。 3. 班級人數少，易於經營，學生能受到全面性的關照，營造快樂學習的氣氛，符合學生個別的需求。	1. 隔代教養情況多，半數學生缺乏良好的家庭教育與支持系統，生活與道德教育待加強。 2. 客運班次少，不利偏遠地區學生到課，遲到、曠課，造成成績低落，無法順利畢業。 3. 學生程度落差大，教學時很難兼顧所有學生的學習需求。 4. 經濟因素，造成學生須放棄學業幫助經濟收入。 5. 家庭社經地位普遍較低，家庭教育不重視，學生定性差、情緒較不穩定。 6. 新住民子女增加，習俗、文化差異大。 7. 易養成學生依賴，難以培養學生自律。	1. 依學生意願與性向進行適性輔導與教學，以提高學習成效，提高升學之質與量。 2. 學校規劃多元化、全人教育方針。 3. 培養學生正確價值觀，加強品格教育、生活輔導教育。 4. 提供課後學習場所，並採多元教學及評量。 5. 班級成立讀書群組，借閱書籍集點獎勵，相互激勵促進合作。 6. 引進花東地區大學資源。 7. 推動認輔教師制度，關懷學生。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
家長期望配合	1. 家長會組織運作落實，有效協助校務推動。 2. 家長多為本校校友，與學校有特殊情感，支持學校校務發展，對校務參與配合度高。 3. 家長大多社區民眾，對學校支持度高，充分信賴學校教學及輔導方式。 4. 純樸的鄉下家長，不干預學校行政、教學，完全信任學校。 5. 家長單純樸實，信任學校，期望由學校來主導學生的教育。	1. 部分家長親職教育知能不足，有待學校協助輔導。 2. 多為社經背景較差，普遍經濟情況不佳，無法協助課業上的學習。 3. 多數家長對學校或學生課業不甚了解，家庭教育功能不彰。 4. 家長忙於工作，疏於照顧學生，參與學校活動較不熱絡。	1. 家長多數希望學生能升學，並能支持教師與學校教學各項作為。 2. 政府進行 12 年國教奠基工作：推動高中優質化、繁星計畫、特殊地區免試入學等方案。 3. 學校與家長擁有多重溝通管道，學校團隊亦努力經營，極力爭取社區家長之認同，並盡力提供親職教育。 4. 設立各項獎助學金及信望愛基金會提供學生資源及獎助學金，適時鼓勵學生。 5. 開放校園，提供家長至學校活動，增加互動管道。	1. 少子化情況下家長多數依從子弟意願而到花蓮市就讀，導致生源外流嚴重。 2. 社區內單親或隔代教養家庭多，親職教育區塊仍有相當大的努力空間。 3. 家庭教育功能不彰，常因生活壓力，致學生負面影響。 4. 少子化情況過度重視學生學業成就，忽略其他多元學生。 5. 對於學生的課業、出席狀況、交友情形，家長無法掌握，提供建議。	1. 舉辦親職座談會，增加家長與學校聯繫，提高家長對學校的滿意度。 2. 定期辦理親職教育、親師座談會及部落親職教育，進行溝通。 3. 規劃家長義工制度、家長後援會運用機制。 4. 落實家庭訪問，了解學生家境及家長期望，加強與家長的溝通及交流。 5. 透過教育儲蓄專戶及各項獎助學金申請，協助弱勢家庭。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
社區資源特色	1. 鄰近地區自然、地理人文、地質、生態多樣，可供豐富的教學資源。 2. 社區型學校，具有族群多元、文化多元之特色，易於推展全人教育。 3. 社區文化藝術資源豐富，璞石畫及印染是地方產業特色，提供教學參觀補充教材。 4. 發展農產及觀光產業，有助學校產學交流。 5. 與縣內大專院校大手攜小手增進專業成長。 6. 玉里為品格教育鎮，能夠一起營造品格教育環境，培養優秀人才。	1. 由於位處花蓮縣南區，無法與其他學校資源共享。 2. 社區缺乏藝文表演機構，文化刺激少。 3. 學生家長參與學校公共事務意願有待提升。 4. 位處偏遠，地方資源有限，學習資源不足。 5. 部分資源缺乏整合，尚未建立良好資源網路。	1. 與縣內大專院校策略聯盟，教學交流，建立良好互動關係。 2. 學校與家長會保持良好溝通管道，家長會積極參與學校事務之推行，共同提升學校競爭力。 3. 具備精緻農業及休閒觀光推廣，為社區注入新活力。 4. 結合璞石畫、絹印、蠟染等地方文化藝術，促進培養地方產業之發展。 5. 玉里為多元族群匯聚的地方，除閩客族群亦有豐富的原住民文化。	1. 地屬偏遠缺少校外教學及實習資源，須遠赴都會區，增加學生負擔及交通的不便。 2. 地方可供學校教學支援之資源較欠缺。 3. 地方產業資源精緻發展尚須努力落實。 4. 人口外流，就業機會少，年青人無法留鄉工作。	1. 加強家長會及校友會聯繫，取得地方資源協助教學工作的推行。 2. 學校活動社區化，鼓勵社區機關學校運用社區資源。 3. 善用社區產業人才，締造發展契機。 4. 配合社區精緻農業及休閒觀光條件，融入校本特色課程。 5. 結合大專院校策略聯盟，教學交流增進專業成長。 6. 與地方機關、社團、家長會、校友會等建立夥伴關係，支援學校教學。 7. 評估社區的人力需要，制定人力需要培訓計劃。
其他	1. 面對外界環境變動，學校積極建立組織推動各項招生因應計畫。	1. 少子化加上學區人口逐年外流，使招生工作更顯困難。	1. 本校升學率逐年提高與配合良好的升學配套措施，吸引優秀畢業生就讀。	1. 政府推動 12 國教，補助就讀私立學校的學費，讓公立學校喪失低學費優勢。 2. 適性學區規畫將全花蓮縣劃分為一個學習社區影響本校招生。	1. 發展學校特色課程，建立有效之升學輔導機制與配套辦法，吸引優秀國中畢業生家長安心讓子女留在本校就讀。

肆、計畫目標

- 一、啟發學生「多元智能」，以期均衡發展，達到全人教育之目的。
- 二、培育學生「基本能力」及「專業證照」達到適性學習，快樂成長之目的。
- 三、重視學校「教學品質」及「創新能力」的啟迪，有效提昇學生競爭能力。
- 四、注重本校「知識管理」及「教學研究」之創新與共享，以提昇學校競爭力。
- 五、建立大專院校及社區國中、小，縱向之「策略聯盟」，精緻課程銜接，有效提昇教學品質。
- 六、結合社區及本校特色，建構具「人文關懷」、「藝術創造」之校園文化。

伍、發展策略

一、課程與教學方面

- 1.檢視新課綱實施之各項準備，加強銜接課程之實施。
- 2.培養學生主動學習之習慣，激發創造思考之能力。
- 3.建構以學生為主體的多元教學模式，形成標竿學習的典範。
- 4.建立完善的校園網路，充實網路內容，建立共享機制。
- 5.塑造雙語環境，加強外語能力，開拓師生全球視野。
- 6.規劃校內教師進修活動，提升教師專業知能，及提昇教學品質。
- 7.作好學生學習評量，適時進行補救及增廣教學。
- 8.開發學生多元智慧，強調人文與科技之均衡發展。
- 9.強化健康體育教學，養成良好運動習慣。
- 10.強化公民意識，除課程學習外，重視融入式之隨機教育及塑造優良情境，以收潛移默化之教化功能。
- 11.加強圖書館利用教育，讓閱讀活動持續進行。
- 12.結合社區營造發揮鄉土特色，鼓勵國際交流，開拓國際視野。

二、學務與輔導方面

- 1.發揮輔導委員會功能、落實學習、生活及生涯輔導工作。
- 2.落實教學、訓育、輔導三合一方案。
- 3.建構具效能之三級預防制度，並做好危機處理模式。
- 4.強化各項師生社團活動，促進師生身心靈均衡發展。
- 5.推動義工制度，建立良善的社會價值觀。
- 6.加強教師輔導知能，協助同學建立積極且具人性的生活態度。並推動認輔制度鼓勵同仁參與。
- 7.推展民主法治教育，期使同學發展自律人格。

- 8.推動禮貌運動，營造和諧友善校園，強化溝通能力。
- 9.加強體適能及環保教育，建構永續經營自己及環境之良好習慣。
- 10.加強親職教育，營塑師生家長共同願景。
- 11.注重中輟生追蹤輔導，不放棄每一位學生。
- 12.融合生命、性別平等、人權教育，引導學生珍惜生命尊重人權，規畫幸福人生。

三、行政與服務方面

- 1.落實行政支援教學理念，主動協助各類教學活動。
- 2.賦權增能，激勵成員共同合作，建立共識及培養集體決策能力。
- 3.開拓教職員工的專業成長活動，辦理學校本位研修活動，營造組織學習氣氛。
- 4.規劃多元學習的環境，塑建「處處是教室，時時能學習」的學習型校園。
- 5.推動學校本位經營及全面品質管理，提昇教學及行政品質。
- 6.合法有效運用經費，建立制度化、透明化之決策模式，讓全體師生共體時艱，開源節流。
- 7.積極參與社區營造，建立學校與社區互動模式，達成資源共享及資源雙向交流之目標。
- 8.協助家長會、教師會、校友會之組織運作，有效提昇學校之競爭力。
- 9.作好教師之選、訓、用規劃，尊重教師之專業自主，協助教師的專業成長。
- 10.鼓勵教師從事行動研究，重視學校本位經營，發展學校特色。

陸、計畫期程

自 105 年 8 月起至 110 年 7 月止，為期 5 年。

柒、經費需求

單位：千元

年度	107	108	109	110	總計
資本門	2805	10369	9226	47678	70068
經常門	3213	5274	3756	3241	15484
合計	6018	15643	12982	50919	85552

捌、計畫內容

國立玉里高中教務處發展計畫

一、一般性工作內容

- (一)排課、學籍及學業成績電腦化，提昇行政與教學之績效。
- (二)配合教師專長排課，充分發揮教師專長。
- (三)加強各項教學設備管理及維護，延長使用年限，以有效支援教學。
- (四)建立學生成績查詢系統，簡化作業並方便學生及家長查詢。
- (五)實施學科競賽及模擬測驗，培養讀書風氣，設榮譽榜，鼓勵學生努力向學。
- (六)統整教材，編製各科補充教材，給予學生增廣教材，成就較低者給予輔導及補救教學。
- (七)強化教學評量工作，採多元化評量，因材施教，落實個別化教育。
- (八)加強語文教育，舉辦作文、朗讀、演講、書法、英文作文、英文演講、英文歌謠等比賽活動。
- (九)加強母語教育，舉辦閩南、客家、阿美族、布農族、賽德克族、太魯閣族語等比賽活動。
- (十)配合辦理學年學分制，利用課餘及寒暑假辦理重補修。
- (十一)加強英文聽、說、讀、寫能力，辦理英文視聽教學，增強英語能力。
- (十二)推動師生英檢，提升師生英語能力。
- (十三)建立各科電腦題庫，改進命題方式，提高評量品質。
- (十四)設置多項獎助學金，鼓勵及協助成績優良學生，培養讀書風氣。
- (十五)輔導學生參加大學及四技二專推薦甄試及申請入學，提高升學率。
- (十六)加強辦理鄰近國中招生宣導，鼓勵國中應屆畢業生就讀本校。
- (十七)推動高中職社區化，辦理跨校開設課程，提供多元課程供學生選修。
- (十八)深化認識臺灣，培養學生尊重及瞭解多元文化，促進族群融合。
- (十九)加強各科教學研究會功能。
 - 1.透過各科教學研究會訂定各科教學計畫，選定教科書，編訂教學進度，落實正常教學。
 - 2.各科教學研究會辦理教師進修研習，教學觀摩，切磋教學方法。
- (二十)落實新課程之實施。
 - 1.辦理校內教師研習，溝通新課程之精神及架構，以便為 107 學年度實施新課程做準備。
 - 2.發展學校本位課程及教材，落實學校專業自主的精神，俾利實施新課程實施。
 - 3.成立課程發展委員會，長期檢討新課程實施情況並適時改進。
 - 4.繼續掌握產業界及科技大學之脈動，通盤檢視職業類科課程之妥適性。

(廿一)充實實驗設備，加強科學教育。

(廿二)充實一般科目教學設備及教學媒體。

(廿三)普通教室添置電腦及單槍投影機，結合資訊及網路教學，提高學習效果。

二、發展性工作內容

(一)計畫目標：

1.增強教師專業成長，提升教學成效。(O7-W4)

2.適應學生個別差異，辦理各種不同類型之廣、補救及加強課程。(O6-W5)

3.依據地區學生需求，規劃實施科班調整。(O2、4-W1)

(二)基本理念：

1.良師興學

本校師資年輕、高學歷，士氣高，具專長，藉由參與各種進修、研習及教學觀摩等活動，並進行自我反省思考，可提昇教學品質與技巧。

2.因材施教，適性學習

本校學生來自免試、申請及登記分發入學，程度有別，教師必須充分發揮因材施教，對成就優異學生實施增廣教學，針對學業成就較低者施予補救教學。

3.調整科班，簡化行政

本校為社區型普通高中附設職業類科，為提供學生多元化的適性發展與選擇機會，設有八科班，學制複雜，部分職業類科與綜合高中學程相近，造成學生選讀之困擾，及增加教學行政之複雜性；考量綜合高中職業學程學生自高二才學習專業學科及職業技能，學習時間較短，影響綜高學生之升學及就業競爭力，本校綜合高中應予停招，配合地區國中畢業生需求及現有師資設備調整科班。

4.目前綜合高中停招，學校新增設餐飲科、觀光科、原住民藝能班，以服務玉里鎮國中畢業生升學選擇。

三、實施原則：

(一)民主化原則

(二)普遍化原則

(三)學生優先原則

(四)教師權益保障原則

(五)行政支援原則

四、實施策略及具體作法：

(一)增強教師專業成長，提升教學成效

1.加強教師在職進修，增進教學知能。

(1)鼓勵教師參加校內外各項研討會、學科中心相關研習活動、公民營研習等，提昇各科教師專業領域能力，以利教師專業成長，加強教學方面的專業。

(2)定期舉行教學觀摩，切磋教學方法，增進教學效果。

- (3)鼓勵教師參加第二專長班及研究所進修，取得碩士、博士學位，提昇教師素質。
 - (4)邀請專家學者演講，增進教學知能。
 - 2.發展教師自我評鑑，增進反省知能。鼓勵教師參加教師專業發展評鑑，目前校內78位教師員額，50位具有初階教師資格，8位具有進階教師資格，1位輔導教師。
 - 3.建立同儕評鑑機制，強化合作學習。每學期安排各科開放課堂觀課。
 - 4.訂立教師獎勵辦法，以維持永續學習。
 - 5.遴選各科資深輔導教師，實施輔導教師制度協助新進教師建立專業知能。
 - 6.鼓勵教師從事教學研究及建立個人教學檔案，做好教學準備。
 - 7.成立教學資源中心，鼓勵教師利用網路資源，做專業交流。
 - 8.普通教室添置電腦及單槍投影機，鼓勵教師使用，提高學習效果。
- (二)適應學生個別差異，辦理各種不同類型之增廣教學、補救教學及加強課程
- 1.夜間增廣教學：提高本校普通科及職業類科學生升學競爭力。
 - 2.第八節課業輔導：加強本校各科學生學科基本能力，增進學生學習興趣，提高學習效果。
 - 3.體育班課業輔導：加強體育班學生學科基本能力，提高學習效果。
 - 4.寒暑假課業輔導：加強本校普通科學生學科基本能力，提高學習效果。
 - 5.診斷式單元課業輔導：針對基礎或專業學科共同單元低成就學生，提供短期診斷或主題式、部分單元加強的補救教學。
 - 6.自學輔導：提供學生優良讀書環境學校有獨立的圖書館，培養學生自學能力。
 - 7.技術士檢定輔導：培養各職業類科學生之專業技術，提高技術士證照及格率。
- (三)依據地區學生需求，規劃實施科班調整
- 1.本校學制複雜，增加行政作業難度，綜合高中停招，簡化行政，提高效率。
 - 2.102學年度第二學期期初校務會議通過綜合高中退場，在班數不變的原則下，擬自105學年度停招綜合高中3班，就現有餐飲管理學程師資及設備，增設餐飲管理科1班、觀光事業科1班，普通科增開原住民藝能班，滿足花東縱谷地區國中畢業生適性就學需求。
 - 3.完成增調科班後全校科班如下：普通科3班、原住民藝能班3班、資料處理科3班、廣告設計科3班、餐飲管理科3班、觀光事業科3班、電子商務科3班、時尚造型科3班、綜合職能科3班、體育班3班、資源班1班，共計31班。

五、實施期程

- (一)增強教師專業成長，提升教學成效：105年8月～110年7月
- (二)適應學生個別差異，辦理各種不同類型之增廣、補救教學及加強課程：105年8月～

110 年 7 月

(三)依據地區學生需求，規劃實施科班調整：105 年 8 月～110 年 7 月

六、年度重點工作項目：

105 學年度：組織教師社群，樂於對話與合作，提升良師專業知能。

(一) 建立教師傳承與典範學習經驗

- 1.持續進行教師專業發展評鑑，透過觀課、討論歷程增進教學專業。積極培育教學輔導教師，藉由大手(資深老師)牽小手(夥伴教師)，讓優良的教學傳統得以延續。
- 2.建立教師進修研究、研習及開設新課程的老師鼓勵機制(減授時數)，訂定教師參加教學競賽、行動研究或指導學生比賽獎勵辦法、優先薦送參與課程研發或績優老師出去參訪做校際交流及標竿學習活動。

(二) 鼓勵教師組織專業學習社群

訂定教師專業學習社群申請及社群競賽活動獎勵辦法，給予支援，鼓勵教師成立具有研發創新的跨領域及跨校教師專業學習社群，倡導教師分享與合作，發展各個老師都是課程設計領導專家。

(三) 鼓勵教師創新教學方法，每學期辦理教師公開授課

- 1.鼓勵教師從事活化教學，發展多元教學策略、多元評量規準與能力指標。強化教師學習診斷能力，建構學科教學目標、計畫及回饋機制，實施差異化教學及補救教學。並提升教師專題指導的素養。
- 2.鼓勵教師參與資訊融入教學，開發行動影音教學與學習平臺，讓科技創新教學，學生線上作品發表，提升學習興趣與成效。
- 3.教師可透過公開授課、教學演示或教學觀摩等形式進行一年至少一次的公開分享；校長為首席教師，主動擔任公開授課教師，營造開放信任的氛圍。

106 學年度：深耕校本品德教育、國際語言課程及適性揚才課程，引導適性發展、全人教育，落實學校課程經營管理，精緻學校總體課程架構。

- 1.落實課程發展委員會及 107 課程研發推動小組，促進跨領域對話，提升教師理解課綱及學校前瞻計畫、優質化計畫內涵，提升執行成效。
- 2.就原有高中優質化計畫課程架構為基礎對應 107 課綱的類別，深化盤整，考量學生三年的學習規畫，建構橫向學習的統整與垂直學習的補強與加深安排，建置系統性的三年課程地圖及學生學習地圖。
- 3.建構多元創新的校本人文素養課程及自然科學類課程引導學生專題研究與發表

107 學年度：建立課程發展資源系統。

- 1.校長高度參與教學研究會、教師研習、研議各項教學策略及決策，持續傳達並強化學校願景，帶領行政團隊與教師團隊在願景下有明確的努力方向。
- 2.建立有效能的課程開課審核機制、課程諮詢系統及課程評鑑制度，邀請專家學者參與諮詢輔導，以 PDCA 模式，進行課程評鑑、發展、試行、修正、再實施，持續滾動式修正，以增進課程的合理性與適切性，以確保課程品質。

108 學年度：

- 1.依花蓮南區實施地區性的學生學習需求，並配合本校課程發展調整科班。
- 2.提升教師專業能力推動教師專業發展評鑑，協助教師取得教師專業發展評鑑人員初階及進階認證資格；組織教師專業社群，持續辦理校內及跨校教師社群。
- 3.提升學生學習動能：持續追蹤學生學習成效，依學生個別學習需求開設補救、增廣教學、加強課程，實施分組教學、跨班選修課程等。

109 學年度：

教育是永續的希望工程，創新、延續及深化是不可或缺的三要素，深耕 21 世紀優質新教育亦應是全體教師努力的指標。學生為學校教育的主體，因此學校一切計畫與作為均應以學生福祉為最高指導原則，藉此校務發展計畫兼顧原有建立的基礎，並予開創前瞻，循序漸進落實執行，以達成本校「品德為本」、「適性揚才」之教育願景。歷任校長皆以培育「優質玉高人才」的使命經營校務，在此穩健基礎上，為繼續傳承與創新，因應 107 新課綱的推動契機，提出 105-110 學年度校務經營計畫，以培育兼顧科技能力、人文知性及全球視野的玉高青年為校務重點，朝向永續卓越邁進，讓玉高學子成為「有活力有品格、保持學習渴望」的學校人才。

七、預期效益：

(一)增強教師專業成長，提升教學成效。

1.量化：

- (1)研究所畢業（含 40 學分班）佔全校教師率：70%
- (2)教師研習率：90%
- (3)教學檔案製作率：80%
- (4)教師使用教學媒體率：85%
- (5)教師參與專業發展評鑑率：75%

2.質化：提升教師專業知能，強化教學能力。

(二)適應學生個別差異，辦理各種不同類型之增廣、補救教學及加強課程。

1.量化：

(1)升學率：60%

(2)重讀率：2%

(3)休學率：5%

2.質化：學生適性學習，提升學生多元智能。

(三)依據地區學生需求，規劃實施科班調整。

1.量化：

(1)新生入學人數：170 人

(2)提升就近入學率：90%

2.質化：

(1)簡化行政，提高效率。

(2)提升升學及就業競爭力。

八、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
教學設備維護	影印機		0	0	120	0	0	120	120	
	A3彩色列表機		0	0	0	85	0	85	85	
	讀卡機		0	0	98	0	98	196	196	
	空壓機		0	0	10	0	10	20	20	
行政資源	傳真機		0	0	15	0	0	15	15	
合計			0	0	243	85	108	436	436	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
行政資源	紙張		0	30	30	30	30	120	120	
	碳粉匣		0	60	60	60	60	240	24	
	攜帶型麥克風		0	0	12	0	12	24	24	
	油墨		0	10	10	10	10	40	40	
	版紙		0	25	25	25	25	100	100	
合計			0	125	137	125	137	524	524	

國立玉里高中綜合職能科發展計畫

一、一般性工作內容：

- (一) 第 1 學期特教學生通報與更新：
 - 1.應屆畢業生轉銜填寫完成並異動學生。
 - 2.新安置學生接收更新個人資料
- (二) 更新第 2 學期特教相關資料(學生接收.異動等)
- (三) 配合教師專長排課，充分發揮教師專長。
- (四) 開學前進行新生家庭訪問。
- (五) 不定時召開特殊教育推行委員會，每學年至少 3 次。
- (六) 召開轉銜會議(ITP)。
- (七) 期初及期末召開個別化教育計劃會議(IEP)。
- (八) 召開新生家長座談會議。
- (九) 召開師生座談會。
- (十) 加強親職教育
 - 1.辦理親職教育講座。
 - 2.召開親師座談會。
- (十一) 實施特教宣導活動：
 - 1.新生班級特教宣導。
 - 2.特教專欄宣導。
 - 3.辦理特教輔導之能研習。
 - 4.特教影片欣賞暨徵文比賽。
- (十二) 辦理校外教學活動。
- (十三) 辦理辦理校外職場參觀活動。
- (十四) 召開特教組教學研究會。
- (十五) 統整三年的課程內容，使各科課程具連貫性。
- (十六) 彙整各科教師自編之教材、教具。
- (十七) 強化教學評量工作，採多元化評量，因材施教，落實個別化教育。

二、發展性工作內容

- (一) 增強教師專業成長，提升教學成效。
- (二) 因應學生個別差異，調整課程內容。
- (三) 加強招生宣導工作。
- (四) 加強親職教育。

- (五) 產學合作。
- (六) 證照及駕照取得。
- (七) 推展特殊體育。
- (八) 協同式的團隊運作。
- (九) 強化畢業生職業轉銜機制。

三、計畫實施原則

- (一) 個別化原則：擬定適合學生能力、學習特性的個別化教學計畫。
- (二) 功能性原則：為能培養學生就業能力，學習課程以實務為導向，並針對學生學習特性，安排符合就業需求之課程。
- (三) 適性化原則：課程內容符合學生之特性需求。
- (四) 統整性原則：職業技能的學習融入一般教育中的讀、寫算等基本知識。
- (五) 發展性原則：啟發學生潛能，促使學生得以適性發展成為完全獨立的個體。
- (六) 彈性化原則：因應學生個別差異，課程內容與實施方式具彈性，以利學生發展與潛能之發揮。
- (七) 生活化原則：著重生活常規訓練，使學生能適應社會生活及職業生活。
- (八) 連貫性原則：重視課程的縱向銜接，並將職業試探及職業準備課程作妥善的循序安排，藉以落實轉銜功能。
- (九) 社區化原則：社區為特殊教育的重要資源，結合社區特性規劃課程內容，有助於教育目標之達成，並獲得社區的認同與支持。
- (十) 教師權益保障原則：為提升教師專業，需保障教師進修的權益。
- (十一) 行政支援原則：學校行政支援本科的教學、活動及學生需求等事項。

四、實施策略及具體作法：

- (一) 增強教師專業成長，提升教學成效。
 - 1. 加強教師在職進修，增進教學知能。
 - (1) 鼓勵教師參加校內外各項研討會、研習活動等，提昇各科教師專業能力。
 - (2) 定期舉行教學觀摩，切磋教學方法，增進教學效果。
 - (3) 鼓勵教師參加第二專長班及研究所進修，取得碩士、博士學位，提昇教師素質。
 - (4) 邀請專家學者演講，增進特教輔導與教學知能。
 - 2. 發展教師自我評鑑，增進反省知能。
 - 3. 建立同儕評鑑機制，強化合作學習。
 - 4. 訂立教師獎勵辦法，以維持永續學習。

5.遴選各科領航教師，輔導新進教師建立專業知能。

6.鼓勵教師從事教學研究及建立教學檔案，做好教學準備。

(二) 因應學生個別差異，調整課程內容。

1.因應學生學習特性，彈性調整課程內容。

2.因應學生學習能力及專長，安排至其他科上課（如餐飲科、時尚造型科及廣告設計科）。

(三) 加強招生宣導工作：

1.辦理鄰近國中招生宣導，鼓勵國中應屆身心障礙畢業生就讀本科。

2.社區宣傳：讓社區人士及家長認識/同綜合職能科，願意讓身心障礙子女就讀本科。

(四) 加強親職教育：

1.輔導身心障礙學生家長，使家長具備特殊教育相關知能。

2.輔導身心障礙學生家長，使家長成為特殊教育專業人員的工作夥伴。

(五) 產學合作：

1.與業者合作，增加學生實習機會。

2.尋求在地廠商合作，協助學生學以致用，畢業後順利轉銜。

(六) 增設門市服務課程：逐步添購門市服務設備，並聘請專業教師指導。

(七) 證照及駕照取得：加強各項丙級技術士檢定訓練（中餐、烘焙、門市服務），培養學生一技之長，並且協助學生考取機/汽車駕照，增加就業機會。

年級 證照名稱	一年級		二年級		三年級	
	上	下	上	下	上	下
中餐烹調〈丙級〉		√		√		√
食品烘焙〈丙級〉		√		√		√
機車駕照						√

備註：三年持續加強證照輔導

(八) 推展特殊體育：發掘學生在體育方面的潛能，鼓勵學生參與國際奧林匹克運動競技，以建立身心障礙學生的信心，並為國爭光。

(九) 協同式的團隊運作：學校結合教育、心理、社會、醫學、法律、科技等不同領的專業人員合作互補，提供身心障礙學生所需的服務。

六、預期效益：

(一)增強教師專業成長，提升教學成效。

1.量化：

(1)研究所畢業（含 40 學分班）佔全科教師率：70%

(2)教師進修二專長佔全科教師率：70%

(3)教師研習率：100%

(4)教學檔案製作率：100%

(5)教師使用教學媒體率：100%

(6)參與教師專業發展評鑑率：100%

2.質化：提升教師專業知能，強化教學能力。

(二)因應學生個別差異，調整課程內容。

1.量化：學習成效提升 70%

2.質化：學生適性學習，提升學生多元智能。

(三)加強招生宣導工作

學生選擇就讀本科的成長率增加 50%。

(四)加強親職教育

學校（教師）與家長有良好的雙向溝通，家長了解子女在校表現，學生能得到更完善的照顧。

(五)產學合作

學生實習場所地點穩定，學生表現深受肯定。

(六)增設門市服務課程

學生對門市服務課程感興趣，並能積極學習以取得證照，證照通過率達 80%。

(七)推展特殊體育

學生能激發潛能適性發展。

(八)協同式的團隊運作

透過專業團隊的整合，能有效針對學生的特殊情況給予適當的處理策略。

七、未來發展目標(長、中、短期)：

(一)長期目標：

1.根據花蓮南區現有之產業特性，發展相關之課程內容。

2.精進教師專業知能。

3.加強學生自我決策之觀念，增進學生未來在社會就業發展及生活之能力。

(二)中期目標：

1.辦理就業轉銜會議，提供應屆畢業生未來進路。

- 2.辦理職場參訪及在地產業體驗活動，增進學生對本區產業及就業場所之認識。
- 3.綜職科教師及職業輔導教師共同媒職場，提供學生穩定之就業機會。
- 4.推動科內教師參加教師專業發展評鑑及進修。

(三) 短期目標：

- 1.辦理校內教師特教知能研習及特教宣導。
- 2.增強學生之生活自理及社會適應之能力。
- 3.課程內容規劃適性多元。

八、未來展望：

本科期望能在未來幾年內逐漸達成計畫內容，提供學生適當的教育，以幫助他們充份發展潛能，徹底落實轉銜服務體系，讓學生畢業時能順利轉銜至職場工作，使他們成為社會上一個獨立而有適應能力且能為社會貢獻的人。

九、經費需求概算：

(一) 資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
教學設備維護	地板清潔機		0	0	20	0	20	40	40	
	除濕機		0	0	40	0	20	60	60	
	清潔推車		0	0	10	0	10	20	20	
	多功能打蠟洗地機		0	0	0	50	0	50	50	
	臭氧殺菌機		0	0	10	0	10	20	20	

	洗衣機		0	0	15	0	15	30	30	
	洗車沖水 打蠟機		0	0	0	60	0	60	60	
合計			0	0	95	110	75	280	280	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
教學資源	床組		0	0	20	0	20	40	40	
	材料費		0	60	60	60	60	240	240	
	設施維護費		0	20	20	20	20	80	80	
	膳食費		0	20	20	20	20	80	80	
	鐘點費		0	96	96	96	96	384	384	
	租車費		0	12	12	12	12	48	48	
	雜支		0	20	20	20	20	80	80	
合計			0	228	248	228	248	952	952	

國立玉里高中原住民藝能班發展計畫

一、緣起

本校位於花蓮縣玉里鎮，西倚中央山脈，東傍海岸山脈，地處於花東縱谷的中間點，是花蓮南區唯一一所高中，以培育玉里鎮、富里鄉、瑞穗鄉、卓溪鄉之學子為主。往北最近的高中職學校為國立光復商工，往南最近為關山工商所需車程均為 1 小時。而其他高中職校，則集中在 90 公里外的花蓮、台東市區，所需車程更長達 100 分鐘以上。整個花東學區，本校成為相對偏遠，城鄉失衡明顯。因此，為因應地區學子的需求，提供多元化的學制滿足社區學生選擇。本校目前設有普通科 3 班、職業類科 15 班、綜合職能科 3 班、體育班 3 班、進修學校 3 班，共計 28 班，學生約 450 人。其中職業類科設有電子商務科、資料處理科、廣告設計科、時尚造型科、餐飲管理科、觀光事業科。故實務運作及本校體質為普通高中附設職業類科體制，且以職業類科學生為主要，原住民身分學生超過 50%，其餘多為閩南人、客家人、新住民及少數外省人。

二、教學目標

原住民藝能班屬於普通班，在課程規劃方面依據普通高中課程綱領，選修課程開設藝術類科專業科目，因此，原住民藝能班以輔導原住民學生升大學為主要目標，並培養原住民學生藝術專長，充分發掘擁有藝術潛能的學生，培植優秀文化創意人才。本班招收品德優良、具學習潛力且有意願傳承原住民文化之原住民學生。配合原住民學生特性與學習需求，進行適性教學與個別化學習特別輔導，以培養具備堅強之自然生態知識、身心均衡發展之優秀原住民。

原住民地區的孩子藝術天份相當高，但缺乏學習刺激與引導，且家庭條件多為弱勢經濟，很多家長無法送孩子學習更多才藝，本校設立原住民藝能班希望讓原住民孩子能受到正統的藝術基礎訓練，使原住民文化能呈現出不同的面貌與創意。在多元升學管道下，讓孩子發揮與眾不同的特色。

花蓮縣南區目前尚無學校開設原住民藝能專班，本校增設科班後，將能提供社區內有意學習原住民藝能相關課程之學生，更適性的選擇機會。原住民藝能班學生學習學科內容同普通高中課程。課程規劃涵養學生藝術專長，使其充分發展藝術潛能，以培植優秀原住民人才。寒暑假課程安排使學生能夠透過公開演出原住民傳統樂舞，使學生更了解原住民族群文化並學習原住民舞蹈、原住民傳統音樂技巧，進而傳承傳統原住民文化藝術。學生三年畢業後升學進路不煩惱，讓原住民的孩子適性發展，未來升學有多元進路可選擇。

三、原民藝能班相關產業需求

隨著時代潮流的演變，經濟發展的核心競爭力，已從「知識」轉向「創意」，「在地文化經濟」已蔚為花蓮縣市近年發展趨勢，故「原住民文化產業的人才」可說是未來花東地區經濟發展最重要的資產之一。面對部落文化創意經濟潮流，凡從事休閒娛樂、環境生態休閒服務及社會生活休閒服務等之行業均屬「地方休閒娛樂產業」，「原住民文化特色」即歸屬

於此一產業。依「花蓮縣 100 年工商及服務業普查」結果顯示，花蓮縣整體產業趨勢，仍朝向以餐飲、觀光、在地休閒服務等相關產業發展，原住民飲食及花蓮獨特觀光產業將是未來產業的職場明日之星。

四、原住民藝能班學習發展計畫

(一) 短程計畫(105學年度)

1. 充實教學設備以符合教學需求。
2. 健全原住民師資結構比例，並尋求跨科合作之機會。
3. 鼓勵教師進修研習提升教師專業新知及技能。
4. 推動專業證照考試例如原住民語，提升語言能力及檢定合格率。
5. 加強升學輔導，提升各大學「原住民專班」之錄取率。
6. 鼓勵並指導學生參加校外藝術類或原住民舞蹈等相關競賽。
7. 規畫並推動原住民藝能班特色課程研發與實作。
8. 配合招生計畫宣導原住民藝能班獨有特色，吸引更多學區內具有原住民身分之優秀國中生就讀。

(二) 中程計畫(106~107學年度)

1. 辦理專業研習以提升教師專業新知及技能。
2. 推動專業證照考試，提升語文類檢定及丙級檢定合格率。
3. 適性教學，輔導學生升學或就業。
4. 鼓勵並指導學生參加校外相關競賽。
5. 配合12年國教課程總綱，107新課綱實施將適度調整課程，積極強化在地產業合作之原住民藝能班特色課程。
6. 落實偏鄉原住民學學生教育計畫，聘請業師協同教學，增進學生手工藝或文化傳統產業的專業技能。
7. 配合原住民部落或原住民學生居住社區特色，發展相關特色課程，充實教學設備及配合課程內容，更新汰換專業教室所需設備。

(三) 長程計畫(108~109學年度)

1. 更新汰換教學設備，以符合課程內容調整及教學需求。
2. 尋求與大專院校合作機會，辦理校際交流提升教師專業新知及技能。
3. 推動專業證照考試，提升語文類檢定及丙級檢定合格率。
4. 多元教學、適性學習，輔導學生升學或就業雙準備。
5. 鼓勵並指導學生參加校外餐旅類相關競賽。

6. 檢討並調整特色課程，安排相關課程研發，增強課程結構與內涵。
7. 配合國家相關原住民族政策及各項發展，調整課程內容，務求培養業界所需原住民人才。

五、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
教學設備維護	裁縫機		0	0	40	20	20	80	80	
	桌上型木車床		0	0	50	0	50	100	100	
	雷射自動雕刻機		0	0	240	0	0	240	240	
合計			0	0	330	20	70	420	420	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
教學資源	租車費		0	84	84	84	84	336	336	
	材料費		0	44	60	60	60	224	224	
	設施維護費		0	20	20	20	20	80	80	
	膳食費		0	22.4	24	24	24	94.4	94.4	
	鐘點費		0	83.2	96	96	96	371.2	371.2	
	音響租賃		0	15	15	15	15	60	60	
	雜支		0	17.4	20	20	20	77.4	77.4	
合計			0	286	319	319	319	1243	1243	

國立玉里高中體育班發展計畫

一、目標

為配合十二年國民教育推動理念與願景，以銜續培育完成國中階段學習，具有優異運動專長表現才能之學生及具發展潛能之運動選手，依據體育班課程綱要之具體規劃，施以專業性體育與運動教育，輔導其適性發展，增進本校運動競技水準，培植本縣運動專業人才，進而厚植國家體育競爭力。

本校體育設施規劃完善，體育教師皆具有正式教師合格證，且歷年縣賽、全中運及全國各項競賽均獲致相當優異的成績，體育運動已成為本校特色發展之一。

據此，本校體育班特色招生甄選入學計畫欲達以下目的：

- (一) 作為本校體育班申請辦理特色招生甄選入學之依據。
- (二) 提供主管機關審查本校體育班辦理特色招生甄選入學之依據。
- (三) 延續國民教育階段之目的，以提昇普通教育素質，增進身心健康，提高運動競技知能，養成具備現代公民素養之優秀運動人才。
- (四) 提供國中銜續競技運動成績優良學生升學管道，建立其免試就學區國民中學及本校體育班運動人才培育一貫制度之依據。

二、策略

根據學校現況分析(SWOTS)，體育班因應策略(Strategy)如下：

- (一) 整建及增建學生宿舍，鼓勵學生住校，提高學習效果。
- (二) 針對學生學習需求，安排夜間及假日補救課程以加強銜接教育，並提昇基礎能力。
- (三) 開設專業課程及檢定加強班，強化學生專業課程之增廣及熟練度。
- (四) 在生涯輔導上，強化多元適性學習的陶冶，並培養學生主動學習、自主學習之能力，以期達成終身學習的良好習慣與態度。
- (五) 積極爭取各項競爭型專案經費，如「高中優質化計畫」、「原住民地區學校補助計畫」、「體育班培訓參賽計畫」、「綜合高中發展計畫」及中小型專案經費申請，並鼓勵學生多參加競賽，以強化個人自信。
- (六) 規劃多元化社團、競賽、志工、創意成果展與假期營隊等，學生從活動中學習，提高學習動機。
- (七) 爭取各項獎助學金，妥善照顧弱勢族群學生安心學習，實現社會公義，追求教育機會均等。
- (八) 建立學校行銷機制，吸引國中生入學就讀，落實就近入學。

三、課程規劃及相關師資條件

本校體育班辦理特色招生之願景，除延續國民教育階段外，著重以學生個體發展為主軸，並以提昇普通教育素質，增進身心健康，提高運動競技知能，養成具備現代公民素養之優秀運動人才為目的。

為達成本階段教育目的，於課程規劃過程中融入生活素養、生涯發展、生命價值及運動競技四層面，輔導學生瞭解自我，且在學習競技運動概念與技能的同時，達成下列目標：

- (一) 提昇人文、社會與科技的知能。
- (二) 加強邏輯思考、判斷、審美及創造的能力。
- (三) 涵養運動倫理，增進團隊合作與民主法治的精神及責任心。
- (四) 強化自我學習的能力及終身學習的態度。
- (五) 增強自我了解及生涯發展的能力。
- (六) 深植尊重生命與全球永續發展的觀念。
- (七) 增進競技體能及技術，提昇運動競技能力。
- (八) 達成本校「適性學習、全人教育」的願景。

依據前述目標，並符應 97 年 12 月 18 日新頒佈體育班課程綱要之規範，考量體育班學生三年課程整體規劃，針對授課科目及實際應授節數規劃。

本校編制教師 78 人均受專業師培機構養成，且具備合格教師證，教師皆依教師證登記科目編排授課。其中含博士 1 人、碩士 38 人、取得四十學分班完成進修 6 人、學士 33 人，為使所規劃之課程落實正常化教學，本校遴選具備各領域（語文、數學、社會、自然、藝術、生活、健康與體育及綜合活動等領域）之專業素養，且具高度教學熱忱之專任教師擔任體育班授課教師；另於體育專業學（術）科，針對不同運動種類遴聘專任運動教練及外聘具合格證照之教練來授課。

四、教學資源規劃

(一)內部資源

1. 校舍建築

- (1) 本校創校於民國 58 年，校地面積 116,045 平方公尺，樓地板面積：29,959 平方公尺，寬敞的教學空間及環境可以提供學生社團與各類多元展能空間規劃設計與彩排、演出。
- (2) 校內現有普通教室 36 間、專科教室 39 間，總計 75 間。
- (3) 學生活動中心兼室內球場 1 座、50M 游泳池 1 座、圖書館(獨棟四樓層，藏書 37,076 冊)、玉青館大型會議室兼實驗室 1 座、400M 室外紅土跑道田徑場 1 座、棒壘球場 1 座、圍網練習區 1 座。

2. 資訊設備

- (1) 網際網路暢通無阻：設置校園無線網路環境，走廊上全面預留節點，自備筆記型電腦之師生處處皆可任意網際遨遊。各班教室內電腦均可上網，且班班設有投影設備，利於數位化教學及雲端學習。
- (2) 校務行政數位管理：落實數位化管理，以校內伺服器建構校務資料庫，讓行政更有效率。
- (3) 課程與教學軟體充實：學校網站建置各項教學相關資源，積極培訓教師將教學檔案及教學資料數位化，活化教學並便於分享。

3. 專項術科訓練環境

體育設施多元化為本校的一大體育特色，運動場地規劃與設置如下

學校體育設施一覽表

	運動場地	數量	座落位置	教學活動用途	備註
1.	50 公尺游泳池 (50×18)	1 座	室外 (校園西側)	游泳教學、 水上活動	兼游泳隊訓練用
2.	400 公尺 8 道 紅土田徑場	1 座	校園西側	田徑教學、體適能活 動、集會等多功能用途	兼田徑隊訓練用
3.	棒球場	1 座	校園南側	教學兼棒球隊訓練	兼棒球隊訓練用
4.	體育館	1 座	校園南側	籃球、羽球、桌球 、集會等多功能用途	兼籃球隊訓練用
5.	重量訓練室	1 間	體育館 (東側地下室)	重量訓練、體適能	兼各代表隊訓練
6.	室內籃球場	2 面	體育館	教學、訓練、集會	PU 材質
7.	室內羽球場	6 面	體育館	教學、集會	PU 材質
8.	運動防護室	1 間	體育館(2F)	治療、復健	防護器材
9.	桌球教室	1 間	體育館(3F)	教學	10 張球桌
10.	室外籃球場	4 面	校園西側	教學、集會	壓克力材質
11.	室外排球場	2 面	校園南側	教學	壓克力材質
12.	紅土網球場	2 面	校園南側	教學	
13.	硬地網球場	2 面	校園南側	教學	壓克力材質

(二)外部資源

茲將近年各項合作資源整理歸納後，相關合作計畫條列於下，並將經費補助與實施概況表臚列於後：

1. 96 學年起連續 6 學年獲教育部高中優質化方案補助。
2. 98 學年度起，參加「教師專業發展評鑑」計畫，82%以上的教師已完成初階線上及實體研習，15 位教師取得教師專業發展進階證書，4 位教師取得進階證書。
3. 與國立臺灣師範大學、國立政治大學，進行實習教師輔導計畫。
4. 103 學年度與國立東華大學、慈濟大學，進行高中優質精進計畫。

五、學生輔導及升學

經特色招生甄選入學之體育班各運動種類學生，建立學習歷程檔案資料，集中進行一般及專業學術科必（選）課程教學、分項訓練、生活管理、心理輔導與競技運動綜合訓練；並安排運動科學與人文、運動禁藥管制、運動品德與法治教育及升學輔導等分散式主題課程。茲列舉如下：

(一)運動訓練

1. 執行教練：

- (1) 擬定各類週期訓練計畫。
- (2) 落實執行各項訓練工作。
- (3) 完善各式訓練資料撰述。
- (4) 追蹤年度訓練績效檢核。
- (5) 定期參與國內外學術專項訓練研討會。

2. 執行方式：

- (1) 能依專項運動之特性執行個人體能訓練，增進專項運動之競技體適能。
- (2) 能藉由專項運動技術的學習與鍛鍊，發展個人與團隊之專項運動技術水準。
- (3) 能經由專項運動戰術戰略之執行與練習，應用於實際競技運動比賽中。
- (4) 能運用科學之訓練方法，有效發展並提昇專項運動競賽之心理素質。
- (5) 能依學生之身心成長與發育，發展漸進之全面基礎體能與專項運動能力。
- (6) 能在參與專項運動中維護身體健康，預防運動傷害之意外事件。
- (7) 能參與相關訓練研討會，提昇訓練品質，增進運動專業相關資訊。

(二)課業輔導

1. 訂定課業輔導實施計畫。

2. 執行方式：

- (1) 固定安排暑假上午訓練結束時間實施課業輔導，由導師及輔導教師實施課程銜接、作業練習或個別學習需求等輔導。
- (2) 段考前三天暫停練習，學生均留班自習，晚自習期間敦請相關教師進行課程評量輔導。
- (3) 大型比賽結束後，利用部分訓練時間，安排並敦請相關教師進行補救教學，以補足課程教學進度與學習表現。
- (4) 學生於學期中，因參加運動競賽而未實施之課程，由體育組及帶隊教練與任課教師協調另覓時間補足課程；必要時，得安排於夜間或假期實施。
- (5) 對特殊優秀運動選手之個別化課程之實施，得採取補修課程、自學輔導、遠距教學或其他彈性方式實施，不受學期學分之限制。
- (6) 體育班學生得視各科個別學習程度，至各普通班修習各科課程。

(三)運動傷害防護

1. 安排運動傷害防護相關課程，增進運動傷害防護的知識，並能有效落實於運動情境中。

2. 執行方式：

- (1) 透過有效之國內外實證案例，讓學生了解訓練實務上運動傷害發生之情況與預防情形。
- (2) 安排運動傷害防護講座，加強學生運動傷害防護知能。
- (3) 制訂運動傷害防護紀錄表，教導學生每日就訓練後身體不適或傷痛狀況作紀錄，並應對發生傷害之個案作檢討，修正訓練課表。

(4) 除消極性的預防運動傷害之發生；更應積極性的學會運動傷害之防護。

(四)運動科學服務

1. 安排運動科學相關課程，透過課程實施，使學生具備運動科學的基本知識，並能瞭解在運動情境中的應用。

2. 執行方式：

(1) 能瞭解運動科學在運動競技中的重要。

(2) 能瞭解運動科學的基本知識。

(3) 能運用運動科學知識於運動競技中。

(五)運動禁藥管制

1. 安排運動禁藥管制相關課程，透過課程講解，能瞭解運動與禁藥的關係。

2. 執行方式：

(1) 能瞭解運動禁藥管制在運動競技中的重要。

(2) 能瞭解運動禁藥管制的基本知識。

(3) 能運用運動禁藥管制知識於運動競技中。

(六)運動品德與法治

1. 安排運動品德與法治相關課程，透過課程實施，能瞭解其內涵，展現崇高之運動品德與人文素養。

2. 執行方式：

(1) 能瞭解運動品德與法治在運動競技中的重要。

(2) 能瞭解運動品德與法治的基本知識。

(3) 能運用運動品德與法治知識於運動競技中，並能辨別不當行為。

(七)生活輔導

1. 訂定生活輔導實施計畫。

2. 執行方式：

(1) 遵守校規、班規及運動員應具備之相關規範等。

(2) 培養良好生活習慣，負責盡職，樂善好施。

(3) 運動員在訓練及比賽期間，依表現狀況給予獎勵或懲戒。

(4) 運動員須服從教練及學校教師之指導，具備進取精神和榮譽感，並遵守團隊紀律，否則取消其代表資格。

(5) 如持續違反校規被處小過（含）以上者，得依個案情節暫停其參賽資格。

(6) 學生適應不良時，導師協同教練主動輔導，必要時請輔導室提供協助。

(八)心理輔導

1. 成立各代表隊家長後援會，學校代表（行政與導師）、教練及家長定期實施對談，相互溝

通、瞭解學生在學校及家裡的狀況，並常給孩子鼓勵與支持，以強化其意願與動力，並且對其生活常規也能有所規範。

2. 教練於訓練時，除專業技能要求外，也能適時給予心理建設與競技心理輔導，以提昇成績表現，並健全地培養素質優良之運動選手。
3. 學校得定期或依情況需要，安排專業輔導人員進行心理或行為之輔導。

(九)升學進路輔導

本校體育班之運動績優學生，於高中畢業後，擬安排之升學進路輔導如下：

1. 輔導取得中等以上學校運動成績優良學生升學輔導資格。
2. 輔導參加教育部中等以上學校運動成績優良學生升學輔導甄審甄試。
3. 輔導參加各大專校院運動績優生獨立招生甄試。
4. 輔導參加自願役士官、兵班甄試。
5. 提供就業諮詢輔導。

六、發展計劃

(一)短程計劃(105)

1. 各隊縣級比賽前三名。
2. 取得或達到全國性參賽資格。
3. 個人或團體項目，獲選縣級代表隊資格。

(二)中程計劃(106~107)

1. 個人或團體項目，全國性賽事前八名。
2. 個人或團體項目，獲得大專院校甄選資格。
3. 個人或團體項目，獲選國家級代表隊資格。

(三)長程計劃(108~109)

1. 個人或團體項目，獲選國手資格。
2. 畢業生升學(含志願役士官)達 50%。

七、預期效益

- (一)延續國民教育，以提昇普通教育素質，增進身心健康，提高運動競技知能，養成具備現代公民素養之優秀運動人才。
- (二)提供國中畢業生銜接競技運動成績優良學生升學管道，建立其免試就學區國民中學及本校體育班運動人才培育一貫制度之依據。
- (三)健全行政與後援組織積極提升競技實力及增設各項運動訓練器材，強化訓練績效。
- (四)確保學生達成體育班課程網應授基本能力兼顧體育訓練正常化，提升體育班學生良好讀書風氣，透過加強學業輔導，提升學業成就輔導銜接升學並培養積極進取精神，培育守紀律、重榮譽、合作互助的優質選手以奠定儲備國家代表隊接續選手之基礎。

八、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
其他修建工程(a)	戶外籃球場畫線工程	a-1	0	0	300	0	0	300	300	
	學生活動中心擋球網工程	a-2	0	0	0	150	0	150	150	
	棒球場整修工程	a-3	0	0	0	0	2000	2000	2000	
	游泳池改善工程		0	0	200	200	200	600	600	
教學與資訊設備(b)	個人電腦	b-1	0	50	75	0	0	125	125	
	數位相機	b-2	0	0	20	0	0	20	20	
	數位攝影機	b-3	0	0	0	30	0	30	30	
其他(c)	冷氣	c-1	0	0	0	30	0	30	30	
合計			0	50	595	410	2200	3255	3255	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
體育班經營(a)	基本需求經費	a-1	0	150	150	150	150	600	600	
	對外參賽費	a-2	0	100	100	100	100	400	400	
棒球	深耕基層扎根計畫	b-1	0	950	950	950	950	3800	3800	

推 展 (b)	專任運動 教練獎勵 金	b-2	0	400	400	200	200	1200	1200	
	棒球隊培 訓計畫	b-3	0	400	400	400	400	1600	1600	
合計				2000	2000	1800	1800	7600	7600	

國立玉里高中實習輔導處處務發展計畫

一、一般性工作內容

- (一)擬定實習計畫，加強實習教學之實施，培養學生專業知識與技能，並培養正確職業道德觀念。
- (二)加強學生就業輔導，舉辦在校生就業輔導講座，增強就業競爭力。
- (三)蒐集就業機會，建立畢業校友資料，實施追蹤輔導。
- (四)依據各科科務發展計畫，規劃各科專業教室，充實設備，並整合實習場所，提高各專業教室使用效能，發展各科特色。
- (五)加強學生實習安全衛生措施，訂定管理辦法加強維護。
- (六)辦理各項技藝競賽與技能檢定，積極鼓勵學生取得各項專業證照，以確保未來升學與就業的相對優勢。
- (七)積極輔導學生參加校外技藝能競賽，提昇學生專業知能，強化學生自信。
- (八)積極輔導各科學生升學四技二專與科技大學。
- (九)配合政府政策，與學區國中共同推動國中技藝教育學程。
- (十)擬定各科發展特色課程，結合地方產業特色及社區資源，發展學生就業進路需求。
- (十一)加強產學合作，促進與產業接軌及學用合一。
- (十二)提升教師專業知能，鼓勵教師參加公民營研習，強化教師實務經驗，提升教學品質。
- (十三)落實技職教育再造計畫，強化實習實作能力，遴聘業師協同教學，加深加廣專業知能。
- (十四)推展原住民技職教育，加強專業技術證照檢定，及培訓技能競賽選手。

二、發展性工作內容

(一)計畫目標：

- 1.充實與更新實習教學設備及改善教學環境以應教學需要並提高教學成效，提昇教師創意教學能力與學生創造力。
- 2.發展成為花蓮南區專業證照檢定培訓中心級檢定場所。
- 3.培育學生基本能力及專業證照，達成適性學習，快樂成長之目的。
- 4.因應時勢變遷，社會人力需求改變，自 105 學年度停辦綜合高中，增設餐飲管理科及觀光事業科，提升學校競爭力，回應社區學子進路需求。
- 5.制定校本特色課程，兼具就學就業為基礎課程，促進與產業接軌。
- 6.提升專業證照通過率，強化專業技能，強化證與能合一。
- 7.加強學科能力，繼續就讀科技大學，培養中階技術與研究人才。

- 8.透過大專院校攜手合作及交流，提升教學能力，成長專業知能。
- 9.鼓勵教師進修、參加公民營研習及產業參訪，強化教師實務技能，提升教學品質。
- 10.深化職業道德觀，建立學、養均一之優質教育。
- 11.協助提升社區、部落產業技術，精進社區經濟發展。
- 12.發展成為花蓮南區第二專長培育中心。
- 13.提升學生人文素養、資訊教育、專業知能，促成終身學習。
- 14.確保實習(驗)場所之設施安全無虞，維護師生健康。
- 15.辦理並培訓學生參加各項技能競賽，提高技術水準。
- 16.落實第二、三期技職教育再造計畫，培養基礎專業能力，發展社區產業特色之校本技術能力，強化多元學習。
- 17.加強學生實習實作能力，引進業師協同教學，充實教學設備，與社區產業策略聯盟，增加校外實習機會。
- 18.結合社區文化特色資源，產業特色，落實在地特色課程教學，培養學生認識、認同與發展地方。

(二) 基本理念：

- 1.協助學生探索自我，並從發現自我、開發自我到實現自我，進而能不斷地超越自我。
- 2.強調「學習能力」，在未來快速變遷的時代中，只有具備學習方法與學習能力的人，不但「學會」，還要「會學」，才能真正適應全球化潮流所帶來的巨變。
- 3.學、養並重，專業技能自我提升、精研，且注重職場倫理規範、誠信及主動積極態度之全人教育。
- 4.課程多元、教學活化、學習樂效、適性發展，培養積極、自信的人生價值觀。

三、實施原則：

- (一) 全觀原則：個體與及群體並重、大眾與菁英並重、結果與過程並重。
- (二) 整合原則：整合與協調各相關類科，以節省資源，發揮群科效能。
- (三) 賦權原則：行政賦權，尊重與激發行政主動性，並建立通報和回饋管道。
- (四) 聯盟原則：結合社區特色文化、產業特色資源與學校資源共享，成為學、產夥伴關係，促進學校特色發展與產業提升。
- (五) 差異原則：發展務實致用、特色課程，建立學校特色品牌，深化在地文化、產業特色。
- (六) 創新原則：多元課程、更新設備、創新教學、活化學習，建構優質精緻教學環境空間，培養樂觀、自信有創造力。

四、實施策略

(一) 策略一：推動創造力教育，經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍。

1. 鼓勵教師研發創造力取向之課程及教材，並融入各科教學。
2. 舉辦各項創意活動，諸如：創造力競賽、成果展示等，引導學生全面性發展，激發創意潛能。
3. 輔導殊異學生發展創意潛能。
4. 配合學校與地區特色，發展校本位特色課程。
5. 配合特色課程之實施，研擬修訂各科 105 課程綱要及所需的實習教學設備。
6. 各科研擬規劃補助計畫，並整合各科際間之設備資源，以期充實所需之教學設備，並符合教師教學需要。
7. 定期宣導並要求各科遵守工業安全衛生教育規範，以維護安全衛生環境。

(二) 策略二：推動各項即測即評及發證工作，發展成為花蓮南區技術士檢定及培訓中心。

1. 規劃專業技能場地與設備需要。
2. 充實各類科專業教師教學設備。
3. 逐步整備校內實習教學場所成為合格技術士檢定考場。
4. 辦理各職類丙級技術士考科研習，加強教師專業成長。
5. 協助辦理丙級技術士代訓課程，培育地方產業技術人才，成為南區學習中心。

(三) 策略三：培育學生基本能力及輔導學生取得各項專業證照，以提昇學生競爭力與就業力。

1. 規劃技藝菁英選拔與培育計畫，提昇學生實作與技藝能力，以爭取競賽佳績。
2. 於假日及課餘時間，辦理各項乙、丙級技能檢定輔導課程。
3. 辦理各科學生夜間課輔與自學輔導。
4. 鼓勵學生參加技能檢定，提升學生對於證照制度的認知，協助學生具備足夠技能水準以利就業。
5. 落實證能合一，證照與技術能力對等，強化基礎技術能力之養成，重視證照價值性，提升自我認同感。
6. 積極爭取競爭型計畫，充實實習教學設備、產業實習、業師協同教學，增進實習實作能力，提升技術專業能力，提高就業力。

(四) 策略四：因應時勢變遷，社會人才需求，地方產業發展，進行科班調整，提升學校競爭力，回應社區學子進路需求。

1. 因應時勢變遷進行科班調整，規劃自 105 學年度始，設立餐飲管理科及觀光事務科，以培養國家、社區餐飲及觀光基礎人才。

2. 規劃新類科專業教室及教學設備。
3. 配合十二年國教課程總綱，制訂新類科教育目標與教學目標，發展特色課程。

(五) 策略五：結合大專院校攜手合作計畫，協助社區產業升級及培育地區人才。

1. 提供專業教師師資及教學設備，提供社區辦理各項專業技術研習。
2. 辦理社區各科專業技術研習，協助提升社區產業技術，促進經濟發展。

(六) 策略六：結合社區文化資源與產業特色，制定務實致用，校本特色課程，建立優異性與獨特性的學校特色

1. 結合地方文化與產業優質資源，與學校資源交流共享，提升學校、社區文化、產業三方互惠共贏。
2. 配合社區產業特色與發展，制訂校本特色課程，培育地方產業技術人才。
3. 落實多元學習、適性發展，建構學校特色成為優越性與差異性品牌。

五、實施期程：105 年 8 月～110 年 7 月

六、計畫內容：

(一)短程計畫(105 學年度)

1. 落實技能教學，使每位學生畢業前皆取得一張丙級證照，並鼓勵三年級學生參加乙級技能檢定。
2. 修定技藝競賽訓練計畫，加強訓練選手，並參加全國技能競賽、全國學生技藝競賽，取得好成績，為校爭光。
3. 加強校友聯繫，擴大辦理各科科友會，連絡彼此情誼與經驗傳承。
4. 辦理校外參觀、就業講座，積極與業界合作，促進產學合作，增加學生就業機會。
5. 積極爭取競爭型計畫經費，充實實習教學設備、電腦設備，汰舊更新設備與電腦。
6. 鼓勵教師進修，參加企業研習，並辦理校內研習活動，增進教師專業知能。
7. 定期舉辦工業安全衛生研習活動，藉以養成安全衛生習慣，防止意外事故發生。
8. 依據地方產業特色及社區資源，制定各科特色課程，使學生了解、認同地方文化產業，進而願意投入地方產業，提升地方產業競爭力。
9. 落實辦理第三期高中優質化特色課程領航，有效宣導學校特色，建構優質卓越的學習環境。
10. 配合新類科設立，制訂教育目標與教學目標，規劃各專業教學空間。

(二)中程計畫(106 學年度 ~ 107 學年度)

1. 提昇技能水準，除學生取得丙級證照 85%外，三年級學生取得乙級證照達 50%以上。
2. 配合 104 學年度特色課程實施，積極申請特色課程設備需求資本門經費，以增設及汰舊實習教學設備。
3. 積極向教育部爭取實習（驗）場所永續發展與安全衛生經費補助，以落實實習（驗）衛生。
4. 設立餐飲管理與觀光事務科，培育地方餐飲與觀光人才。
5. 發展產學攜手合作，建立與大專院校策略聯盟，強化產學接軌。
6. 深化、修正校本特色課程，與社區建立合作夥伴關係，有效行銷學校特色。
7. 建構產學合作商業平台，協助地方文化、產業行銷與推廣。
8. 成立技術士檢定代訓中心，提供社區產業技術人才取得專業證照，提升地方產業升級。

(三)長程計畫(108 學年度 ~ 109 學年度)

1. 加強產學合作觀摩及學術單位交流機會，拓展師生專業知識與技能。
2. 持續鼓勵教師進修與研習，教師均具有碩士以上學位，全面提昇教師專業教學之品質。
3. 配合產業與時代潮流之變遷，適時檢討、調整校本實習課程規劃，強化基礎專業技能，擴展特色專業技術。
4. 配合政府推動「終身學習」政策，發展本校成為支援社區推動科技教育之主要學習學校，成為花蓮南區「學習中心」。
5. 建構一個課程多元、教學創意、學習樂效的優質學習內涵。
6. 發展成為具有卓越性、差異性的學校品牌，使學校永續經營發展。

七、計畫經費：

(一)學校資本門經費預算。

(二)學生材料費。

(三)爭取教育部經費補助。

(四)專案補助經費。

(五)其他經費結餘款。

八、預期效益：

- (一)改善各科實習教學內容，提升學生學習成效，達成教育目標。
- (二)落實實習(驗)場所之安全衛生，確保全校師生安全。
- (三)提昇產學合作教育，增進師生專業理論與實作能力。
- (四)增益任課教師專業學能，提升學生技術水準。
- (五)提高學生獲得技術士證照比率，增強學生未來謀生技能。
- (六)提高本校學生於各類技藝競賽的獲獎名次，提升技能學習風氣。
- (八)發展務實致用特色特程，建構學校特色。
- (九)量化目標：

學年度			105	106	107	108	109
職業教育成效		全國技藝競賽入圍人數	4	4	4	5	5
	電子商務科	丙級證照通過率(%)	75%	75%	80%	80%	90%
	資料處理科	丙級證照通過率(%)	75%	75%	80%	85%	90%
		乙級證照通過率(%)	35%	37%	39%	40%	45%
	廣告設計科	丙級證照通過率(%)	70%	75%	75%	80%	80%
	時尚造型科	丙級證照通過率(%)	75%	80%	85%	88%	92%
	餐飲管理科	丙級證照通過率(%)	65%	68%	72%	78%	85%
	觀光事務科	丙級證照通過率(%)	65%	65%	70%	78%	85%

(十)質化目標：

- 1.多元學生學習樣式，引發自我學習動機，展現創意成果，開展多元智能。
- 2.提升教師教學創新與教學研究能力，增進教學成效，發展個人教學特色。
- 3.社區、部落產業技術升級，發展社區特色，促進經濟成長。
- 4.學生了解地方文化特色與產業，進而認同地方，投入地方，讓地方注入新活力。

九、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
設備需求	數位相機		0	0	20	0	0	20	20	
	筆電		0	0	0	30	0	30	30	
	數位攝影機		0	0	0	0	50	50	50	
教學與資訊設備	授權軟體		0	0	200	200	200	600	600	
合計			0	0	220	230	250	700	700	

(二)經常門經費需求：無

各科發展計畫

電子商務科發展計畫

一、計畫緣起

本科於 2013 年因應電子商務時代的來臨，轉型更名為電子商務科，於原有的商經科基礎上強化數位化、電腦化課程，切合時代潮流，期培育具備現代商業專業能力的基層人才。本科除了遵循部定科目課程外，並開設多項實務專業課程，以結合產學合作，引進業師協同教學，創建本科特色課程，進而培養學生具有創新、進取、服務、獨立思考、解決問題之能力，

期待學生能多方面的學習與操作，能將理論與實務相結合，以期培育符合職場所需之優秀商業人才。

二、SWOT 分析

因 素	條 件
S(優勢)	1.師資陣容堅強、嚴管勤教且用心認真，全科3 位教師均具研究所（或40學分班）學歷，2 位教師具有勞委會監評資格。 2.門市服務專業教室新穎，各項教學設備充足，符合教學需要，適時汰舊更新。 3.落實政府推動職業證照制度，積極輔導學生參加乙、丙級技術士檢定，取得一張以上之技術士證照，學生合格率逐年提升，輔導績效卓著。 4.辦理校內商業簡報技能競賽，擇優培訓技藝競賽選手，並參加全國技藝競賽。 5.本科以門市服務、電子商務實務、商務平台實作、商店經營與管理等課程，作為核心能力目標，並積極配合社區產業人力需求，及未來商業環境之潮流，調整授課內容及技能。 6.師生互動良好，學習風氣融洽，多元化的學習及競賽活動，豐富高職生活。 7.本科學習提供學生多元選擇，無論繼續升學或先行就業，皆可適性輔導發展。
W(劣勢)	1.學生對商科的刻板印象為:課程內容較艱深枯燥很難學，學生畏懼學習，缺乏學習信心及意願。 2.偏鄉地區父母有較嚴重的數位落差，對本科的認知較缺乏，學生亦缺乏文化及資訊等資源，外來刺激相對也少。 3.學生升學意願較高，僅少數學生具有就業意願，因而影響部份技能科目之學習態度。
O(機會)	1.因應教育政策與環境改變，本校已於104 學年度申請高優及技職再造等多項競爭型計畫，以利招生、參訪及師生研習等活動發展，將能擴大招生來源，提升教師專業知能發展。 2.電商服務的產值仍是未來經濟結構中之主流，電商基層服務人員有其市場性與發展性。 3.專業教師年輕化，教學活潑生動，使學校充滿活力與創新，教師除了傳授學生知識外，並養成學生的良好品格及灌輸正確的職業道德。 4.教師進修意願高，積極取得第二專長或赴公民營企業研習，為因應技職教育政策未來發展奠基，提升教學競爭力。 5.配合107新課綱實施，本科已在進行特色課程發展，並藉由課程的設計，使學生更能具備電子商務之技能。
T(威脅)	1.會計公報近年增修頻繁，難度加深，衝擊師生的教學互動與學習意願。 2.近來少子女化的危機，職校即可能面臨嚴重招生不足，及學生素質降低之窘境。 3.目前一般大學錄取率已偏高，技專院校又開放供高中生報考的升學管道，將對高職生造成排擠效應。 4.近年技職教育政策轉變，高職為12年國教之延伸，學生普遍缺乏學習動機與意願，同一個班級內學生素質差異性會更大，老師教學如何兼顧各

種程度學生將面臨考驗。

三、計畫目標

(一) 近程目標 (105年8月～106年7月)

1. 因應十二年國教，規劃適性專業課程。
2. 推動例行性科務及舉辦各項競賽活動，豐富學生多元學習空間。
3. 配合國家政策，持續輔導學生取得證照。
4. 配合技職再造，加強學生職場實作能力，縮短學用落差。

(二) 中程目標 (106年8月～108年7月)

1. 鼓勵商管群教師成立教師社群，不定期聚會分享自編教材及製作教學媒體，運用多媒體教學，進行資源分享，並鼓勵教師積極進修及研習，提升專業知能。
2. 配合推動產學聯盟，加強產學合作研究計畫。
3. 整合升學及職場資訊，加強學生生涯輔導及規劃。

(三) 遠程目標 (108年8月～110年7月)

1. 達成「學生人人是老闆」之美麗科務目標。
2. 充實專業教室之各項軟、硬體設備並加強設備之汰舊更新，以利各項教學所需。
3. 增置電子商務考照專業教室，以利學生練習及考照之需。

四、計畫內容(實施期程：105年8月～110年7月)

(一)一般性(持續性)工作

依據職業學校群科課程綱要，妥適規劃校本位專業課程，結合理論與實務，強化學生專業技能並滿足升學需求，另加強職業輔導，以提升職場競爭力；且充實並整合各項設備，以期提高教學成效；鼓勵教師積極參與進修研習並建立教學檔案，達成學習型組織目標。

計畫項目	具體作法	經費	備註
規劃適性課程 符應產業趨勢	1.配合本校校務發展，依據學校課程架構規劃校訂必、選修專業科目與學分數。 2.推動電子商務相關課程選修，以符合時代潮流，提高課程實用性。 3.依據學生性向與生涯規劃，開設專業課程輔導學生升學或就業之需。		.
加強安全教育	1.詳實填寫專業教室借用登記簿。		

落實設備管理	2.定期維護專業教室設備。 3.專業教室視教師教學需求，適時增添或汰舊更新軟、硬體設備及專業書籍。 4.專業教室每學期按月實施安全衛生檢核。 5.宣導教學設備的使用（專業教室使用規則及多媒體操作流程），發揮教學設備最高效益。		
加強生涯輔導 協助進路發展	1.辦理產學合作，協助學生於三年級赴職場實習，進而於實習職場就業。 2.加強升學輔導，於第節、寒暑假及假日加強輔導升學科目，以利學生升學之需。 3.宣導並公告相關升學及就業資訊。 4.帶領學生參訪學界及業界，以增加學生對技職校院科系及就業市場之瞭解。		
加強技能訓練 推廣證照制度	1.辦理考照假日加強班，以強化專業技能，持續推動「證照制度」，輔導學生取得一張以上丙級技術士證照，並加強乙級證照輔導。 2.辦理二年級商業概論學科競試，擇優培訓選手，並參加全國商業類科技藝競賽及校外競賽。 3.辦理銷售實作及創意行銷競賽活動，以提升專業知識及技能。 4.展覽本科學生作品，並擇優獎勵。	80(105-110) 60(105-110) 50(105-110)	實習耗材鐘點費及培訓相關費用
強化學習輔導 提升教學成效	1.辦理「新生迎新活動」，協助新生適應新環境並順利學習。 2.針對學習低成就學生，實施補救教學及課業輔導座談。 3.針對學習優異學生，實施增廣教學，增加學習深度及廣度。 4.積極辦理校外實習參觀，結合理論與實務，增廣學生見聞。 5.辦理業師協同教學，經由業師協同授課，以利師生吸收最新商場資訊與新知。 6.辦理產學合作計畫，讓師生直接在職場環境中學習，以利理論與實務之結合，並能縮短		

	學用落差。 7.加強職業倫理道德之要求與實踐。		
鼓勵教師進修 提高教學效能	1.定期辦理校內教師研習，邀請產業界及學術界人士提供最新資訊與商業發展動態，增加教師專業知能。 2.鼓勵教師參加暑假公民營企業舉辦之研習班，瞭解企業脈動，增進專業知能，提升教學品質。 3.推動教師建立教學檔案及數位題庫，分享教學資源，建構學習型組織。 4.成立商管群教師學習社群，提供教師知識分享平台，激發教學創意，增進教學研究。		

(二)特殊性工作

配合107年新課程實施，建置電子商務考照教室，提供學生練習研究討論之場所，並增能就地練習就地考照之便。

計畫目標	具體作法	經費需求（單位：千元）	備註
建置優質環境 強化專業能力	1.購置電子商務考照用電腦設備。 2.購置電子商務考照場地相關設備。	200(105-106) 200(106-108) 200(108-110)	設置電子商務考照教室

五、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
專業教	商業情境教室冷氣設備		0	80				80	80	目前無冷氣

室 設 備 及 維 護	會計教室 冷氣設備		0	80				80	80	目前 無冷 氣
	商業綜合 實習教室 --投影設 備		0		25			25	25	
	商業綜合 實習教室 設備--教 學擴音設 備(1樓)		0	13				13	13	
	商業綜合 實習教室 --教學擴 音設備(2 樓)		0		13			13	13	
	商業綜合 實習教室 --教學廣 播系統(2 樓)		0		70			70	70	
	筆記型電 腦				30			30	30	
	會計教室 --電腦設 備		0		100			100	100	108新 課網
	會計教室 --電腦設 備		0		400			400	400	108 新課 網
	會計教室 --印表機		0		20			20	20	108 新課 網
	會計教室 --隔離變 壓器		0		20			20	20	108 新課 網
	會計教室 --電源穩 器		0		35			35	35	108 新課 網
	會計教室 --網路伺 服器		0		70			70	70	108 新課 網

	會計教室 --網路連線設備		0		45			45	45	108 新課網
	會計教室 --教學廣播系統		0		70			70	70	108 新課網
	商業情境 教室--隔音設備		0			200		200	200	直播 課程 需隔 音
	電子商城 模擬軟體		0			20		20	20	108新 課網
	數位相機						20	20	20	
	筆記型電腦						30	30	30	108新 課網
科 辦 公 室	冷氣設備		0	40				40	40	目前 無冷 氣
	紗窗及紗門		0	20				20	20	目前 無紗 窗及 紗門
	電腦		0		100			100	100	目前 只有1 台電 腦
	印表機		0	20				20	20	
合計			0	253	998	220	50	1521	1521	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
電商推	電商推廣活動		0	30	30	30	30	120	120	
	研習講座		0	50	50	50	50	200	200	

廣	及營隊									
合計		0	80	80	80	80	320	320		

資料處理科發展計畫

一、計畫緣起

資處科以培育電腦文書資處相關之技能及基層技術人力為主要目標。另依本科學生特質，針對學習內容，規劃教學目標為達成目標，加強五個方向發展：

- (一) 培養商業與服務業所需基本技術人力、奠定學習商業管理知能之基礎，涵養職業道德、服務精神及適應環境與產業變遷之能力。
- (二) 傳授有關電腦資料處理能力之基本知識與實用技能。
- (三) 具備程式設計、文書處理、網頁設計、硬體裝修、多媒體製作及電子商務等專業技能。
- (四) 落實技職教育，輔導學生取得專業證照，提升競爭力。
- (五) 加強學術單位交流及產業界觀摩，拓展學生視野，為未來升學就業做準備。

本科希冀藉由本計畫，不僅可加深加廣與學界與業界之互動，更可藉由科技校院之課程與活動，突破傳統教學模式，開創學生多元學習機會，促進教學成效，成為本科辦理本計畫之緣起。

二、SWOT 分析

因 素	條 件
S(優勢)	1. 師資陣容堅強、嚴管勤教且用心認真，全科8 位教師均具研究所（或40學分班）學歷，4位教師具有勞委會監評資格。 2. 專業教室新穎，各項教學設備充足，符合教學需要，每年汰舊更新。 3. 落實政府推動職業證照制度，積極輔導學生參加乙、丙級技術士檢定，取得一張以上之技術士證照，學生合格率逐年提升，輔導績效卓著。 4. 辦理校內商業文書處理競賽，擇優培訓技藝競賽選手，並參加全國技藝競賽。 5. 本科以程式設計、文書處理、網頁設計、硬體裝修、多媒體製作及電子商務等課程，作為核心能力目標，並積極配合社區產業人力需求，及未來商業環境之潮流，調整授課內容及技能。 6. 近年來資訊科技發展蓬勃、電腦網路普及、操作介面更人性化，各行各業使用電腦科技情形普遍，對電腦資訊操作人員有一定需求。 7. 師生互動良好，學習風氣融洽，多元化的學習及競賽活動，豐富高職生活。 8. 本科學習提供學生多元選擇，無論繼續升學或先行就業，皆可適性輔導發展。
W(劣勢)	1. 資科畢業生所從事行業多為服務業，技術深度有限，不易推動產學合作。 2. 偏鄉地區父母有較嚴重的數位落差，對本科的認知較缺乏，學生亦缺乏文化及資訊等資源，外來刺激相對也少。

	3.教師結構調整不易，科內教師兼任行政比例高。 4.學生升學意願較少，多數學生選擇就業或從軍，因而影響學習態度。
O(機會)	1.因應教育政策與環境改變，本校已於104 學年度申請高優及技職再造等多項競爭型計畫，以利招生、參訪及師生研習等活動發展，將能擴大招生來源，提升教師專業知能發展。 2.技職院校數量大增，升學管道暢通，辦學績效容易呈現，較能吸引學生就讀。 3.專業教師年輕化，教學活潑生動，使學校充滿活力與創新，教師除了傳授學生知識外，並養成學生的良好品格及灌輸正確的職業道德。 4.教師進修意願高，積極取得第二專長或赴公民營企業研習，為因應技職教育政策未來發展奠基，提升教學競爭力。 5.配合107新課綱實施，本科已在進行特色課程發展，並藉由課程的設計，使學生更能具備電子商務及撰寫程式操控機器人之技能。 6.證照制度的推動有賴教育政策及就業市場配合。目前已有部分開業登記 項目要求技能證照，將來可望擴大證照需求範圍。
T(威脅)	1.我國產業結構轉型至高科技技術密集化及自動化，且國人越來越注重休閒娛樂，未來人力需求將傾向服務業增加，但基層資訊人力需求將減少。 2.近來少子女化的危機，職校即可能面臨嚴重招生不足，及學生素質降低之窘境。 3.目前一般大學錄取率已偏高，技專院校又開放供高中生報考的升學管道，將對高職生造成排擠效應。 4.近年技職教育政策轉變，高職為12年國教之延伸，學生普遍缺乏學習動機與意願，同一個班級內學生素質差異性會更大，老師教學如何兼顧各種程度學生將面臨考驗。

三、計畫目標

(一)近程目標（105 年 8 月~106 年 7 月）

1. 加強資訊安全教育與電腦教室環境維護。
2. 因應十二年國教，規劃適性專業課程。
3. 推動例行性科務及舉辦各項競賽活動，豐富學生多元學習空間。
4. 配合國家政策，持續輔導學生取得證照。
5. 配合技職再造，加強學生職場實作能力，縮短學用落差。
6. 購置電子商務考照用電腦設備，更新電腦教室4-1。

(二)中程目標（106 年 8 月~108 年 7 月）

1. 鼓勵商管群教師成立教師社群，不定期聚會分享自編教材及製作教學媒體，運用多媒體教學，進行資源分享，並鼓勵教師積極進修及研習，提升專業知能。
2. 科設備更新電腦設備，新增銷售實務平台及機器人套件，以因應新資訊科技的來臨。
3. 推動學生動畫及微電影多媒體製作能力，鼓勵學生參加各項校內外競賽。
4. 支援玉里國中、富里國中、富北國中、玉東國中、瑞穗國中、三民國中、東里高中技

藝課程，以輔導國中生對本科的瞭解。

5. 整合升學及職場資訊，加強學生生涯輔導及規劃。
6. 106學年度購置創意程式課程電腦設備，更新電腦教室2-1。
7. 107學年度撰寫計畫發展課程，更新電腦教室3-2。

(三)遠程目標（108 年 8 月~110 年 7 月）

1. 持續檢討實習設備的實際需求性，逐年更新汰換。
2. 積極將網路銷售平台及機器人課程作為107課綱的選修科目，以滿足學生學習需求。
3. 結合社區資源，拓展社區人士對本科的認同。
4. 結合本校其他科系，利用玉里地區當地資源，發展電子商務服務。
5. 108與109學年度撰寫計畫發展課程，更新電腦教室4-2與4-1。

四、計畫內容（實施期程：105 年8 月~110 年7 月）

(一)一般性工作

因應課程發展與學生需求，適當規劃一般與專業課程，落實課程規劃。強調升學與技藝並重，加強技能訓練推廣證照制度，升學率與證照能持續進步。重視技藝證照檢定訓練，舉辦各種競賽活動，加強資訊安全教育與電腦教室環境維護，強化生活輔導品德教育。鼓勵教師積極充實進修，提昇教育專業素養能力，引導學生發展多元專業，鼓勵並輔導學生取得多項專業證照。

計畫項目	具體作法	經費	備註
規劃適性課程 符應產業趨勢	1.配合本校校務發展，依據學校課程架構規劃校訂必、選修專業科目與學分數。 2.推動微影片、動畫、電子商務及機器人相關課程選修，以符合時代潮流，提高課程創意與實用性。 3.依據學生性向與生涯規劃，開設專業課程輔導學生升學或就業之需。		.
加強安全教育 落實設備管理	1.詳實填寫專業教室借用登記簿。 2.定期維護專業教室設備。 3.專業教室視教師教學需求，適時增添或汰舊更新軟、硬體設備及專業書籍。 4.專業教室每學期按月實施安全衛生檢核。 5.宣導教學設備的使用（專業教室使用規則及		

	多媒體操作流程)，發揮教學設備最高效益。		
加強生涯輔導 協助進路發展	1.鼓勵學生參加專業證照之考試，本科也將給予必要之訓練與課程安排。 2.鼓勵同學繼續升學，配合學校課程安排與輔導，並利用空餘時間加強複習。 3.宣導並公告相關升學及就業資訊。 4.帶領學生參訪學界及業界，以增加學生對技職校院科系及就業市場之瞭解。		
加強技能訓練 推廣證照制度	1.辦理考照假日加強班，以強化專業技能，持續推動「證照制度」，輔導學生取得一張以上丙級技術士證照，並加強乙級證照輔導。 2.辦理二年級商業類文書處理競試，擇優培訓選手，並參加全國商業類科技藝競賽及校外競賽。 3.辦理創意微影片競賽活動，以提升專業知識及技能。 4.舉辦本科學生教學成果展，並擇優獎勵。	60(105-110) 3(105-110) 7(105-110)	實習耗材 鐘點費及 培訓相關 費用
強化學習輔導 提升教學成效	1.辦理「新生迎新活動」，協助新生適應新環境並順利學習。 2.針對學習低成就學生，實施補救教學及課業輔導座談。 3.針對學習優異學生，實施增廣教學，增加學習深度及廣度。 4.積極辦理校外實習參觀，結合理論與實務，增廣學生見聞。 5.強化專業能力，輔導學生取得多張丙級技術士證照，並加強乙級證照輔導。 6.與任課教師保持聯繫定期追蹤學生學習狀況，針對學習成效不佳同學進行補救教。 7.推動教師製作教學檔案，提升教學品質。 8.配合教育政策及學生學習需求申請特色課程計劃，目前已申請到『銷售平台實務』及『創意程式』計畫，以作為107課綱選課，使學生能學習更新穎、有趣、創意等多元課程。		

鼓勵教師進修 提高教學效能	1.定期辦理校內教師研習，邀請產業界及學術界人士提供最新資訊與商業發展動態，增加教師專業知能。 2.鼓勵教師參加暑假公民營企業舉辦之研習班，瞭解企業脈動，增進專業知能，提升教學品質。 3.推動教師建立教學檔案及數位題庫，分享教學資源，建構學習型組織。 4.成立商管群教師學習社群，提供教師知識分享平台，激發教學創意，增進教學研究。		
------------------	--	--	--

(二)特殊性工作

1. 配合 107年新課程實施，建置電子商務考照教室，提供學生練習研究討論之場所，並增進而能就地練習就地考照之便。
2. 增加創意程式課程，學生能藉由機器人操控引發學習動機，能更了解程式的使用及原理。

計畫目標	具體作法	經費需求（單位：千元）	備註
建置優質環境 強化專業能力	1.購置電子商務考照用電腦設備。 2.購置電子商務考照場地相關設備。	200(105-106) 200(106-108) 200(108-110)	設置電子商務考照教室
建置優質環境 強化專業能力	1. 創意程式(樂高機器人) 2. 購置電腦設備。	45(105-106) 21.6(106-107)	練習教室 機器人套件

五、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		

教學與資訊設備	個人電腦		0		750	750	750	2250	2250	逐年更新電腦教室電腦
	教學廣播系統		0		196	196	98	490	490	逐年更新電腦教室教學廣播系統
合計			0		946	946	848	2740	2740	

(二)經常門經費需求：無

廣告設計科發展計畫

一、計畫緣起

廣告設計科以培養具有創意、美感之基礎視覺傳達設計人才為目標，開設有製圖、攝影、電腦繪圖、表現技法、平面設計等視覺傳達設計相關專業課程，除輔導學生取得丙級證照，更積極培訓選手參加全國競賽，奠定基礎專業技能，做好就業或升學的準備。此外，廣告設計科開設數種特色課程：璞石畫、印染、木工、陶藝，107年為展現地方特色，開設「玉石研磨」課程，培養在地特色產業人才，激發創意得以發揮，讓未來在就業職場上更具競爭力！茲根據產業趨勢、社會需求及當前現況，訂定廣告設計科目標、發展計畫及其策略，分述如下。

二、特色簡介

(一) 目標

1. 建立各項廣告設計專業技能，培養基礎視覺傳達設計人才
2. 導入電腦科技，強化數位媒體製作技術，培育數位化之專業設計人才
3. 延續在地人文精神，開設多元特色課程凸顯科系特色
4. 結合地方產業，開設「玉石研磨」課程，培養在地特色產業人才
5. 兼顧學生升學與就業之需求，適性輔導
6. 擴展眼界激發創意，潛移默化職人精神

(二) 現況分析

1. 學生狀況

目前有三個班級，學生普遍狀況為學科程度不佳，資質差異大，學生專注力欠佳，對於設計職場上的創意思考力無法深入學習，個性活潑、純真，對於各項活動積極參與是為可取之處。

2. 師資狀況

現有 6 位學有專精老師，且具有設計實務經驗，學生能向教師吸收學術理論與實務並重的知識與操作能力；讓同學們能快速適應知識與技能並重的時代。

3. 專業教室

目前有電腦、製圖、陶藝、美術、絹印、視聽、造形、攝影、科技及木工場、石工場等十一間專業教室。

4. 教學設備

目前各班級教室已裝有資訊化教學設備，專業教室也建置完善資訊教學設備，包含電腦繪圖教室、萬能製圖儀製圖教室、基礎造型教室、絹印教室、木屬工廠、陶藝教室、石藝教室、攝影教室等，設備充實，目前發展玉石研磨設計之特色課程，更建置相關教學設備。

(三) 發展計畫

本科為花東地區唯一之國立廣告設計科，且多數學生學業成績低落，為改善城鄉落差對本科的衝擊，教師隨時引用最新流行設計為補充教材外，更輔以學校本位課程為主，結合地方產業，發展以璞石創作及玉石設計的特色課程，從中建立本校廣告設計科特色及差異性。根據上述本科目前發展現狀，擬訂短、中、長期的發展計畫如下：

1. 短期發展計畫：105 學年度

(1) 課程方面：

- A. 加強廣告設計專業技能，落實視覺傳達設計學、術科技能檢定
- B. 課程安排結合網路資訊、融入最新流行情報，增加偏鄉學生對視覺創作的視覺刺激，從中培養學生創造力
- C. 延續在地人文精神，規劃廣告設計科之選修課程如印染、陶藝、璞石畫
- D. 結合地方產業特色，發展務實致用特色課程
- E. 依據學生升學與就業需要，規劃廣告設計科之選修課程。
- F. 各年級實施第八節輔導課，加強國文、英文、數學及專業科目等升學科目輔導，提高學生升學率。

(2) 學生活動方面：

- A. 寒暑假期間針對有意願升學之學生進行專業科目輔導；配合學校課程安排，並利用空餘時間作課後補救教學。
- B. 定期舉辦設計相關競賽、動靜態成果展等活動；並鼓勵參加校內外各項設計比賽。
- C. 多參與設計及美術相關展覽，如每年各大專院校在世貿舉辦的新一代設計展，以提升學習興致及掌握流行動向。
- D. 培訓績優選手，參加校內、外技能競賽，並激勵學生榮譽感，重視技藝實習。

- E. 辦理花蓮縣春暉美術菁英盃健康青少年漫畫比賽，提供花蓮縣國中生揮灑創意的舞台。

(3) 教師進修方面：

- A. 鼓勵科內教師參加在職進修或設計相關的研習活動。
- B. 鼓勵科內教師多參與設計及美術相關展覽，提升專業教師授課品質，將最新流行設計融入課程中。

(4) 教學設備方面：

- A. 汰換更新老舊電腦設備，以符合設計類科教學使用。
- B. 設立跨領域專業教師社群，以利呈現豐富多元化教學方式。
- C. 結合社區文化資源，藝術創作家，透過交流指導，資源共享，提升學生專業知能。

2. 中期發展計畫：106~107 學年度

(1) 課程方面：

- A. 落實生活道德教育的推動，提昇學生人文素養與職業道德。
- B. 積極推動同學繼續升學進修，加強升學輔導工作。
- C. 配合產業與時代潮流之變化，適時調整課程規劃與授課內容。
- D. 落實 12 年國教課程總綱，規劃校本特色課程，提升學生基本群科技能，發展符合社區人才需求之特色技能。
- E. 落實視覺設計教育的推動，培養學生具備電腦軟體應用能力，以培訓社會所需之視覺設計或設計應用之人才。

(2) 學生活動方面：

- A. 定期舉辦作品成果展，了解學生各項專業科目學習成效，並培養學生統合發表之能力。
- B. 持續舉辦設計相關競賽、動靜態成果展等活動，加強學生設計之實務經驗，並鼓勵參加校內外各項設計比賽。
- C. 落實學校生活道德教育，加強學生輔導功能，增加學生人文素養，以培養廣設科學生具備優良品德的社會人才。

(3) 教師進修方面：

- A. 加強師生對科培育目標與科務發展的共同參與討論與瞭解。
- B. 積極推動科內專業教師進修與研究，以確實提昇教師專業能力。
- C. 持續鼓勵教師進修與研究，全面提昇專業教學品質。
- D. 辦理科內教師研習活動，針對教師專業發展與科特色課程，聘請專家學者主講。

(4) 教學設備方面：

持續檢討專業教室設備之需求，逐年更新汰換。

3. 長期發展計畫：108~109 學年度

(1) 課程方面：

- A. 落實證照政策，除丙級檢定外，鼓勵同學繼續爭取通過乙級檢定。
- B. 落實所有學、術科之教學品質的提昇，並朝向各年級每班都是升學班之標準。
- C. 持續落實生活道德教育的推動，提昇學生人文素養與職業道德。

- D. 培養學生具有國際觀，並加強學生收集資訊能力及積極進取的價值觀。
- E. 精進特色課程，創新教學，活化學習，建立差異化特色品牌，協助社區產業發展。

(2) 學生活動方面：

- A. 定期舉辦校外參觀各項設計展覽及相關廠商造訪，藉以訓練學生國際視野及吸取更多資訊。
- B. 與業界合作，獲取就業資訊，幫助學生就業及了解設計產業動向。
- C. 輔導學生升學，讓學生依性向所好選擇合適的學校就讀。

(3) 教師進修方面：

- A. 鼓勵本科教師多使用資訊化教學設備，以落實教學檔案數位化。
- B. 配合國家政策，提升教師素質，多舉辦有關在職訓練的研習。

(4) 教學設備方面：

- A. 全面數位化的設計教育環境。
- B. 持續檢討專業設備的實際需求性，逐年更新汰換。

(四) 實施策略

1. 課業升學輔導

目標：加強升學科目輔導，提高學生升學率。

策略：

- (1) 各年級實施第八節輔導課加強國文、英文、數學及專業科目。
- (2) 寒、暑期間針對有意願升學之學生進行專業科目輔導。
- (3) 配合教務處不定期抽考，提升學生讀書風氣。

2. 技能檢定

目標：培養學生廣告設計專業實務能力，並取得視覺傳達設計丙級證照，提升未來升學及就業機會。

策略：

- (1) 各年級於第八節輔導課由專責教師實施檢定專業科目輔導。
- (2) 檢定測驗前，辦理學、術科模擬測驗，強化學生應考能力。
- (3) 針對個別差異實施補救教學及加強訓練。
- (4) 輔導每位學生畢業前務必至少取得丙級技術士證照一張，並朝乙級證照之考取為最大輔導目標。

3. 教學成果展

目標：提升學生設計實務能力，展現學習成果，藉由作品觀摩激發創作動力。

策略：

- (1) 由專業教師指導傳授課程相關之實用技術與基本知識。
- (2) 各個專業課程均能參展，由專業教師擇優選出參展作品。
- (3) 辦理廣設科展覽海報設計競賽。
- (4) 利用部分課堂及課餘時間準備工作，於下學期擇期於專業展覽場正式展出。

4. 培訓技優選手

目標：提升學生技藝水準，激勵學生榮譽感，且追求精益求精的學習精神。

策略：

- (1) 訂定詳細培訓計畫，安排學有專長的教師指導、培訓學生。
- (2) 指導教師利用假日或上下學課後時間，指導參賽學生。
- (3) 進行模擬測試，增進競賽實務經驗。
- (4) 實際參與競賽，爭取最高榮譽。

5. 發展本科特色課程

目標：建立廣告設計科課程特色，強化專業素養，培養學生學術兼備的專業知能。

策略：

- (1) 依廣設科規劃的選修課程中，適時融入特色課程的教學內容。
- (2) 師生可利用校內外研習，實際參與各式創作活動。
- (3) 定期舉辦創意與設計之相關活動，加深學生對本科課程的學習興趣，提供表現的舞台。

三、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
整建工程	石藝教室修繕工程	a-1	0	2000	0	0	0	2000	2000	
教學設備(b)	數位成音設備	b-1	0	0	1800	0	0	1800	1800	110學年度用
	玉石切割設備	b-2	0	148	0	120	0	268	268	
	程控電腦	b-3	0	0	650	650	100	1400	1400	
	選手用電腦	b-4	0	0	50	0	0	50	50	
	數位單眼相機	b-5	0	0	40	125	80	245	245	
	繪圖軟體 Adobe cc 套裝軟體	b-6	0	0	0	2000	0	2000	2000	3年授權
	手寫液晶顯示器	b-7	0	150	0	0	0	150	150	

其他 (c)	冷氣	c-1	0	0	270	0	0	270	270	製圖教室，印 染教室 科辦公室 室用
合計			0	2298	2810	2895	180	8183	8183	

(二)經常門經費需求：無

時尚造型科發展計畫

二十一世紀科技進步將更形快速、社會型態將愈形複雜，培養學生具備符合新世紀的人才需求，將是不容忽視的課題，綜觀瞬息萬變的產業趨勢，美容、美髮時尚相關產業到處林立，競爭相當激烈，學校教育不僅止於提高專業技能，對於經營行銷、人際關係、運用科技、問題解決等能力的培養，更是不可或缺的一環。茲根據產業趨勢、社會需求及當前現況訂定時尚造形科目標、發展計畫及其策略，分述如下：

一、目標

時尚造型科是與流行趨勢發展息息相關之科別，主要目標為培養學生具有現代時尚整體造型設計之基本實務技能與專業倫理敬業精神，提升學生問題解決與時尚造型之美感創作認知能力，進而邁向終身學習之外，更希望培養學生具有人文涵養及與時俱進的宏觀視野。

二、現況分析

(一) 科別改制

為因應美容美髮產業發展趨勢及流行時尚產業崛起，美容科於 102 學年度起正式更名為「時尚造型科」。課程內容亦隨之調整，以符應時尚產業整體造型設計發展趨勢，使學生增加整體造型基礎技能。

(二) 學生狀況

105 學年度目前有三個班級：時尚一（19 人）、時尚二（19 人）、時尚三（23 人），共計 61 人。學生入學成績普遍較低，學業成就普遍低落，因此表現在課業學習上即為對書籍閱讀興趣不高，自信心及挫折容忍力亦較為不足，對於美容美髮技術競爭競賽活動容易產生退縮及放棄。但是學生多數個性純真活潑，對於實務操作課程、實做研習活動、各項表演活動，大多數均能積極參與，是為可取之處。因此設計安排表演及實做活動課程，亦是本科推動學生學習，增進自我學習動能及增加自信心之主要設計核心。

(三) 師資狀況方面

目前時尚造型科計有四位學有專精之專業老師（二位研究所學歷），均已取得美容或

美髮乙級專業證照。老師經常主動參與相關校內外專業研習活動及公民營研習活動，增進教學能力，教學態度亦熱忱負責，專業知能豐富，對學生專業能力成長有充足的幫助。

(四) 教學設備方面

1. 目前有美顏、美膚、美髮、美容衛生及韻律教室等五間專業教室，教室設備已符合美容丙級與美髮丙級考場設備規定，並已是國家合格美容與美髮丙級檢定合格場地。
2. 目前學校在各班級教室已裝有資訊化教學設備，專業教室也建置完善資訊設備，各教學設備充實完備。教師教學多使用多媒體上課，使學生能透過多媒體設備汲取流行時尚資訊。
3. 專業教室設備使用效能，依據目前本科高中三個班級已發揮到極致，但是本科常年支援國中技藝教育二個學程，包含美容學程及美髮學程，因此專業教室略有不敷使用之情況。
4. 因應改制時尚造型科，發展整體造型特色課程，因此教學空間缺少製作整體造型作品之教室，此教室亦兼具陳列展示保留整體造型作品之功能。未來規劃增設整體造型教室 1 間，以符合整體造型專業課程學習需求。
5. 因應 108 課綱實作評量，規劃建置符合 108 課綱之完善教學設備。

三、發展計畫

本科為花東區唯一之國立時尚造型科，學生學業成績普遍低落，學習力個別差異大。隔代教養情況多，家長對教育的認知不足，也相對增加教師在教育工作上的困難度，社區家長對於學習整體造型行業還存有較保守的觀念，多數認為孩子對讀書沒有興趣才選擇時尚造型科，或是男生不適合選擇時尚造型科就讀；另外西部、北部、南部之美容美髮機構，強力在花東區招攬建教合作學生，亦使本科招生受到很大的影響。

為突破將來少子化對本科的衝擊，以學校本位課程為主，衍生加強時尚造型科整體造型特色課程，以創新、創意、前衛思考為主，融入整體造型概念為學習主題，以美容、美髮、飾品配件、服裝設計、肢體儀態、整體妝容創作為主的特色課程，學習內容即時融入流行時尚資訊，建立時尚造型科的優異性與獨特性，並藉由觀摩及參與校外知名產業交流，增進學生對整體造型設計的概念與時尚趨勢，並學習懂得尊重、傳承與創新的意識，建立時尚造型科的專業知名度。

根據上述時尚造型科目目前發展現狀，擬訂短、中、長期發展計畫如下：

(一) 短期發展計畫：105 學年度

1. 課程方面：

- (1) 加強學生美容、美髮丙級檢定的通過率；並鼓勵學生除了美容、美髮丙級檢定外，多爭取參加其他專業證照之考試，如全民英檢，配合教務處安排之訓練與課程。
- (2) 依據學生升學與就業需要，規劃時尚造型科之選修課程。
- (3) 以學校本位課程為主，時尚造型科規劃整體造型為特色課程，整合美容、美髮、配飾、肢體儀態、整體妝容創作為主的特色課程，加強學生創作力。
- (4) 課程安排以由淺至深、融入流行資訊，藉此提高學生學習興趣，並從中培養學生挫折容忍力。
- (5) 配合 12 年國教課程總綱，加強學生基礎專業技能之課程。

(6) 因應更改為時尚造型科，課程中融入時尚流行新知並與國際時尚資訊接軌。

2. 學生活動方面：

- (1) 鼓勵同學繼續升學，加強升學考科輔導，配合學校課程安排，並利用第八節課或是假期時間作課後補救教學。
- (2) 舉辦相關的技能妝容髮型競賽，以整體造型相關的校內技能妝容髮型競賽、畢業整體造型動態成果展、靜態成果展等活動，除了訓練同學整體造型技術能力，並互相切磋技能，以求得更大的進步空間。
- (3) 鼓勵參與業界產業活動，如社區舉辦之造型競賽、校外表演活動參與、社區美容美髮服務、暑期至相關產業見習等，以提升學習興致及實務觀念。
- (4) 培訓技藝優秀選手，參加校內、外技能競賽及全國家事類科技藝競賽，並激勵學生榮譽感，重視技藝實習。

3. 教師進修方面：

- (1) 鼓勵科內教師積極參與整體造型課程，在職進修或公民營相關的研習活動。
- (2) 積極提升專業教師授課品質，鼓勵老師多作學術研究或編寫適合本科學生使用之專業教材。

4. 教學設備方面：

配合整體造型設計，增設整體造型教室 1 間，以符合整體造型專業課程學習需求，使教學呈現豐富多元化。並增購專業裁縫教學設備，積極與社區及相關產業活動參與交流，資源共享。

(二) 中期發展計畫：106~107 學年度

1. 課程方面：

- (1) 重視國、英、數與家政概論、家庭教育、色彩學與衛生與安全等專業課程，有助於升學之輔導。
- (2) 加強人文社會課程，強化人本教育：現今社會面臨高度競爭之情況下，為使學生能充分了解自我、充實生命，藉由法律與生活、公民社會、史地、音樂等課程，俾使學生對未來能有良好的適應能力。
- (3) 課程中增加新娘秘書整體造型課程，融入時尚流行新知與國際時尚資訊接軌外，學生能靈活運用所學新知，提升整體造型創作能力。
- (4) 配合 12 年國教技術型高中課程總綱，檢討修正校本選修專業課程，與時調整。
- (5) 課程融入在地文化、時尚流行新知並與國際時尚資訊接軌。
- (6) 增加跨領域合科協同教學，培育學生多元創新知能。

2. 學生活動方面：

- (1) 與就業組共同舉辦實務之專題演講，讓學生了解社會上產業之變遷及實際運作。
- (2) 落實學校生活道德教育，加強學生輔導功能，並施行全人教育，增加學生人文素養，以培養時尚造型科學生具備優良品德的社會人才。
- (3) 每學期辦理學生作品發表會，展示靜態整體造型與動態走秀活動，養成學生主動、自信的態度。
- (4) 辦理學生跨領域教學成果活動，展現創新務實致用能力。

3. 教師進修方面：

- (1) 辦理時尚造型科教師研習活動，針對教師專業發展與科特色課程，聘請專家學者主講。
- (2) 鼓勵本科教師多使用資訊化教學設備或補充專業教材。
- (3) 鼓勵本科教師積極參加整體造型課程在職進修及公民營各項研習訓練，吸取新知。
- (4) 辦理跨領域教師研習活動，培力共組跨領域教師專業社群，提升跨領域教學素養。

(三) 長期發展計畫：108~109 學年度

1. 課程方面：

- (1) 教學除訓練學生專業科目之基本知識和技能外，更隨時培養職業道德，以求學生適應變遷，創新進取及自我發展之能力，藉由查閱各種相關書籍來增加相關知識。
- (2) 培養學生具有國際觀，並加強學生資訊能力及積極進取的價值觀。
- (3) 精進特色課程，創新教學，活化學習，建立差異化特色品牌，建立學生高專業與基礎學科，升學與就業雙備。

2. 學生活動方面：

- (1) 成立科圖書室，補充整體造型、流行時尚類雜誌及升學相關之書籍，提供學生更完備的學習環境。
- (2) 多與業界保持聯絡，獲取就業資訊，幫助學生就業及其他相關事宜。
- (3) 收集四技二專升學資訊及各校系簡介，讓學生依性向選擇合適的學校就讀。
- (4) 積極配合參與社區活動，提高社區對本科之瞭解與認同。

3. 教師進修方面：

配合國家政策，提升教師素質，多舉辦有關在職訓練的研習。

四、目標策略

(一) 課業升學輔導

目標：養成學生之榮譽感，增進學生學習之意願。

策略：

1. 多方面宣導升學之未來發展趨勢。
2. 從一年級開始利用週考時間加強國、英、數的模擬測驗。
3. 利用課餘時段加強專業科目的輔導評量。

(二) 技能檢定

目標：提升時尚造型科學生技能檢定能力，鼓勵每位學生於畢業前考取 1-2 張丙級證照，鼓勵高三學生考取乙級證照。

策略：

1. 訂定技能檢定相關輔導辦法，由專責教師負責指導學生。
2. 利用課後時間，加強輔導學生檢定科目之學、術科專業知能。
3. 安排學、術科模擬測驗，增進實戰經驗，以利證照之取得。

(三) 實作評量

目標：提升時尚造型科學生實作評量能力，並通過實作評量考核。

策略：

- 1.實施強化實作評量相關課程，由專責教師負責指導學生。
- 2.利用課後時間，加強輔導學生實作評量能力。

(四) 寒暑假技能訓練實習

目標：學生所學專業技能能夠實際學以致用。

策略：

- 1.制定各項實習辦法、規則以統籌管理校外實習的問題。
- 2.與制度健全的美髮連鎖公司辦理學生之校外實習。
- 3.以暑假 40 天、寒假 15 天規劃校外實習。

(五) 畢業成果展

目標：提升學生畢業展表演能力，展現學習成果，提升學生美學觀摩及鑑賞能力；藉由實務經驗，增進學生專業知能；提升時尚造型科能見度，增進招生效能。

策略：

- 1.由專業教師指導，以三年級學生為主。
- 2.依照每個班級之特色，進行規劃展出方式及內容，
- 3.利用部分課堂及週末、假日做準備工作，於三年級下學期擇期展出。

(六) 培訓技優選手

目標：提升學生技藝水準，激勵學生榮譽感，且追求精益求精的學習精神。

策略：

- 1.訂定詳細培訓計畫，安排學有專長的教師指導、培訓學生。
- 2.指導教師利用上下學課後時間，指導參賽學生。
- 3.進行模擬測試，增進競賽實務經驗。
- 4.實際參與競賽，爭取最高榮譽。

(七) 發展科特色課程

目標：提升時尚造型科發展性與建立科特色，並培養學生能靈活運用所學技能並依整體造型主題展現所學，使學生具備專業素養。

策略：

- 1.依時尚造型科規劃的選修課程中，適時融入整體造型主題，統整特色課程教學內容。
- 2.師生可利用校外教學與研習方式，實際參訪業界與社區專業職場，辦理整體造型主題活動、創意造型活動，增進學生對整體造型產業的了解，亦可增進社區對本科的認同與了解。
- 3.師生利用研習方式，增進流行時尚整體造型相關知能。
- 4.規劃以整合式整體造型為主題的專業技能競賽，加深學生對整體造型的概念，並增進整體造型創新能力。

五、經費需求概算：

(一) 資本門經費需求

單位：千元

用	工作項目	項	以前年	執行年度	總需求	備註
---	------	---	-----	------	-----	----

途 別		目 編 號	度已列 預算數 累計(A)	107	108	109	110	合計 (B)	(A+B)	
教學設備維護	美髮教室 美膚教室 洗衣機				20	20		40	40	
	層櫃				40	40	40	120	120	
	裁縫機				300	75		375	375	
	美衛教室 冷氣				60			60	60	
	整體造型 教室 冷氣				60			60	60	
	美衛教室 音響				30			30	30	
	美衛教室 美顏 美髮 單槍				40	40	40	120	120	
	美衛教室 投影布幕				20			20	20	
	美顏教室 美衛教室 美髮教室 遮光窗簾				50	50	50	150	150	
	美顏教室 美衛教室 美髮教室 儲物櫃子				100	100	100	300	300	
	美顏教室 美衛教室 美髮教室 推車				60	60	60	180	180	
	彩妝品				50	50	50	150	150	
	美髮人頭 座				50	50	50	150	150	
	展示櫃				50	50	50	150	150	
	美髮蒸氣 機				30	30	30	90	90	
	美膚蒸氣 機				30	30	30	90	90	
	人檯				30	30	30	90	90	
其 他	冷氣				30			30	30	科辦
	儲物櫃				20	20	20	60	60	
合計				0	1070	645	550	2265	2265	

(二)經常門經費需求：無

餐飲管理科發展計畫

一、緣起

因應全球化發展潮流，觀光旅遊業已成為國家重點發展策略之一。餐飲業的發展與觀光旅遊密不可分，為培育花東地區餐飲管理專業人才，提升花東地區餐飲水準及專業教育，進而促成本校於 89 學年度成立綜合高中餐飲學程，學生從二年級上學期開始分流，修習餐飲學程相關課程。然產業對人才需求的基礎專業涵養加深，為更落實餐飲管理學生的基礎專業技能，提升學生專業素養，自 105 學年度起，停辦綜合高中後，設立餐飲管理科，更落實學生餐飲管理基礎專業能力提升，在國中適性輔導下，學生更了解自我興趣、性向之確認，接受完整三年專業教育，對餐飲專業技能更紮實，培育花東地區餐飲專業人才。

二、計畫目標

- (一) 增建餐飲專業教室，充實現代化新穎設備提升競爭力；運用全面行銷觀念，宣傳本科優質化特色，因應少子化趨勢，吸引優質學生就讀本科。
- (二) 發展務實致用校本特色課程，結合在地食材，創新研發料理，增進在地食材應用性，提升社區農產價值。
- (三) 落實教育目標：
 - 1. 充實餐飲專業知能及技術，培育餐飲服務業工作之基本能力。
 - 2. 陶冶職業道德，培育敬業樂群、負責進取及勤勞服務等工作態度。
 - 3. 提升人文及科技素養，豐富生活內涵，並增進創造思考及適應社會變遷之能力。
 - 4. 培養繼續進修之興趣與能力，奠定其生涯發展之基礎。
- (四) 加強升學輔導及提升就業能力，雙向準備。

三、計畫期間

自 105 年 8 月～110 年 7 月，為期五年。

四、計畫內容

- (一) 全面行銷觀念運用：

利用 SWOT 分析了解本科優劣勢，積極改善不足，自我提升；更利用行銷管理職場 STP 分析，確認目標市場(招生來源)，並藉由各種行銷理念加強宣導本校特色，超越競爭對手(學校)。

 - 1.國立玉里高中餐飲管理科 SWOT 分析(附件一)
 - 2.行銷管理職場 STP 分析(附件二)
- (二) 未來發展規劃
 - 1.班級數：每學年招收 1 班
 - 2.課程依據：課程內容依據教育部 105 學年度高級中等學校技術型高中職業課程總綱。

3.師資陣容：

目前有 6 位專業教師；兩位擁有餐旅管理及食品相關科系所碩士學歷、兩位擁有觀光系所學士學歷，每位教師均擁有多張乙、丙級餐飲證照，師資陣容堅強。

4.專業教師需求：

- (1)依據餐旅群 105 課程綱要：專業科目含實習課程至少 80 學分以上。
- (2)配合綜合職能科專業課程：一年級中餐烹調 6 學分、二年級烘焙 8 學分、三年級烘焙 6 學分。
- (3)配合國中技藝班：餐旅職群 4 小時（每週）。
- (4)建議：調科第 1 年增加專業教室管理技士一名。

需求原因：a.餐飲、觀光科班級數未來達 6 個班已超過增設技士標準。

b.未來專業教室多達 6 間，各種機具、器材種類多、使用頻繁，維修及管理不易。

c.餐飲科配合校內外活動多，人手不足；專業教師課務繁忙，經常主動利用夜間及假日為學生加強課業及技能檢定訓練，精神及體力過度損耗。

5.教學設備：

- (1)現況 1：第一棟餐飲大樓（中餐烹飪教室 1 間、食品烘焙教室 1 間、西餐教室 1 間）。
- (2)現況 2：第二棟餐飲大樓（房務實習教室 1 間、餐飲服務教室 1 間、調酒教室一間、廚藝示範教室 1 間）。

6.職業證照取得及技能訓練：

目標：擁有精進餐飲技術，增加就業、升學機會。

策略：

- (1)上課詳細解析實務理論、說明應注意事項、配合學科測驗。
- (2)利用課後時間加強學生技能輔導。
- (3)培養優秀技能競賽人才,提升學生競爭力。
- (4)鼓勵學生利用放學在家時間勤加練習
- (5)計畫考照時間分配表(如下)

證照名稱 \ 年級	一年級		二年級		三年級	
	上	下	上	下	上	下
中餐烹調〈丙級〉				v		
食品烘焙〈丙級〉			v			
飲料調製〈丙級〉		v				
餐飲服務技術〈丙級〉	v					
中式麵食〈丙級〉					v	

7.升學輔導計畫：

目標：升學方向以四技二專餐旅職群為主；鼓勵學生努力爭取繁星計畫名額；利用全國技

競技賽取得優良佳績以利升學加分。

策略：

- (1)從一年級開始奠定國、英、數的基礎，採分組教學及考試，夜間加強輔導。
- (2)二年級時依學生能力及意願組成一班加強升學專業科目輔導。
- (3)提升班級和同學的讀書風氣，鼓勵同學成立讀書會；建立小老師制度，由成績好的學生協助成績落後的學生，以培養學生讀書風氣。

8.就業輔導計劃：

- (1)提升競爭力:充實專業知識與技能，培養良好態度及職業道德。
- (2)配合參加就業組舉辦就業輔導講座。
- (3)就業方向:
 - A.餐飲服務業：小吃業、便當業、各式休閒小站、烘培業、咖啡簡餐店、飯店餐飲部、宴會部、自營餐飲業等。
 - B.旅宿業：房務部、餐飲服務部。
 - C.旅遊業：領隊導遊、航空空廚。
 - D.其他:團體膳食、生鮮超市、量販店物流中心等。

9.配合社區發展計畫：

配合社區需求，代為培訓相關餐飲職類技術士丙級檢定訓練，協助相關產業取得證照，建立良好的社區關係。

10.配合校內發展計畫：

- (1)高中優質化計畫：邀請餐飲業翹楚及專業學者到校指導學生，增廣學生見聞。
- (2)二期技職教育再造計畫：配合社區產業特色，規劃務實致用特色課程，聘請產業或大專院校講師擔任專業課程業師，提升學生專業技能，並藉由本計畫充實教學設備與實習材料。
- (3)原住民技職教育計畫：
 - A.安排學生參訪相關科系大專院校，相互交流、激勵學生往上提升。
 - B.安排校內研習活動：邀請餐飲業精英到校指導，培養原住民學生多項才藝，提升競爭力。

11.發展本科特色：

- (1)每位學生畢業時至少擁有 1~4 張專業證照。定期舉辦創意料理，鼓勵學生利用當地食材，結合各民族料理風味餐，融入所學。
- (2)結合本地特色農業，發展以當地農產為食材，創新、研發料理為校本特色課程，並與社區產業建立聯盟夥伴關係，交流互惠，提升產業技術，發展地方特色與經濟。
- (3)建立積極、創新、熱誠、負責、良好態度的餐飲管理科人才。

12.願景：

在國立玉里高中這一片廣大幽靜的校園中，建立花東地區餐飲管理科中，擁有一流師資、現代化新穎設備、具有培育出專業能力及態度良好的餐飲專業基礎人才之潛力；配合教育部落實偏遠地區教育普及縮短城鄉差距；提升學生升學與就業能力，以符合優質高中具多元化、特色化、全球化的特質。

五、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
用途別	教學綜合擴大機		0	0	50	0	0	50	50	中餐教室、擴音設備含麥克風、混音擴大機
	不鏽鋼三層櫃		0	0	180	180	360	720	720	烘焙教室西餐教室木製櫥櫃及庫房木櫃更換訂製以防鼠咬及蟲害不鏽鋼櫃。
	冷氣		0	0	80	80	40	200	200	專科教室更新
	排油煙機設備更換		0	0	300	0	0	300	300	餐管大樓1到3樓排

										油煙出口風口銹蝕嚴重
合計			0	0	610	260	400	1270	1270	

(二)經常門經費需求：

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
教學與設備	瓦斯供氣設備		0	58	68	70	0	196	196	逐年更換瓦斯管線使用液化瓦斯或桶裝瓦斯為燃料者需於瓦斯鋼瓶之出口處裝置遮斷閥及瓦斯偵測器。
	IBM長方會議桌180cmx60cmx75cm含摺疊式桌腳、夾		0	0	0	12	12	24	24	

	層									
	設施維護費		0	0	25	25	25	75	75	
合計			0	58	93	107	37	295	295	

觀光事業科發展計畫

一、緣起

花蓮縣擁有得天獨厚的地理景觀環境與自然資源，如太魯閣雄偉峻險的山峽，靜謐壯闊的太平洋，綠意藹然的田野風光，豐富濃厚的文化藝術氣息及有機農業特產，是眾人嚮往的淨土，一有假期皆想親炙東部的自然況味；因而近年觀光旅遊業已成為花蓮縣重點發展策略之一。為培育花東地區觀光事務專業人才，提升花東地區觀光事業水準及專業教育，自 105 學年度起，將設立觀光事務科，培育產業所需人才，奠定基礎專業涵養，落實觀光事務學生的基礎專業技能，提升學生專業素養，為觀光事業注入新氣象，也帶動觀光事業品質，提振觀光事業經濟。

二、教學目標

- (一) 花蓮縣為觀光大縣，觀光資源豐富，產業人才需求熱烈，本科以培育未來觀光產業所需人力資源為目標
- (二) 支持在地產業及配合社區活動，鼓勵學生參與，協助接待與解說，增強實務經驗。
- (三) 配合解說實務課程，強化口語表達及簡報技能。
- (四) 著重語言能力提升，全面輔導日文檢定及鼓勵輔導全民英檢。
- (五) 校外教學規劃學生赴業界參觀學習，使同學能理論與實務結合擴大視野，培養國際觀。
- (六) 著重學生儀態禮節養成，注重安全衛生及養成負責認真的工作習慣，以提昇觀光從業人員的素養形象。
- (七) 輔導考取國家認證之技能檢定證照，提升就業競爭力。
- (八) 本科師資優良，全體老師皆具有餐旅相關系所之碩士學位，學經歷皆完備。
- (九) 結合地方政府文化局處及觀光課室，擔任地方文化景觀解說，了解與認識自我家鄉。
- (十) 連結社區相關產業，推動產學合作。

三、特殊性工作

- (一) 接待校內來賓，擔任校園解說員及接待引導人員。
- (二) 配合在地產業、社區活動，輔導學生擔任典禮活動服務人員。
- (三) 配合就業輔導組辦理國中技藝班。
- (四) 配合實習組與餐飲管理科合作，辦理「餐飲服務技術」丙級技術士檢定工作。
- (五) 配合辦理國中生職業試探課程。

四、發展計畫

(一) 短程計畫(105學年度)

1. 充實教學設備以符合教學需求。

2. 健全師資結構，並尋求跨科合作之機會。
3. 鼓勵教師進修研習提升教師專業新知及技能。
4. 推動專業證照考試，提升語言能力及丙級檢定合格率。
5. 加強升學輔導，提升四技二專之錄取率。
6. 鼓勵並指導學生參加校外餐旅類相關競賽。
7. 規畫並推動特色課程各相關課程。
8. 配合招生計畫宣導本科特色，吸引更多學區優秀國中生就讀本科。

(二) 中程計畫(106~107學年度)

1. 辦理專業研習以提升教師專業新知及技能。
2. 推動專業證照考試，提升語文類檢定及丙級檢定合格率。
3. 適性教學，輔導學生升學或就業。
4. 鼓勵並指導學生參加校外餐旅類相關競賽。
5. 配合12年國教課程總綱，適度調整課程，積極強化在地產業合作之特色課程。
6. 落實二期技職教育再造計畫，聘請業師協同教學，增進學生專業技能。
7. 配合產業社區特色，發展特色課程，充實實習教學設備及配合課程內容更新汰換。

(三) 長程計畫(108~109學年度)

1. 更新汰換教學設備，以符合課程內容調整及時代需求。
2. 尋求與大專院校合作機會提升教師專業新知及技能。
3. 推動專業證照考試，提升語文類檢定及丙級檢定合格率。
4. 多元教學、適性學習，輔導學生升學或就業雙準備。
5. 鼓勵並指導學生參加校外餐旅類相關競賽。
6. 檢討並調整特色課程相關課程結構與內涵。
7. 配合國家觀光政策及發展，調整課程結構內涵，務求培養業界所需人才。

五、經費需求概算：

(一) 資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		

專業教室設備及維護	無線導覽機及接收器		0		50			50	50	
	飲調教室製冰機設備汰換		0			100		100	100	
	飲調教室咖啡機設備汰換		0			100		100	100	
	飲調教室飲水機汰換		0			50		50	50	
	餐廳服務櫃					60		60	60	
	房務教室除濕機		0				40	40	40	
	房務教室單人、雙人床組		0				100	100	100	
	餐服教室服務推車		0				40	40	40	
	觀光情境教室電腦硬體軟體汰換		0				100	100	100	
合計			0		50	310	280	640	640	

國立玉里高中圖書館發展計畫

一、一般性工作內容：

(一)充實館藏圖書及設備。

1. 逐年改進與充實館內設備與館藏。
2. 資料之蒐集、保存與運用均以支援各科教學為前提。

(二)加強圖書館之多元服務功能。

1. 推動教職員讀書會及學生班級讀書會。
2. 舉辦各類徵文比賽。
3. 張貼各項藝文活動海報及有關圖書館館務簡訊。
4. 配合各處室活動，提供圖書館相關資源及服務。
5. 提供教師教學資源服務。

二、發展性工作內容：

(一)計畫目標：

1. 實施圖書館利用教育。
2. 充實館藏及館舍教學資源。
3. 出版玉中電子報、玉中校聞分享校內師生生活及學習心得。
4. 延長圖書館開放時間，提供自修及閱讀空間，使館藏及設備能充分有效運用。
5. 與鄰近鄉鎮及大專校院圖書館洽談館際合作，提高圖書館效益。
6. 開放社區中小學教師辦理借書證，以達資源共享之益。
7. 積極鼓勵全校師生參加各項寫作比賽，營造書香校園氛圍。

(二)基本理念：

1. 以學為貴

創造終身學習的環境，建立人文與科技並重之校園文化。建立多元化的優質環境，整合教學、研究、學習、休閒、藝術等多方面資源，發揮資源中心功能，成為知識運用的領航員。

2. 讀者為本

積極蒐集、整理、及提供教學與研究所需之相關參考圖書與資訊。培養師生利用現代資訊來正確且快速地尋找所需參考資料的能力。

3. 服務至上

延長圖書館開放時間，便利師生使用館舍資源，提供師生多元化的學習環境，提升校園人文素養。

4. 適性學習

本校學生透過免試入學多半來自社區國中，程度有別，提供師生適性化教學資源，充分發揮因材施教，對成就優異學生實施增廣教學，針對學業成就較低者施予個別化補救教學，建構多元化的全人教育。

5. 效率創新

支援教學，配合行政各處室之活動需求，調整設備資源提供全方位服務。

三、實施原則：

- (一)品質優質化原則
- (二)服務效率創新原則
- (三)學生優先原則
- (四)教師需求優先原則
- (五)行政支援原則

四、實施策略及具體作法：

(一)實施圖書館利用教育

- 1. 新生訓練時間排定時間介紹圖書館。
- 2. 新生各班於開學後，輪流到圖書館作圖書館簡介及利用教育指導。
- 3. 充實圖書館電腦自動化設備，推動圖書館自動化作業。
- 4. 支援各科教學及利用圖書館。

(二)充實館藏及館舍教學資源

- 1. 每年依預算逐年增列新書採購經費，廣納各學科推薦書目及設施需求，以豐富館藏，提供教師充實多元教學專業知能。
- 2. 提供多元資源，以因應學生個別差異，加強因材施教課程與多元教學的運作。

(三)出版刊物提供師生分享心得

定期出版玉中校聞、玉中電子報，提供教職員及學生發表著作之園地，以增進教師教學及學生寫作之風氣，藉以提升整體學習品質。

(四)洽談館際合作

與鄰近鄉鎮及大專校院圖書館洽談館際合作，雙方可互借圖書館及使用對方資源，提高圖書館效益。

五、實施期程

自 105 年 8 月～110 年 7 月。

六、計畫內容

(一)短期計畫(105 年)

- 1. 豐富多元館藏：每年依經費預算分配，擇專案重點增加圖書、期刊及數位教材資源。
- 2. 強化閱讀寫作風氣：辦理閱讀競賽、活動，提升學生閱讀寫作能力，並鼓勵參加校內外徵文比賽。
- 3. 推動圖書館利用教育：辦理新生利用教育、新書展、閱讀集點等方式，加強宣導圖書館資源之利用。
- 4. 強化網站服務：定時提供好書、好文及各項最新文藝訊息，方便讀者查閱，並適時調整網站格式，指引讀者快速尋找資訊。
- 5. 延長開館時間：配合學生需求，延長開館時間，鼓勵學生善用館舍及館藏。

(二)中期計畫(106 年-107 年)

1. 強化館際合作：積極與各大學院校簽定館際合作，透過館藏資源共享機制，提供更多樣化的學習資源，滿足每一位學生的學習需求。
2. 豐富多元館藏：每年依經費預算分配，持續增加圖書、期刊及數位教材資源。
3. 強化閱讀寫作風氣：結合學科教學內容，辦理閱讀競賽、活動，提升學生人文素養及閱讀寫作能力，積極鼓勵參加校內外徵文比賽。
4. 推動圖書館利用教育：辦理新生利用教育、新書展、閱讀集點等方式，加強宣導圖書館資源之利用。
5. 強化網站服務：定時提供好書、好文及各項最新文藝訊息，方便讀者查閱，並適時調整網站格式，指引讀者快速尋找資訊。
6. 延長開館時間：配合學生需求，延長開館時間，鼓勵學生善用館舍及館藏。

(三)長期計畫(108 年-109 年)

1. 營造書香校園：建立完善漂書系統，在各個學生活動重點區域設置漂書區，方便學生閱讀，營造一個充滿書香的校園環境。
2. 豐富多元館藏：每年依經費預算分配，持續增加圖書、期刊及數位教材資源。
3. 強化閱讀寫作風氣：結合學科教學內容，辦理閱讀競賽、活動，提升學生人文素養及閱讀寫作能力，積極鼓勵參加校內外徵文比賽。
4. 推動圖書館利用教育：辦理新生利用教育、新書展、閱讀集點等方式，加強宣導圖書館資源之利用。
5. 強化網站服務：定時提供好書、好文及各項最新文藝訊息，方便讀者查閱，並適時調整網站格式，指引讀者快速尋找資訊。
6. 延長開館時間：配合學生需求，延長開館時間，鼓勵學生善用館舍及館藏。

七、預期效益：

(一)提供豐富優質的學習研究環境，提昇師生獲取資訊的便利與效率。

1. 量化：

- (1) 館藏圖書數量:逐年增加 3-5% (約 900-1500 冊/年)
- (2) 師生進館率每年：70-100%
- (3) 教職員工借閱率每年(冊/人)：20-40%
- (4) 學生借閱率每年(冊/人)：300-600%
- (5) 教師使用圖書館設施及教學媒體率每年：20-50%
- (6) 教師研究論述或研習投稿率每年：3-6%
- (7) 學生閱讀心得創作投稿率每年：20-50%
- (8) 學生研究撰述小論文投稿率每年：2-10%

2. 質化：

豐富館藏作為學習支援中心，推廣師生閱讀寫作，強化師生吸收新知能力，提供師生讀者更完善便捷的服務，發揚校園優質學習風氣。

(二)加強圖書館服務人員溝通訓練，提昇工作效率與服務品質。

1. 量化：

- (1) 志工人數每年：5-15 人
- (2) 志工服務活動參加率(每人每週)：100-250%

(3) 館員聯誼工作檢討會議：每學年 1-3 次

2. 質化：

推展校內外志工服務制度，結合校內外人力資源，加入服務讀者行列，提昇圖書館服務品質與效率。

八、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
館舍設備維護	除濕設備		0		12		12	24	24	
	資訊查詢電腦		0		100	100	100	300	300	
館藏資源	圖書設備		0	90	90	90	90	360	360	
合計			0	90	202	190	202	684	684	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
閱讀推廣	借閱推廣活動		0	30	30	30	30	120	120	
	閱讀講座及營隊		0	50	50	50	50	200	200	
合計				80	80	80	80	320	320	

國立玉里高中學務處發展計畫

一、一般性工作

- (一) 加強學生自治幹部組織之運作。
- (二) 加強生活教育，提昇學生素質及品德。
- (三) 廣續辦理公民教育活動，強化學生社會調適能力。
- (四) 辦理親職教育，透過學校與家長之雙向溝通，使學校教育與家庭教育結合。
- (五) 廣續加強品德教育之推展，期使學生能達到積極自律之目標。
- (六) 加強民主法治教育，使學生習得民主法治能力，養成自律自治的習慣。
- (七) 加強安全教育，提升學生校園安全、防火、防震之常識與技能。
- (八) 培養學生熱愛運動，養成良好的運動習慣，提升生活品質及優質的休閒活動。
- (九) 落實學生資源廢棄物回收工作，使資源能夠再運用。
- (十) 培養學生養成良好衛生習慣，愛護校園環境，提高整潔觀念。
- (十一) 推動性別平等教育，促進性別地位之實質平等，消除性別歧視，維護人格尊嚴，厚植並建立性別平等之教育資源與環境。

二、發展性工作內容

(一) 計畫目標：

本校學務工作秉持「學生第一，教師優先」之原則，以提升玉高校園生活品質，營造「適性學習、全人發展」為標的，希望結合社區及本校特色，建構具「人文關懷」、「藝術創造」之校園文化。為此，長遠之發展，希望達成下列目標：

- 1. 規劃學生社團活動，並與大學簽訂攜手合作計畫，拓展學習視野。
- 2. 推動一人一技藝，一校一藝團，充實活動內涵及功能，培養學生合群觀念，激發學生多元潛能。
- 3. 營造自治、自動、自發的優質校園環境，培養主動積極，追求卓越之態度。
- 4. 強化親職教育活動內涵，增進父母、社區與學校之良好互動。
- 5. 加強生活管理，深化學校品德教育，以營造品德校園文化。
- 6. 強化服務學習教育，培養學生主動參與校園及社區之服務工作，以發揮學校之社教功能。
- 7. 推動健康促進學校相關活動，宣導各項健康方案，營造樂活健康、美化環保之優質校園。

(二) 基本理念：

- 1. 以學生為主體之教學宗旨，藉由各項活動之辦理與計畫之推動，協助學生探索自我、發展人際關係，型塑健全人格、培育負責、守法，具人文關懷之學生。
- 2. 藉由完善優質教育環境之建構，促進多元的全人發展，培育能自我實現的高素質現代國民與世界公民。

三、實施原則：

- (一) 整體性原則：以全校師生為對象，家長參與為考量，來進行活動規劃與設計。

- (二) 教育性原則：各項活動設計規劃及環境營造，均符合教育本質，提供學生充分機會，探索自我，藉此引導學生達成計畫目標。
- (三) 人本化原則：尊重學生的個別差異，積極鼓勵學生參與活動並給予適當關懷。
- (四) 普遍性原則：將活動之教育內涵，普遍而充分的融入規劃及活動設計當中，於生活中達到潛移默化的效果。
- (五) 創新性原則：活動辦理應以創新、變革來思維，藉由轉化及重整過程，以新思維、新觀念及新行動之概念規劃，以達精緻、深耕、成效之目標。

四、實施策略

1. 規劃多元創意活動，激發學生個別化潛能。
 - (1) 舉辦各類社團、團體競賽及儀典活動等，在活動之中激發學生多元潛能。
 - (2) 強化各項師生社團活動，促進師生身心靈均衡發展。
 - (3) 舉辦「學生才藝競賽」活動，以追求自我成長和適性發展。
 - (4) 籌組學校特色團隊、社團。
2. 建構優質學習情境，營造友善校園。
 - (1) 辦理生命、性別平等、人權教育之講演及活動。
 - (2) 推動禮貌運動，營造和諧友善校園。
 - (3) 辦理校際及國際文化交流。
 - (4) 訂定扶弱關懷計畫，透過師生間之互動與關懷，提供弱勢學生各項協助。
3. 整合學校及社區資源，擴大家長參與層面。
 - (1) 辦理親職教育活動。
 - (2) 定期召開家長委員會議。
 - (3) 辦理家庭訪視。
4. 落實生活與品德教育，培養學生全人化發展。
 - (1) 積極推動品格教育，以達改過銷過之目的。
 - (2) 辦理品格教育研習營活動。
 - (3) 辦理民主法治教育週活動。
 - (4) 辦理品德、孝悌及服務優良等生活模範學生表揚。
 - (5) 深耕服務學習功能，建構「服務學習」人生觀。
 - (6) 推動校園義工制度。
 - (7) 積極推動志工學習護照之功能，強化社區服務計畫之實施。
5. 樂活健身，營造健康、美化及環保之校園。
 - (1) 積極推展教師及學生體適能護照。
 - (2) 定期辦理各項體育競賽活動。
 - (3) 辦理環保教育競賽及出刊環保教育刊物。
 - (4) 辦理校園、生活衛生保健與健康飲食宣導。
 - (5) 加強菸害防治教育，落實無菸班級、無菸校園。
6. 推動性別平等教育，消除性別歧視，維護人格尊嚴。
 - (1) 將性別議題融入班會、週會與社團等活動。

- (2) 加強校園安全教育與危機處理。
- (3) 成立性別平等委員會，處理校園性霸凌、性侵害或性騷擾事件。

五、實施期程：

自 105 年 8 月～110 年 7 月，為期 5 年。

六、預期效益

(一) 質的效益：

1. 逐年建立本校品德相關課程與活動之實施。
2. 提升教學滿意度，並獲得學生、家長認同。
3. 提升學生在認知、情意、技能的品德培養，並於日常生活實踐，養成良好人格。
4. 藉由師生積極辦理各項活動，學習團隊互助，落實社區服務。
5. 增進學生對於品德之核心價值及其行為準則，具有思辨、選擇與反省，進而認同、欣賞與實踐之能力。

(二) 量的效益：

1. 學生違反校規人數減低至少 50% 以上。
2. 每學期至少 2 次融入多元化活動實施社區服務。
3. 學生每學期參加志工服務至少 4 小時。

七、未來發展目標(長、中、短期)：

(一) 短期目標：

1. 對所有學生進行家庭訪問，以了解其個別差異、家庭背景等，以利於班級經營與輔導。
2. 增進學生品德，培養學生守法重紀、合群的觀念。
3. 增進親子情感及觀念溝通，親師間能建立教育共識，進而配合與支持學校各項教學活動。
4. 提昇全校師生運動風氣，強健體魄，並培育優秀運動人才。

(二) 中期目標：

1. 辦理多元講座與營隊，提升學生品德修養。
2. 利用社團活動，增進學生對自我能力之肯定與發展。
3. 鼓勵導師參加相關課程進修與研習。
4. 學生能主動參與校園及社區服務工作，充分發揮學校社教功能。

(三) 長期目標：

1. 藉由各類活動之進行，寓教於樂，激發學生多元潛能，培養學生自治與領導能力，促進

師生身心靈均衡發展。

2. 推動安全、友善及健康之永續校園，建立進步、安全、衛生、健康、人性化的學習環境。
3. 推展生命教育輔導學生從事正當休閒活動、思考人生方向並具正確的人生觀，提升專業創意能力。

八、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
處室設備	彩色影印事務機		0	0	140	0	0	140	140	
	資訊電腦		0	0	0	25	25	50	50	
設備維護	學務處社團辦公室修建裝潢		0	0	100	0	0	100	100	
	原舞教室修建裝潢		0	0	100	0	0	100	100	
合計			0	0	340	25	25	390	390	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
例行活動	健行活動		0	0	30	30	30	90	90	
	校運動會		0	80	90	90	90	350	350	
	社團成發		0	20	20	20	20	80	80	
健康中心	藥品耗材		0	10	10	10	10	40	40	
	電池更換		0	0	0	0	10	10	10	
合計				110	150	150	160	570	570	

國立玉里高中輔導室發展計畫

一、一般性工作內容：

輔導室工作概況與重點大致可分為五類：

- 1.經常性輔導行政工作
- 2.生活輔導
- 3.學習輔導
- 4.生涯輔導
- 5.性別平等教育輔導

其工作內容如下所列：

(一) 經常性輔導行政工作

1. 釐訂輔導工作計畫與進度。
2. 建立學生線上基本資料。
3. 舉行並分析各項必須的心理與教育測驗。
4. 舉辦輔導研習與座談。
5. 佈置輔導佈告欄。
6. 教職員輔導知能研習：針對教師需求，定期舉辦教師進修活動。
7. 教師成長團體：增進教師輔導知能及自我成長，協助教師紓解工作壓力，促進身心健康。
8. 家長成長課程：配合家庭教育舉辦親職工作坊及校內活動，提供家長親職輔導知能。

(二) 生活輔導

1. 進行始業輔導，增進學生生活適應能力。
2. 蒐集學生健康、性格、情緒、學業、社交及活動等情況的資料，做為輔導學生的依據。
3. 實施相關心理測驗與評量，發現學生生活及行為上的困擾問題，做進一步的分析、診斷與輔導。
4. 實施個別諮商與團體輔導，瞭解並協助學生解決問題。
5. 其他有關生活輔導工作的規劃與執行事宜。

(三) 學習輔導

1. 輔導學生瞭解高中教育目標，建立正確的學習觀念。
2. 協助學生培養良好的學習態度、習慣與方法。
3. 實施相關興趣、性向測驗，輔導學生依志願選課及選擇升學校系。
4. 指導學生瞭解自己的興趣、性向與能力及升學管道，確立升學目標。
5. 辦理推薦甄選模擬面試的升學輔導工作，引導學生選讀適合自己的校系。
6. 幫助學生紓解課業與升學考試的壓力，使其能維持平衡的身心狀態。

7. 其他有關學習輔導工作的規劃與執行事宜。

(四) 生涯輔導

1. 輔導學生瞭解升學、就業的意義及其途徑。
2. 協助學生瞭解多元入學管道及需要準備的事項。
3. 協助學生瞭解升學目標的學校及系（科）狀況。
4. 實施相關「心理測驗」，參考測驗結果及其他相關資料，輔導學生選擇升學校系。
5. 協助學生訂定升學、就業目標並學習做好生涯規劃。
6. 輔導學生認識職業世界的現況，建立職業志趣與生涯發展的方向。
7. 配合 12 年國教，透過適性輔導，引導學生瞭解自我的性向與興趣，以及社會職場和就業結構的基本型態。

(五) 性別平等教育輔導

1. 規劃辦理教職員工及家長性別平等教育相關活動。
2. 規劃辦理學生性別平等教育相關活動。
3. 擬定與執行性別事件相關當事人之輔導計畫，並向性平會提出報告。
4. 提供性平事件之當事人、家長、證人等之心理諮商、諮詢、轉介相關資源及追蹤輔導等服務。
5. 提供懷孕學生諮商輔導、家長諮詢及社會資源之協助。
6. 其他有關性別平等教育案件之輔導事宜。

二、發展性工作內容

(一) 計畫目標：

1. **設置生涯輔導資訊室**，強化學生生涯輔導工作。
2. 強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題。
3. 加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力。
4. 修繕並更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園的輔導環境。

(二) 基本理念：

1. **主動關懷**：主動關心校園中的每一位學生，透過定期活動及各項測驗、評量，積極觀察發現需要幫助的學生。
2. **廣播愛心**：主動提供各項學生生涯、生活及學習的資訊，透過各班輔導股長，發放到每一位同學的手中，並隨時歡迎同學們善用輔導室的各項資源。
3. **無限耐心**：只要同學們有需要，輔導室永遠敞開大門歡迎同學，並給予同學們最大的關懷與陪同。

三、實施原則：

- (一) 懷抱服務分享之觀念
- (二) 提供積極有效之輔導
- (三) 善用科技媒體之工具

四、實施策略及具體作法：

(一) 設置生涯輔導資訊室，強化學生生涯輔導工作。

1. 設置生涯輔導資訊室，收集各項生涯輔導資料，方便學生搜尋生涯相關資訊。
2. 充實圖書、視聽媒體設備，豐富生涯輔導資訊室之內容。
3. 結合生涯規劃課程，落實生涯輔導工作之推動。
4. 配合 12 年國教，落實學生性向探索與生涯輔導，引導多元適性升學或就業。

(二) 強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題。

1. 設置單槍投影設備，除傳統輔導方式外，透過科技設備，善用資訊媒體，加強輔導效果。
2. 提供各類輔導性社團，落實學生團體工作，充分善用社團及課餘時間，提供學生生命教育、性別教育、自我探索、學習成長…等相關成長性團體活動。
3. 針對學生所面臨之問題，主動辦理如戒煙、人際、性別…等團體輔導。
4. 隨時提供導師或同學預約各項團體輔導活動。

(三) 加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力。

1. 邀請知名講師，透過工作坊、讀書會、分享…等多元型式辦理各項教師成長活動。
2. 鼓勵更多教師參與成長團體以紓解教師壓力、增進教師輔導專業知能。
3. 每學期辦理全校性導師讀書會，透過共讀及討論，活絡校園活力。

(四) 修繕或更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園輔導環境。

1. 購置書櫃將現在書籍分類存放，方便學生借閱查詢。
2. 將輔導室老舊沙發套、窗簾…等維修並更新，以營造溫馨之氣氛。
3. 善用綠色植栽，加強綠化、美化環境。
4. 輔導室外設置開放式約談空間，提供師生分享、討論之場所。

五、實施期程

(一) 短程計劃(105)

強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題

(二) 中程計劃(106~107)

1. 加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力
2. 修繕或更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園輔導環境

(三) 長程計劃(108~109)

設置生涯輔導資訊室，強化學生生涯輔導工作

六、預期效益：

(一) 設置生涯輔導資訊室，強化學生生涯輔導工作。

1. 學生學習檔案製作完成及繳交比率提高至 95%。
2. 學生使用生涯輔導資訊室之資料由全校學生 10%提高至 30%。
3. 學生上輔導室之習慣由被動改為主動。

(二) 強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題。

1. 提高實施各類團體輔導活動次數。
2. 提高學生生命教育、性別教育、人際關係…等方面的相關認知。
3. 提高團體輔導之效果，加深學生對團導輔導之記憶。

(三) 加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力。

1. 每學期參加教師輔導知能研習之人數由 20%提高為 30%。
2. 全校教師接受輔導專業知能之平均時數由 3 小時提高為 4 小時。

(四) 修繕或更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園輔導環境。

七、備忘錄：

(一) 生涯輔導資訊室增購書櫃牆、電腦 2 部、喇叭一組、DVD 一組。

(二) 輔導室通風隔熱工程、輔導室油漆粉刷工程。

八、經費需求概算：

(一) 資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
設備維護	除濕設備		0	0	30	30	0	60	60	
	小團輔室冷氣機		0	0	30	0	0	30	30	
	書香區冷氣機		0	0	0	0	30	30	30	
	筆電設備		0	0	0	0	30	30	30	
合計			0	0	60	30	60	150	150	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
心理測驗建置	大考中心興趣量表線上版		0	6	6	6	6	24	24	
	大學學系探索量表線上版		0	0	6	6	6	18	18	
	人格測驗		0	0	0	0	8	8	8	
18學群與大學介紹	展示櫃維護		0	0	0	0	5	5	5	
合計			0	6	12	12	25	55	55	

國立玉里高中進修部發展計畫

一、一般性工作內容：

- (一)學籍及學業成績電腦化，提昇行政效率。
- (二)強化教學評量工作，採多元化評量，因材施教，落實個別化教育。
- (三)輔導學生參加技能檢定，提昇就業能力。
- (四)落實新課程之實施：
 - 1. 成立課程發展委員會，長期檢討新課程實施情況並適時改進。
 - 2. 掌握產業界之脈動，通盤檢視課程之妥適性。
- (五)設置健康中心，推動健康促進相關活動，宣導各項健康方案，營造樂活健康、美化環保之優質校園。

二、發展性工作內容

- (一)計畫目標：加強辦理第二專長教育班，滿足社區民眾需求。
- (二)基本理念：實踐終身學習理念，建立服務人群人生觀，並培養及訓練社區民眾就、轉業能力，以適應社會變遷需求。

三、實施原則：

- (一)符合社區需求
- (二)符合時代潮流
- (三)行政支援

四、實施策略及具體作法：

- (一)適時訪談了解社區民眾進修意願。
- (二)行動調查：拜訪公、民營機構，實地了解就業市場人才需求。
- (三)配合本校現有師資及設備並做好協調工作：就中、西餐及美容、美髮、璞石畫、陶藝、電繪等項目，配合調查結果，籌畫及申請開班。

五、實施期程：105 年 8 月～110 年 7 月，依據社區民眾需求，逐年實施。

六、預期效益：

- (一)提供社區民眾學習機會，培養終身學習理念及態度。
- (二)提昇社區民眾生活水準，邁向全民終身學習目標。

七、備忘錄：

- (一)進修學校專業教師人力不足問題，亟需改善。
- (二)部分類科教師人數偏少，恐成第二專長教育班開班難題。

八、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
設備維護	除濕設備	1	0	0	30	0	0	30	30	
	變頻冷氣機(辦公室)	2	0	0	70	0	0	70	70	
合計			0	0	100	0	0	100	100	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
活動推展	活動經費	1	0	20	20	20	20	80	80	
	影印機耗材	2	0	0	15	15	15	45	45	
合計				20	35	35	35	125	125	

國立玉里高中人事室發展計畫

人事行政攸關教職員同仁權益至鉅，學校人事室不僅要協助校長有效推動校務，更要提供同仁優質的服務。人事室在校長暨上級人事機構之指揮監督下，依法辦理人事管理業務。而人事服務之內涵亦日趨多元化，人事工作者的角色也從傳統管理者轉化成機關策略性夥伴，本室一直秉持扮演「協助首長、服務同仁」的人事幕僚角色，以「主動服務、溫馨關懷、效率創新、依法行政」的理念，並以e化的新服務型態，提昇學校行政效率及效能的宏觀思維，並以人力資源管理者的角色提供意見與建議，襄助學校適當、有效地運用人力。基此；擬定本計畫做為本校人事室未來業務推展之重要依據。

一、一般性工作內容

- (一)辦理學校組織編制執行：依政府法令及上級之政策辦理學校預算員額及編制之執行，職員職務歸系職務說書擬辦。
- (二)辦理教職員任免遷調作業：依據公務人員任用法、公務人員陞遷法及其施行細則舉辦公開甄選；甄選簡章之簽擬；錄取名單之核定等。
- (三)辦理教師甄選任用敘薪：依照教育人員任用條例、教師法及其施行細則，辦理教師甄選方案之規劃與執行，教師聘任與敘薪事宜。
- (四)辦理員工考核獎懲：有關教職員平時考核、年度考績（核）之審議、各項獎章之請領、資深優良教師獎勵、勤惰差假管理。
- (五)辦理教職員工訓練進修事宜：依部頒及各訓練機構之年度訓練計畫，適時選派職員參加在職訓練研習；辦理新進教職員工在職訓練及各項研習活動、審核校內員工在職進修事宜。
- (六)辦理員工待遇俸級保險：有關教職員工薪級加給之審核，各項生活津貼補助申請、輔建貸款審核、公保給付及健保請領、年終工作獎金發放。
- (七)辦理退休撫卹事宜：有關退休申請及資遣撫卹之擬辦，退休人員三節慰問金、特別濟助金之發放審查及退休遺族照護申辦等事宜。

二、特殊性工作內容

- (一)型塑「全人教育、溫馨校園」特色的學校文化。
- (二)建構具人文關懷之校園組織文化與倫理事宜。
- (三)激勵員工個人潛能、積極協助適應環境。
- (四)開創員工基本能力、增強適應環境變遷。
- (五)公平公正公開辦理甄選，審慎選拔優秀人才。
- (六)發展適才適所需求、促進新陳代謝功能。

- (七)運用學習理論、強化教職員在職訓練。
- (八)積極增進服務效能、保障員工應得權益。
- (九)善盡幕僚職責、輔佐校務發展。
- (十)掌握學校脈動及員工需求、提供輔佐橋樑角色。

三、實施原則：

- (一)有限經費下，鼓勵教職員在職訓練進修，充實知能提高教學品質及行政效能。
- (二)委外教育部辦理教師甄選及教師介聘作業下，遴選優秀教師到校服務，提昇校譽及學生升學率。

四、實施策略及具體作法：

(一)培植第二專長：

1. 配合未來校務發展計畫，於增調科班下，鼓勵教師增修第二專長，以符合教學需求。
2. 鼓勵教師平時於網路進修平台，數位學習，充實專業知能。

(二)鼓勵年輕優秀師資下鄉服務：

1. 修繕單身及職務宿舍，室內設施完善，合乎生活機能需求。
2. 依本職專長及第二專長適當配課，充分發揮個人所長及教學特質輔導學生進路，以達成個人成就。

(三)依組織編制員額，適當配置，以符合人力應用：

1. 依編制員額及職系合法用人，不宜增設職稱及員額。
2. 以現有人力配置，注重適才適所，充分發揮人員專長。
3. 配合未來調科班教師人力需求，甄選專業人員，以符合教學需要。

五、實施期程：

(一)短程目標：105學年

1. 適時針對現行人事法規提出符合時宜修正建議，以保障人員權益。
2. 運用電腦化作業辦理各項人事業務，以簡化工作流程，並提昇服務品質。
3. 依規定完成例行性業務工作。
4. 適時宣導各項人事法規與權益事項。
5. 依規定辦理教職員甄選遴補及教師甄試、介聘、敘薪、考核、獎懲及退休等業務。

(二)中程目標：106-107學年

1. 合理規劃各類員額配置及人力調整運用；建立職務輪調制度，培養人員行政能力。
2. 鼓勵教職員進修，充實教職員專業知能及教師增修第二專長，推動組織學習，並加強辦理同仁訓練進修及終身學習、數位學習。
3. 推動員工心理健康協助機制，成立員工關懷小組委員會，以營造互助、關懷工作環境。
4. 激勵教職員工工作情緒，凝聚員工向心力，增進員工情感交流，提高工作效率，不定期辦理各項文康休閒活動，以增進員工情誼。
5. 建置並維護人事室網頁，以提供便捷、友善、多元人事服務。

(三)長程目標：108-109學年

1. 遂行校長施政理念，推展人事業務，共同達成學校願景。
2. 型塑「學習組織、溫馨校園」特色的學校文化。
3. 掌握學校脈動及員工需求、提供輔佐橋樑角色。
4. 建立「顧客導向」的服務精神，主動提供同仁經常性、適時性、有效性的人事諮詢及服務，以維護全體教職員同仁之權益。
5. 諮詢尊重同仁意見、注重面對面溝通，培養同理心、包容心及關懷情。
6. 修繕單身及職務宿舍，改善外地教師居住環境。

六、預期效益：

- (一)教職員進修意願高，通過英檢比例提高，素質隨之提昇。
- (二)維護更新人事室網頁，以提供便捷、友善、多元人事服務。
- (三)員工參加文康活動比例高，強化向心力。
- (四)教師兼行政意願提高，有助於校務推動。
- (五)同仁法制素養增進，有效推動行政業務。
- (六)以學校發展為依據，策略性規劃員額合理運用，有助於提昇整體效率。

七、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		

設備維護	人事資訊電腦(含螢幕)2組						50	50	50	
	辦公室OA					100		100	100	
合計						100	50	150	150	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
處室營運	行政維持費			50	50	50	50	200	200	
人員訓練	公務人員進修經費			20	20	20	20	80	80	
差旅費	差旅費			30	30	30	30	120	120	
合計				100	100	100	100	400	400	

國立玉里高中主計室發展計畫

一、計畫目標

- (一) 短期目標：利用政府會計工作在行政管理上的功能輔助各處室各項業務推展，達成經費使用最大效益。
- (二) 中期目標：
 - 1. 利用政府歲計、會計資訊管理系統整合、分析、分配，防止浪費、謹慎處理歲計、會計內部審核、做好統計工作、會計檔案管理等，以達到會計管理功能及協助校務正常運作。
 - 2. 公務預算以校務基金編製：本校目前係採校務基金方式編制，以使預算運作上有較大運用彈性，促進本校財物經營管理，提升整體資源運用效益。
- (三) 長期目標：實施校務基金後，使資源配置更符合實際需求，能契合臨時變化狀況，預算編製與執行具有較大之自主性與彈性，減少消化預算之弊病，使經費運用更具效益及更高效能，更為靈活有效，配合內部審核功能，符合 12 年國教政策，透過經費整合，以達成校務發展目標。

二、實施策略：積極推展校務基金

- (一) 透過校務基金編製與執行、會計帳務處理與報表之表達更符合實際，容易表達真實財務狀況，經由事先的規劃，在軟硬體設備購置及操作之學習，讓同仁容易學習，達成點、線、面之請購以及核銷之控管。
- (二) 積極推動出納人員參加事務處理之訓練，並定期做成出納查核事務調查表。
- (三) 積極推動財產全面清理、評價及計提折舊。

三、具體作法

- (一) 依據預算編審辦法、校務發展計畫、施政方針及配合學校推展校務之需求籌編年度概算、預算案。
- (二) 依據會計、審計及相關法令執行歲計、會計、統計業務，加強內部審核、會計檔案管理等。
- (三) 按月將預算執行進度及概況提出，以掌握工作進度，檢討缺失及防止弊端，期各計劃進度能配合預算分配，完成基金預算目標。

四、工作內容

- (一) 籌編預算時，召開預（概）籌編會議，召集各處室主管及組長並請校長主持，根據會議決定事項編列年度預（概）算案，期能配合校務發展之推動，俾達成施政方針、校務發展計劃目標、。
- (二) 配合校務計畫執行，依據會計及相關規定，以掌控經費預算之支用。
- (三) 代辦經費及專款補助：依核定之計劃及規範在會計及相關法令範圍內審核支出案，俾使其專款經費達到預定目標。
- (四) 按月於行政會報提出歲入、歲出預算執行進度及概況，以供作為各項計劃執行之重要參考數據。

- (五) 各項會計表報，按規定期限編報，同時提出相關資料或執行狀況，供本校各處室業務檢討改進之參考。
- (六) 辦理年度決算。
- (七) 兼辦統計業務。
- (八) 積極協助各處室內部控制計畫及實施。

五、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
			107	108	109	110	合計(B)		
數位式多功能彩色複合機		0	114				114	114	
辦公室OA及置物櫃		0		150			150	150	
辦公用桌上型電腦(含螢幕)4組		0			100		100	100	
分離式冷氣2組		0				140	140	140	
合計		0	114	150	100	140	504	504	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	項目	執行年度				總需求	備註
		107年	108年	109年	110年		
處室營運與人員訓練	行政維持費	100	100	100	100	400	碳粉匣、影印紙等文具用品
	差旅費	20	20	20	20	80	處室人員研習旅費
	合計	120	120	120	120	480	

國立玉里高中總務處發展計畫

一、一般性工作內容

- (一) 總務工作依照各項法令規定，處理有關出納、庶務及文書業務。
- (二) 依照學校發展計畫及各項經費預算有效辦理各項營繕、採購、校園綠美化、友善校園、校舍維護等工作。
- (三) 竭力支援各處室及各科教學與訓育活動之推行。

二、特殊性工作內容

- (一) 推動永續校園計畫，使成為永續發展的、健康的、節能的、對環境友善的校園。
- (二) 規劃綜合教學大樓、餐飲教學大樓、時尚教學大樓，配合科別調整設備設置及特別教室。
- (三) 配合校園整體發展，改建、整建教師、學生宿舍以改善師生居住品質。
- (四) 配合教育部專款補助辦理充實教學設備。
- (五) 改善及充實省電高效能自動化作業及人性化佈置，以提高行政效率。
- (六) 辦理校地地目變更及申請撥用有關事宜。
- (七) 強化工友訓練，考核與獎勵。
- (八) 管理佈置公共場地，提供設備與服務。
- (九) 建立完善財務管理物盡其用，避免浪費，提供師生良好的、更充足的設施。
- (十) 協調各處室推展校務行政電腦化，以達資料共享。

三、發展性工作內容

(一) 校園永續發展

1、計畫目標

- (1)生態環境教學與達到多層次生態綠化。
- (2)藉由生態環境教育提高環境保護意識。
- (3)經由永續教育，提升永續產業技術。
- (4)確保安全、健康及舒適的無障礙校園空間。
- (5)落實高效能、彈性化且符合機能的教學環境。
- (6)營建供社區終身學習及景觀地標之核心設施。
- (7)建立校園與學區、社區資源之整合與共享模式。
- (8)打造永續發展的綠色校園環境。
- (9)改造校園環境成為具有社區特質的公共活動空間。

2、實施策略

- (1)全面改善校園無障礙空間，落實「心中有愛、行動無礙」之友善校園。
- (2)大門入口人車分道綠色計畫。
- (3)蓮韻湖溼地生態景觀設計規劃。
- (4)太陽能光電之示範教學與利用。
- (5)鋪設透水性鋪面，涵養大地。
- (6)資源回收環境保護及落葉有機堆肥。

3、具體作法

- (1)改善校園無障礙空間。
 - A. 全面改善校區高低落差之斜坡道。
 - B. 每棟大樓皆設置行動不便廁所。
 - C. 改善教室走廊欄杆及階梯扶手符合法令規範。
 - D. 設置資訊大樓之無障礙升降設施。
 - E. 設置行人專用道，嚴禁汽機車進入。
- (2)大門入口人車分道綠色計畫。
 - A. 校門入口兩側改為透水鋪面人行步道。
 - B. 綠籬移植；穿透性視野，連接野營植物生態園區。
- (3)蓮韻湖溼地生態景觀設計規劃。
 - A. 人工湖溼地生態景觀設計規劃。
 - B. 規劃景觀步道暨觀景台。
 - C. 水池生態護岸。
 - D. 種植多樣性水生植物。
 - E. 營造親水性生物棲息生態。
- (4)太陽能光電之示範教學與利用。
 - A. 建置多角度接收陽光的高效率單晶矽太陽能板。
 - B. 設置長壽命、深度循環放電功能的鉛酸蓄電池。
 - C. 景觀燈及路燈改用太陽能電力。
- (5)透水性鋪面。
 - A. 行政辦公大樓意象透水鋪面。
 - B. 學生活動中心廣場透水鋪面。
 - C. 棒球場景觀步道連接人工湖生態步道。
- (6)資源回收環境保護及落葉有機堆肥。
 - A. 建置資源回收環保教室。

B. 落葉及廚餘有機堆肥。

(二) 實施節約能源

1、計畫目標

(1)自 105 年度起，學校之用電量，以 104 年度為基期，每年以不增加為原則，並逐年檢討。

(2)自 105 年度起，學校用水量以 104 年為基期，每年將降低 1 個百分比，以落實節約用水。

2、實施策略

(1)成立節約能源推動小組，由首長擔任召集人，並請各單位主管擔任能源管理人，每年擬定節約能源目標與工作計畫；並由各區域負責人控管節能成效。

(2)每月由本處彙整統計上網填報節能成效，並填報上個月用電量，每年提報上級主管機關節約能源目標與工作計畫。

(3)建立管理檢核制度與各種統計資料。

3、具體作法

(1)節約用水

A. 控制洗手臺水閥流量，逐漸汰換為噴霧式水龍頭，並加強檢視漏水狀況。

B. 適時換裝手壓自閉式水龍頭。

C. 小便池自動沖水器沖水時間適量調短。

D. 馬桶採用分段式沖水器。

(2)節約用電

A. 空調冷氣於室溫 28°C 始可使用，並控制辦公室、會議室及教室等空間溫度設定適溫（26~28°C）；並視需要配合電風扇使用。

B. 採用高效率照明燈具及電子式安定器。

C. 走廊、廁所、通道等照明場所，改採設置 LED 燈具。需高照度的場所，於基礎照明下增設局部照明。

D. 廁所使用照明自動點滅裝置。

E. 夏季四月至十月夜間照明調整為 18：30 至 22：30；冬季十一月至三月為 17：30 至 22：30。

F. 電梯內照明及風扇裝設自動啟停裝置。

G. 飲水機裝設定時控制器控制之使用時間，關閉非上班時間飲水機用電，以節約用電並維護辦公室用電安全。

H. 學生宿舍電熱水器改為為高效率熱泵系統，並裝置定時器設定加熱時段。

I. 定期檢討合理契約容量值，以減少基本電費支出。

(3)節約用紙

- A. 實施電子化公文，非永久性或密件公文不列印紙本，採線上簽核。
- B. 除簽呈公文或其他必要之情形，鼓勵使用雙面或回收紙影印；公文受文對象為本校（同仁）者，除密件外，儘量不加附公文信封，並鼓勵重複使用。
- C. 開會時不提供紙杯（免洗杯），鼓勵使用環保杯、瓷杯、玻璃杯或自備茶杯等。
- D. 開會利用多媒體設備報告或說明，減少會議資料之印製。

(三) 校園整體計畫

1、計畫目標

因應玉里斷層經過本校校區及 12 年國教實施，校園整體重新規劃成安全、有秩序性之學習空間。建構藝術、人文、多元的校園環境，成為玉里之「中央公園」。

2、實施策略

- (1)逐年提出新建大樓規畫申請。
- (2)改善老舊及違章建物以維護校園安全。
- (3)配合 12 年國教充實教學設備與改善教學設施。

3、具體做法

(1)近期：105 年

- A. 各建築物老舊電線電路改善整治。
- B. 學生宿舍及班級教室冷氣裝置儲值式空調系統。
- C. 行政大樓電力改善、冷氣裝置設置。
- D. 單身教師宿舍電力改善。
- E. 改善校園無障礙空間、校園老舊廁所。
- F. 舊科學館取得使用執照。
- G. 檢討校園整體發展及規劃校園整體配置。
- H. 綜合教學大樓工程規畫申請。

(2)中期：106 年至 107 年

- A. 教學暨行政大樓提出概想。
- B. 校園老舊廁所整建。
- C. 學生第二宿舍整建。

(3)遠期：108 年至 110 年

- A. 籃球場、網球場、排球場設施整建。
- B. 校園老舊廁所整建。
- C. 教學暨行政大樓提出興建計畫。

四、尚待處理事項

1、私有土地徵收案：本校佔有私有土地玉昌段 42 號面積 245.28 M²、43 號面積 177.60M²，玉東段 27 號面積 178.45 M²，27-1 號面積 38.64 M²，合計 639.97 M²，預計徵收費用 150 萬元。

2、棒球場玉昌段 107-4 號及玉昌段 759 號，面積 5834M²，管理單位國有財產局，目前劃分為都市計畫道路，因鄰近 50 公尺處民國路連接外環道路已有莊敬路，未來將提案變更以利辦理撥用。

五、經費需求概算：

(一)資本門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數累計(A)	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		
校舍設備維護	興建綜合教學大樓	1					40000	40000	40000	
	排球場圍網改善	2				800		800	800	
	網球場圍網改善	3				800		800	800	
	三進樓廁所整建	4			1200			1200	1200	
	行政大樓廁所整建	5				800		800	800	
	戶外排球場整建	6					1800	1800	1800	
設備需求	駕駛式割草機	1			100			100	100	
	行政用電腦	2			250	250	250	750	750	
	彩色影印機	3					140	140	140	
合計				0	1550	2650	42190	46390	46390	

(二)經常門經費需求

單位：千元

用途別	工作項目	項目編號	以前年度已列預算數	執行年度					總需求(A+B)	備註
				107	108	109	110	合計(B)		

		號	累計(A)							
管 總 業 務	校園建築 安全檢查	1	0		100	100	100	300	300	
	全校電燈 汰換	2	0		1800	500		2300	2300	
合計				0	1900	600	100	2600	2600	

玖、國立玉里高級中學校舍平面圖

