

國立玉里高級中學校務發展計畫

目

錄

壹、前言.....	1
貳、計畫依據.....	2
參、本校面臨之挑戰及解決策略(SWOTS)	3
肆、計畫目標.....	11
伍、發展策略.....	11
陸、計畫期程.....	12
柒、計畫內容.....	12
一、各處室計畫內容.....	12
(一)教務處.....	12
1、綜合職能科.....	18
2、綜合高中.....	22
(1)餐飲學程.....	25
(二)實習輔導處.....	29
1、電子商務科.....	34
2、資料處理科.....	38
3、廣告設計科.....	39
4、時尚造科科.....	43
(三)圖書館.....	47
(四)學務處.....	50
(五)輔導工作委員會.....	52
(六)進修學校.....	56
(七)人事室.....	57
(八)會計室.....	58
(九)總務處.....	59
捌、國立玉里高級中學校舍平面圖.....	70

國立玉里高級中學校務發展計畫

【103 年 9 月 15 日校務發展委員會會議訂定】

壹、前言

玉里高中位於花蓮縣玉里鎮，西倚中央山脈，東傍海岸山脈，地處於花東縱谷的中間點，是花蓮南區唯一的一所高中，擔負著地區高中職教育之重任。除相距北、南 45 公里，各設有國立光復高職與國立關山工商外，其他高中職校，則集中在 90 公里外的花蓮、台東市區。整個花東學區，本校相對偏遠，城鄉失衡明顯，因此，為因應地區學子的需求，提供優良的設備、專業的師資以及多元化的學制以滿足社區學生為首要之務，亦可吸引部分遠地縣市的學生選擇就讀。

本校目前設有普通科、綜合高中、體育班、職業類科、綜合職能科以及附設進修學校，其中職業類科設有電子商務科、資料處理科、廣告設計科、時尚造型科，綜合高中設有學術、資訊應用、商業服務、室內設計、美容美髮、餐飲管理等六學程。因應時代需求和社會脈動，於 102 學年度第 2 學期期初校務會議通過，規劃綜合高中於 104 學年度退場，學校發展改以單科單班為經營方向，以及新增設餐飲科及多媒體設計科。故為提升教師教學知能，安排教師至學科中心、大專校院修習相關課程，及辦理教師各類研習或組成跨領域社群，強化教師教學效能及視野。

近年來由於少子化的嚴峻處境，以及社區家長想把孩子送往花蓮市區甚至台北就讀的心態，使得新生入學人數逐年下降；再加上家庭結構及偏鄉經濟逐漸弱化影響，學生單親、隔代、依親、低收入戶、學習意願低落比率明顯提高，休學、中輟人數不斷增加，招生工作甚為艱辛。是以藉由推動學校行銷，來提高學校知名度，吸引優秀學生選讀本校，提升招生素質，以及辦理宣傳活動，來增加招生能量，是行政團隊及全校教師克不容緩的職責。

面對時代變遷與十二年國民基本教育的實施，對學校而言是一個開展的契機，也是一大挑戰。近半世紀以來，玉里高中一直是花蓮南區培養人才的搖籃，隨著環境的變化，經營步調亦必須隨之調整。如何不斷提高學校品質，強化學校競爭力，將是重要的傳承工作。尤其學校的主體是學生，經營學校的首要目標便是提昇學生的「競爭力」。在德、智、體、群、美五育均衡發展之目標下，培養學生多元學習知能，除了以學科課程深植學習基礎與掌握學習語言的黃金期，設立英、日外語課程外，亦應積極培養各項專業能力，提高學生的國際視野與能力。

此外，配合學區學生特性，辦理才藝、資訊、藝術、舞蹈、音樂、體育等多元活動與社團，提供充分的機會，讓學生嘗試、探索自我，發現自我特質與培養專長，建立自信，並發展學生學習能力及良好的品格。希望同學們養成「樂在學習」持續不斷的學習與進修，同時也要發展與人相處的能力，成為懂得尊重、關懷、樂於與人分享、合作，並能積極探索、創新與反思的現代優質公民。奠定健康、多元、適性、服務的專業學習基礎，以面對全球化競爭的挑戰。

貳、計畫依據

- 一、高級中學法及高級中學法施行細則。
- 二、普通高級中學課程綱要總綱及設備標準。
- 三、職業學校法及職業學校規程。
- 四、職業學校群科課程綱要及設備標準。
- 五、教育部中程施政計畫（102 至 105 年度）。
- 六、行政院核定「十二年國民基本教育實施計畫」。
- 七、高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案。
- 八、高級中等學校學生學習扶助方案。
- 九、第二期技職教育再造計畫。
- 十、教育部推展高級中等以下學校家庭教育整合計畫。

參、本校面臨之挑戰及解決策略(SWOTS)

國立玉里高中 SWOTS 分析 (103 年 3 月修訂)

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
地點 環境	1. 花蓮南區唯一一所具備多元學制的高級中學，民風純樸，文化藝術濃厚。 2. 校地廣闊，老樹扶疏，生態豐富；體育場地完善，各科教學設備充足，且為多項丙級技術士檢定合格考場。 3. 社區型高中，家長互動密切，訊息易傳達。 4. 擁有旅遊休閒溫泉區，農業特產豐富。 5. 環境優美、空氣清新、接近大自然，能靜心念書的好地方。	1. 地處偏遠就近專長進修管道較少，文化資訊取得不易，不利教師各項進修研習及發展校際合作。 2. 社區資源不足，升學考試與部分證照檢定需遠赴花蓮市，交通住宿費用高。 3. 產業不發達，產學合作困難。 4. 社區型學校欠缺開展性。	1. 玉長公路通車後，有助於玉里鎮交通改善與發展各項觀光事業。 2. 地方觀光與精緻農業日漸受到重視，社區營造風氣漸開，休閒及服務業大有發展空間。 3. 地理環境及人文藝術有助發展學校特色課程。 4. 鐵路電氣化縮短交通時間，有助吸收台東、花蓮中、北區學生。 5. 新學生宿舍落成，有助提供遠道及家庭功能較不足學生舒適居住與學習環境。 6. 學校鄰近學區生源固定，且附近無其他學校競爭。	1. 偏遠地區就業機會少，青壯人口外移，人口結構老化，隔代教養普遍，學區學生多往花蓮市學校就讀。 2. 與光復商工、關山工商距離近，加上少子化、政府補助就讀私校學費等，導致招生不足。 3. 狹長縱谷，學區距離遠，部落交通不便。 4. 地處偏遠不利教師進用、留任與進修。	1. 利用課程修訂機會以及公立學校的優勢，發展社區型學校與學校科系特色、師資與設備提升，吸引優秀的社區學生就學。 2. 改善招生策略，以鼓勵學區學子，就近就讀本校。 3. 爭取相關公益單位、企業大專院校、社區人士一同協助學校成長。 4. 加強宣導技職教育的重要性，提升家長對職業教育信賴。 5. 發展與大自然共處、永續經營的觀光產業，善用電腦網路，解決交通不便、資訊不發達的問題。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
學校規模	1. 多元學制，提供適性學習及發展。 2. 全校各班學生數少，師生互動良好，能朝精緻化發展。 3. 學生約 500 名，教師約 75 人，比例適中，較能關心學生。	1. 多種學制混合，造成學生、老師常對成績考查、升學管道等混淆不清。 2. 本校班級數不多，實行校務基金後，經費缺乏，校務發展困難。 3. 學生數隨著少子化呈現下降的狀態，同儕刺激、競爭較弱。 4. 綜合高中學程與職業科重複，招生皆不足，學制複雜且增添行政、教學的困難度。	1. 實施小班教學，師生互動良好。 2. 構建學校精緻化，能細膩的針對學生學習需求規劃全校性活動。 3. 能以親師生團隊方式一起營造學校特色。 4. 每位學生使用面積大，培養健康活潑樂觀開朗態度。 5. 電子商務科與相關產業發展，為本區帶來商機，可推動產學合作平臺。 6. 發展特色專長課程，如棒球隊、璞石畫及絹印蠟染。 7. 學校鄰近學區生源固定，且附近無其他學校競爭。 8. 適合發展精緻化教學、協同教學、合作學習與差異化教學	1. 公立學校受到人事經費等限制，轉型不易。 2. 少子化趨勢及中區光復高職及台東關山工商緊鄰，招生困難。 3. 爾來經費補助縮減，校園環境及設備維護不易。 4. 學生人數急遽減少，教師人員亦將刪減。	1. 充實及改善教學設備，提升教學品質，以吸引學區內的國中畢業生就讀。 2. 學校朝小班小校，小而好、小而美的精緻教育方向發展。 3. 充分發展學校特色、各科核心特色，吸引學生就讀。 4. 發展學校特色提升優質、精緻教育環境。 5. 結合社區資源及產業合作，提升學校競爭力。 6. 推動精緻化教學、個別化教育、認輔制度，教師在課堂上運用合作學習與差異化教學、多元評量。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
軟硬體設備	1. 各專科、專業教室、活動空間及體育設施完備，能符合學習需求。 2. 各教學場館，多已完成設備 E 化，供教師教學使用。 3. 新建學生宿舍提升學生住宿品質。 4. 建置全校網路中心，建構網際網路世界。 5. 設置多功能互動式教學教室及各教室多媒體設備建置。 6. 設有美容、美髮、電腦軟體應用、商業資訊、視覺傳達丙級技術士合格檢定場所。	1. 經費不足，影響教學資源的分配及教學設備的添增及汰換。 2. 校園廣闊維護不易且玉里斷層經過，校舍老舊，汰換與修繕支出負擔沉重。 3. 經費補助逐年降低，各科設備更新緩慢、損壞率高。 4. 學制變動，學校專業實習空間、設備待進一步整合及重新規劃。 5. 位處偏遠，採購成本較高及維護不易。	1. 每年積極爭取各項專案經費，改善舊有設備。 2. 透過競爭型專案計畫，爭取各界資源補助，充實教學活動，擴展學生學習視野。 3. 第二期技職教育再造計畫可提升技職教育觀念及發展。 4. 高中優質精進計畫與大專院校合作有助教師專業成長。 5. 校舍完成耐震補強工程。	1. 位處偏遠造成部份教學設備採購成本較高，且維護不易。 2. 單科單班易造成空間、設備浪費。 3. 建物位處斷層上，有待校園重新整體規劃。 4. 缺乏充分專業維護及維修人員。 5. 器材損壞直接影響教學品質。	1. 促使同仁發揮專長，有故障盡量自己修復，節省公帑。 2. 運用現有設備擴充、改善專業類科及各場館設備。 3. 積極爭取學校改善工程經費。 4. 整合學校軟硬體教學設備，建立資源共享機制。 5. 積極完成綜合實習教學大樓興建。 6. 妥適逐年編列預算，汰換老舊設備。 7. 定期檢修維護各項設備。 8. 訂定場地、設備租借辦法，提供社區使用以活化空間、資源共享。 9. 採購好操控且不易損壞之硬體設備、培養技工硬體維修能力、培養資科學生軟體維修能力。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
教師特質	- 職業類科教師多數具備第二專長，提供學校轉型彈性空間。 - 師資年輕高學歷、士氣高具專長，普遍有教育愛與熱忱，且多數具備第二專長。 - 教師皆為本科系合格教師，教學經驗豐富。 - 教師碩士學位比率增加，50%以上修畢研究所 40 學分班。 - 教師年輕化有活力，資訊能力強且皆能融入教學。 - 師生比相對較高，教師能對每位學生付出較多的關心與照顧。學校教師懷抱熱忱且樂於幫助學生，包括課業上的輔導及經濟上的協助，如設立教育儲蓄戶。	- 因地處偏遠，影響外地教師前來參加教甄或長期留任的意願，招聘教師，無法於第一時間招到合適教師，有些類科無法招到教師。 - 地處偏遠不利教師進用、留任與進修。 - 教師專業進修管道較少，文化資訊取得不易。 - 學生學習動機弱，教師教學成就感低。 - 教師較年輕，教學、班級經營經驗較不足。 - 人員流動率高、原住民未達教育部標準比例。 - 教師多來自西部，故流動率頻繁，影響教學及帶班的穩定性。	- 科際師資與資源能互相提供並支援。 - 國立高中職校教師介聘法案通過，吸引年輕優秀師資下鄉服務。 - 教師學力能力佳，可透過專業團體的發展來凝聚向心力。 - 成立教師專業社群、讀書會，教師互動順暢。 - 緊扣教改政策，教師自我追求專業進修，有助教學及研究。 - 有辦法吸收各種不同特色的老師，並且讓教育愛溫暖學生。 - 原住民教育法通過，提供公費師名額，應可以解決師資缺口。讓年輕優秀師資返鄉服務。	- 科系班級數少，專業科目老師每人教授科目多，不利培養專業教學人才。 - 教師兼職行政工作業務繁重，影鄉教學；教師多不願兼任行政工作，兼行政人員流動率高，學校行政工作不穩定。 - 教學經驗分享及研習時間不足。 - 遇到有熱忱與能力的老師可能也待不久。 - 新一代年輕教師想法與老一輩教師差異較大，較缺乏奉獻的使命感。	- 辦理輔導新進教師研習，並營造溫馨校園環境留下優秀人才。 - 申請 103 學年度原住民公費保送生，以穩定在地師資。 - 鼓勵教師積極參予進修及第二專長，提升專業知能。 - 校內辦理各項專業成長研習增進專業特色。 - 獎勵自編教材、講義，自製教學媒體。 - 提升偏鄉教師福利，學校單位支持教師會，善待有熱忱的教師、提升教評會對原住民老師的了解。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
行政人員	1. 分工合作分層負責，熱忱服務，認真負責，能隨時思考與修正。 2. 行政人員朝年輕化發展，年輕、有朝氣、創意足，能配合學校發展，展現新局。 3. 行政人員均能恪守行政程序法規定依法行政。 4. 具備資訊應用能力，行政電腦化，提升行政效率。 5. 老一輩的行政人員退休，新生代取而代之，工作重新分配，精簡工作流程。	1. 學制複雜，業務繁重，要兼顧教學、行政負荷重，增添行政、教學的困難度。 2. 培養教師兼任行政意願度不足。 3. 人事精簡人力漸形不足，尤以技工、工友為甚。 4. 固守本職，工作分配、勞逸不均。 5. 新的行政人員多為外地分發，工作流動率高，行政工作交接期短，部份工作無交接期，甚而造成空窗期，計畫無法延續。	1. 普遍具備資訊應用能力，行政工作電腦化。 2. 分層負責，業務進展順暢。 3. 位處偏遠，分派人員不願到任，約僱人員更符合需求。 4. 行政人員機動性高。	1. 人事精簡下人員漸形不足，尤以技工、工友為甚。 2. 行政人員易因業務繁忙、地處偏遠等因素，進修成長之機會較缺乏。 3. 教育政策改變，業務壓力繁重，行政工作兼任意願不高，兼職行政人員不易聘足。 4. 年輕教師為校服務觀念較薄弱，受寒暑假需上班影響，不願兼職行政工作。	1. 加強各處室溝通協調，資源互相支援。 2. 鼓勵行政資訊化，以減輕工作負擔。 3. 民主開放、師生參與，團隊推動學校行政。 4. 加強處室溝通協調，資源互相配合支援，提高行政效率。 5. 行政資訊化減輕工作負擔。 6. 採輪流制來擔任兼職行政，以利分工合作。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
學生需求狀況	1. 原住民學生佔二分之一，具歌唱、舞蹈及運動天賦，得天獨厚可塑性高。 2. 校內師生比低，教師容易兼顧到每位學生之學習，學生能擁有教師較全面的關心。 3. 寧為雞首心態下，學生易取得較佳課業成績，增加競爭力。 4. 學生背景族群多元，激盪多元文化色彩。 5. 推動各職類技術士技能檢定，以利就業升學。 6. 學生較不受都市化的影響，物質慾望較低。學生較單純。 7. 多數學生個性活潑開朗，雖然成長背景艱辛，然而從中能看見其生命的韌性。	1. 學生入學 PR 值低於 30 且程度差異大，多數學生基礎能力低，影響教學成效及各類學習。 2. 隔代教養或單親家庭情況多，缺乏良好家庭教育及功能，許多學生需打工，影響課業表現。 3. 多數學生學習成就低落，文化刺激少自我要求不高。 4. 學生入學 PR 值低於 30，部份班級程度差異大。多數學生基礎能力低，影響專業科目學習與教學成效。 5. 地處偏遠，教育資源不足。升學考試與部分證照檢定需遠赴花蓮市，交通住宿費用高，學生無法負擔。	1. 學生純樸思想單純，幾乎無無吸毒或幫派等嚴重行為問題，教授的知識接受度高。 2. 學生性情純真，可塑性强，透過活動引導，容易引起學生共鳴，進而落實生活中。 3. 班級人數少，易於經營，學生能受到全面性的關照，營造快樂學習的氣氛，符合學生個別的需求。	1. 隔代教養情況多，半數學生缺乏良好的家庭教育與支持系統，生活與道德教育待加強。 2. 客運班次少，不利偏遠地區學生到課，遲到、曠課，造成成績低落，無法順利畢業。 3. 學生程度落差大，教學時很難兼顧所有學生的學習需求。 4. 經濟因素，造成學生須放棄學業幫助經濟收入。 5. 家庭社經地位普遍較低，家庭教育不重視，學生定性差、情緒較不穩定。 6. 外籍子女增加，習俗、文化差異大。 7. 易養成學生依賴，難以培養學生自律。	1. 依學生意願與性向進行適性輔導與教學，以提高學習成效，提高升學之質與量。 2. 學校規劃多元化、全人教育方針。 3. 培養學生正確價值觀，加強品格教育、生活輔導教育。 4. 提供課後學習場所，並採多元教學及評量。 5. 班級成立讀書群組，借閱書籍集點獎勵，相互激勵促進合作。 6. 引進花東地區大學資源。 7. 推動認輔教師制度，關懷學生。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
家長期望配合	1. 家長會組織運作落實，有效協助校務推動。 2. 家長多為本校校友，與學校有特殊情感，支持學校校務發展，對校務參與配合度高。 3. 家長大多社區民眾，對學校支持度高，充分信賴學校教學及輔導方式。 4. 純樸的鄉下家長，不干預學校行政、教學，完全信任學校。 5. 家長單純樸實，信任學校，期望由學校來主導學生的教育。	1. 部分家長親職教育知能不足，有待學校協助輔導。 2. 多為社經背景較差，普遍經濟情況不佳，無法協助課業上的學習。 3. 多數家長對學校或學生課業不甚了解，家庭教育功能不彰。 4. 家長忙於工作，疏於照顧學生，參與學校活動較不熱絡。	1. 家長多數希望學生能升學，並能支持教師與學校教學各項作為。 2. 政府進行 12 年國教奠基工作：推動高中優質化、繁星計畫、特殊地區免試入學等方案。 3. 學校與家長擁有多重溝通管道，學校團隊亦努力經營，極力爭取社區家長之認同，並盡力提供親職教育。 4. 設立各項獎助學金及信望愛基金會提供學生資源及獎助學金，適時鼓勵學生。 5. 開放校園，提供家長至學校活動，增加互動管道。	1. 少子化情況下家長多數依從子弟意願而到花蓮市就讀，導致生源外流嚴重。 2. 社區內單親或隔代教養家庭多，親職教育區塊仍有相當大的努力空間。 3. 家庭教育功能不彰，常因生活壓力，致學生負面影響。 4. 少子化情況過度重視學生學業成就，忽略其他多元學生。 5. 對於學生的課業、出席狀況、交友情形，家長無法掌握，提供建議。	1. 舉辦親職座談會，增加家長與學校聯繫，提高家長對學校的滿意度。 2. 定期辦理親職教育、親師座談會及部落親職教育，進行溝通。 3. 規劃家長義工制度、家長後援會運用機制。 4. 落實家庭訪問，了解學生家境及家長期望，加強與家長的溝通及交流。 5. 透過教育儲蓄專戶及各項獎助學金申請，協助弱勢家庭。

因素	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)	策略 Strategy
社區資源特色	- 鄰近地區自然、地理人文、地質、生態多樣，可供豐富的教學資源。 - 社區型學校，具有族群多元、文化多元之特色，易於推展全人教育。 - 社區文化藝術資源豐富，璞石畫及印染是地方產業特色，提供教學參觀補充教材。 - 發展農產及觀光產業，有助學校產學交流。 - 與縣內大專院校大手攜小手增進專業成長。 - 玉里為品格教育鎮，能夠一起營造品格教育環境，培養優秀人才。	- 由於位處花蓮縣南區，無法與其他學校資源共享。 - 社區缺乏藝文表演機構，文化刺激少。 - 學生家長參與學校公共事務意願有待提升。 - 位處偏遠，地方資源有限，學習資源不足。 - 部分資源缺乏整合，尚未建立良好資源網路。	- 與縣內大專院校策略聯盟，教學交流，建立良好互動關係。 - 學校與家長會保持良好溝通管道，家長會積極參與學校事務之推行，共同提升學校競爭力。 - 具備精緻農業及休閒觀光推廣，為社區注入新活力。 - 結合璞石畫、絹印、蠟染等地方文化藝術，促進培養地方產業之發展。 - 玉里為多元族群匯聚的地方，除閩客族群亦有豐富的原住民文化。	- 地屬偏遠缺少校外教學及實習資源，須遠赴都會區，增加學生負擔及交通的不便。 - 地方可供學校教學支援之資源較欠缺。 - 地方產業資源精緻發展尚須努力落實。 - 人口外流，就業機會少，年青人無法留鄉工作。	- 加強家長會及校友會聯繫，取得地方資源協助教學工作的推行。 - 學校活動社區化，鼓勵社區機關學校運用社區資源。 - 善用社區產業人才，締造發展契機。 - 配合社區精緻農業及休閒觀光條件，融入校本特色課程。 - 結合大專院校策略聯盟，教學交流增進專業成長。 - 與地方機關、社團、家長會、校友會等建立夥伴關係，支援學校教學。 - 評估社區的人力需要，制定人力需要培訓計劃。
其他	面對外界環境變動，學校積極建立組織推動各項招生因應計畫。	少子化加上學區人口逐年外流，使招生工作更顯困難。	本校升學率逐年提高與配合良好的升學配套措施，吸引優秀畢業生就讀。	- 政府推動 12 國教，補助就讀私立學校的學費，讓公立學校喪失低學費優勢。 - 適性學區規畫將全花蓮縣劃分為一個學習社區影響本校招生。	發展學校特色課程，建立有效之升學輔導機制與配套辦法，吸引優秀國中畢業生家長安心讓子女留在本校就讀。

肆、計畫目標

- 一、啟發學生「多元智能」，以期均衡發展，達到全人教育之目的。
- 二、培育學生「基本能力」及「專業證照」達到適性學習，快樂成長之目的。
- 三、重視學校「教學品質」及「創新能力」的啟迪，有效提昇學生競爭能力。
- 四、注重本校「知識管理」及「教學研究」之創新與共享，以提昇學校競爭力。
- 五、建立大專院校及社區國中、小，縱向之「策略聯盟」，精緻課程銜接，有效提昇教學品質。
- 六、結合社區及本校特色，建構具「人文關懷」、「藝術創造」之校園文化。

伍、發展策略

一、課程與教學方面

1. 檢視新課綱實施之各項準備，加強銜接課程之實施。
2. 培養學生主動學習之習慣，激發創造思考之能力。
3. 建構以學生為主體的多元教學模式，形成標竿學習的典範。
4. 建立完善的校園網路，充實網路內容，建立共享機制。
5. 塑造雙語環境，加強外語能力，開拓師生全球視野。
6. 規劃校內教師進修活動，提升教師專業知能，及提昇教學品質。
7. 作好學生學習評量，適時進行補救及增廣教學。
8. 開發學生多元智慧，強調人文與科技之均衡發展。
9. 強化健康體育教學，養成良好運動習慣。
10. 強化公民意識，除課程學習外，重視融入式之隨機教育及塑造優良情境，以收潛移默化之教化功能。
11. 加強圖書館利用教育，讓閱讀活動持續進行。
12. 結合社區營造發揮鄉土特色，鼓勵國際交流，開拓國際視野。

二、學務與輔導方面

1. 發揮輔導委員會功能、落實學習、生活及生涯輔導工作。
2. 落實教學、訓育、輔導三合一方案。
3. 建構具效能之三級預防制度，並做好危機處理模式。
4. 強化各項師生社團活動，促進師生身心靈均衡發展。
5. 推動義工制度，建立良善的社會價值觀。
6. 加強教師輔導知能，協助同學建立積極且具人性的生活態度。並推動認輔制度鼓勵同仁參與。
7. 推展民主法治教育，期使同學發展自律人格。

8. 推動禮貌運動，營造和諧友善校園，強化溝通能力。
9. 加強體適能及環保教育，建構永續經營自己及環境之良好習慣。
10. 加強親職教育，營塑師生家長共同願景。
11. 注重中輟生追蹤輔導，不放棄每一位學生。
12. 融合生命、性別平等、人權教育，引導學生珍惜生命尊重人權，規畫幸福人生。

三、行政與服務方面

1. 落實行政支援教學理念，主動協助各類教學活動。
2. 賦權增能，激勵成員共同合作，建立共識及培養集體決策能力。
3. 開拓教職員工的專業成長活動，辦理學校本位研修活動，營造組織學習氣氛。
4. 規劃多元學習的環境，塑建「處處是教室，時時能學習」的學習型校園。
5. 推動學校本位經營及全面品質管理，提昇教學及行政品質。
6. 合法有效運用經費，建立制度化、透明化之決策模式，讓全體師生共體時艱，開源節流。
7. 積極參與社區營造，建立學校與社區互動模式，達成資源共享及資源雙向交流之目標。
8. 協助家長會、教師會、校友會之組織運作，有效提昇學校之競爭力。
9. 作好教師之選、訓、用規劃，尊重教師之專業自主，協助教師的專業成長。
10. 鼓勵教師從事行動研究，重視學校本位經營，發展學校特色。

陸、計畫期程

自 2014 年 8 月起至 2019 年 7 月止，為期五年。

柒、計畫內容

一、各單位計畫內容

(一)教務處

國立玉里高中教務處處務發展計畫

一、一般性工作內容

- (一)排課、學籍及學業成績電腦化，提昇行政與教學之績效。
- (二)配合教師專長排課，充分發揮教師專長。
- (三)加強各項教學設備管理及維護，延長使用年限，以有效支援教學。
- (四)建立學生成績查詢系統，簡化作業並方便學生及家長查詢。

- (五)實施學科競賽及模擬測驗，培養讀書風氣，設榮譽榜，鼓勵學生努力向學。
- (六)統整教材，編製各科補充教材，給予資優生增廣教材，成就較低者給予輔導及補救教學。
- (七)強化教學評量工作，採多元化評量，因材施教，落實個別化教育。
- (八)加強語文教育，舉辦作文、朗讀、演講、書法、英文作文、英文演講、英文歌謠等比賽活動。
- (九)加強母語教育，舉辦閩南、客家、阿美族、布農族、賽德克族、太魯閣族語等比賽活動。
- (十)配合辦理學年學分制，利用課餘及寒暑假辦理重補修。
- (十一)加強英文聽、說、讀、寫能力，辦理英文視聽教學，增強英語能力。
- (十二)推動師生英檢，提升師生英語能力。
- (十三)建立各科電腦題庫，改進命題方式，提高評量品質。
- (十四)設置多項獎助學金，鼓勵及協助成績優良學生，培養讀書風氣。
- (十五)輔導學生參加大學及四技二專推薦甄試及申請入學，提高升學率。
- (十六)加強辦理鄰近國中招生宣導，鼓勵國中應屆畢業生就讀本校。
- (十七)推動高中職社區化，辦理跨校開設課程，提供多元課程供學生選修。
- (十八)深化認識臺灣，培養學生尊重及瞭解多元文化，促進族群融合。
- (十九)加強各科教學研究會功能。

- 1. 透過各科教學研究會訂定各科教學計畫，選定教科書，編訂教學進度，落實正常教學。
- 2. 各科教學研究會辦理教師進修研習，教學觀摩，切磋教學方法。

(二十)落實新課程之實施。

- 1. 辦理校內教師研習，溝通新課程之精神及架構，以便為 99 學年度實施新課程做準備。
- 2. 發展學校本位課程及教材，落實學校專業自主的精神，俾利實施新課程實施。
- 3. 成立課程發展委員會，長期檢討新課程實施情況並適時改進。
- 4. 繼續掌握產業界及科技大學之脈動，通盤檢視職業類科課程之妥適性。

(廿一)充實實驗設備，加強科學教育。

(廿二)充實一般科目教學設備及教學媒體。

(廿三)普通教室添置電腦及單槍投影機，結合資訊及網路教學，提高學習效果。

二、發展性工作內容

(一)計畫目標：

- 1. 增強教師專業成長，提升教學成效。(07-W4)
- 2. 適應學生個別差異，辦理各種不同類型之廣、補救及加強課程。(06-W5)
- 3. 依據地區學生需求，規劃實施科班調整。(02、4-W1)

(二)基本理念：

1. 良師興學

本校師資年輕、高學歷，士氣高，具專長，藉由參與各種進修、研習及教學觀摩等活動，並進行自我反省思考，可提昇教學品質與技巧。

2. 因材施教，適性學習

本校學生來自免試、申請及登記分發入學，程度有別，教師必須充分發揮因材施教，對成就優異學生實施增廣教學，針對學業成就較低者施予補救教學。

3. 調整科班，簡化行政

本校為社區型普通高中附設職業類科，為提供學生多元化的適性發展與選擇機會，設有八科班，學制複雜，部分職業類科與綜合高中學程相近，造成學生選讀之困擾，及增加教學行政之複雜性；考量綜合高中職業學程學生自高二才學習專業學科及職業技能，學習時間較短，影響綜高學生之升學及就業競爭力，本校綜合高中應予停招，配合地區國中畢業生需求及現有師資設備調整科班。

三、實施原則：

(一)民主化原則

(二)普遍化原則

(三)學生優先原則

(四)教師權益保障原則

(五)行政支援原則

四、實施策略及具體作法：

(一)增強教師專業成長，提升教學成效

1. 加強教師在職進修，增進教學知能。

(1)鼓勵教師參加校內外各項研討會、研習活動等，提昇各科教師專業能力。

(2)定期舉行教學觀摩，切磋教學方法，增進教學效果。

(3)鼓勵教師參加第二專長班及研究所進修，取得碩士、博士學位，提昇教師素質。

(4)邀請專家學者演講，增進教學知能。

2. 發展教師自我評鑑，增進反省知能。

3. 建立同儕評鑑機制，強化合作學習。

4. 訂立教師獎勵辦法，以維持永續學習。

5. 遴選各科領航教師，輔導新進教師建立專業知能。

6. 鼓勵教師從事教學研究及建立教學檔案，做好教學準備。

7. 成立教學資源中心，鼓勵教師利用網路資源。

8. 普通教室添置電腦及單槍投影機，鼓勵教師使用，提高學習效果。

(二)適應學生個別差異，辦理各種不同類型之增廣、補救教學及加強課程

1. 夜間增廣教學：提高本校普通科、綜合高中及職業類科學生升學競爭力。
2. 第八節課業輔導：加強本校各科學生學科基本能力，增進學生學習興趣，提高學習效果。
3. 體育班課業輔導：加強體育班學生學科基本能力，提高學習效果。
4. 寒暑假課業輔導：加強本校各科學生學科基本能力，提高學習效果。
5. 診斷式單元課業輔導：針對基礎或專業學科共同單元低成就學生，提供短期診斷式單元補救教學。
6. 自學輔導：提供學生優良讀書環境，培養學生自學能力。
7. 技術士檢定輔導：培養職業類科及職業學程學生之專業技術能力，提高技術士證照及格率。

(三)依據地區學生需求，規劃實施科班調整

1. 本校綜合高中所開設學程大都以現有科班為主，現有學程：商業服務學程（電子商務科）、資訊應用學程（資料處理科）、美容美髮學程（時尚造型科）、造型設計學程（廣告設計科）、學術學程（普通科），只增設餐飲管理學程。本校學制複雜，增加行政作業難度，若能整併綜合高中，將可簡化行政，提高效率。
2. 為提高學生升學及就業競爭力，加強輔導學生專業學科能力及取得技術士證照檢定。本校綜合高中職業學程學生自高二才學習專業學科及職業技能，與職業類科學生比較，專業學科及職業技能學習時間較短，降低綜高學生之升學及就業競爭力，本校綜合高中轉型有其必要。
3. 本校 102 學年度第二學期期初校務會議通過綜合高中退場，在總班數不變的原則下，擬自 105 學年度停招綜合高中 3 班，就現有餐飲管理學程師資及設備，增設餐飲管理科 2 班、多媒體設計科 1 班，以解決停招少子化後，廣告設計科及資料處理科師資過剩之問題，並滿足花東縱谷地區國中畢業生適性就學需求。
4. 完成增調科班全校科班如下：普通科 3 班、資料處理科 3 班、廣告設計科 3 班、餐飲管理科 6 班、電子商務科 3 班、時尚造型科 3 班、綜合職能科 3 班、體育班 3 班，共計 27 班。

五、實施期程

(一)增強教師專業成長，提升教學成效：20014.8-2018.7

(二)適應學生個別差異，辦理各種不同類型之增廣、補救教學及加強課程：

20014.8-2018.7

(三)依據地區學生需求，規劃實施科班調整：20014.8-2018.7

六、年度重點工作項目：

(一)103 學年度：

- 1、提升教師專業能力：推動教師專業發展評鑑、組織教師專業社群。
- 2、改善教室數位教學設備：增設電腦、單槍投影設備。
- 3、提升學生學習效果：依學生學習需求，開設補救、增廣、加強課程。

(二)104 學年度：

- 1、提升學生學習效果：依學生學習需求，開設補救、增廣、加強課程。
- 2、提升教師專業能力：積極推動教師專業社群，增加教師專業對話。

(三)105 學年度：

- 1、依地區學生學習需求，並配合本校未來發展調整科班。
- 2、提升學生學習效果：全面檢討課綱，依學生學習需求及各科發展特色修定，並持續推動各類補救、增廣、加強課程。
- 2、提升學生國際語語能力：加強英文檢定、英聽並開設第二外國語。

(四)106 學年度：

- 1、依地區學生學習需求，並配合本校未來發展調整科班。
- 2、提升教師專業能力：推動教師專業發展評鑑，協助教師取得教專評鑑人員初階認證資格；組織教師專業社群，辦理校內及跨校教師社群研習。
- 3、提升學生學習效果：持續追蹤學生學習成效，依學生學習需求開設補救、增廣、加強課程，實施分組教學、跨班選修等。

(五)107 學年度：

- 1、依地區學生學習需求，並配合本校未來發展調整科班。
- 2、提升教師專業能力：持續推動教師專業發展評鑑，辦理各類教材教法及多元評量相關研習，協助教師提升個人專業，並積極鼓勵教師參加社群，隨時精進。
- 3、提升學生學習效果：持續追蹤學生學習成效，依學生學習需求開設補救、增廣、加強課程，並實施分組教學、跨班選修等。

七、預期效益：

(一)增強教師專業成長，提升教學成效。

1. 量化：

(1)研究所畢業（含 40 學分班）佔全校教師率：70%

(2)教師研習率：90%

(3)教學檔案製作率：80%

(4)教師使用教學媒體率：70%

(5)教師專業發展自我評鑑率：90%

2. 質化：提升教師專業知能，強化教學能力。

(二)適應學生個別差異，辦理各種不同類型之增廣、補救教學及加強課程。

1. 量化：

(1)升學率：75%

(2)重讀率：2%

(3)休學率：5%

2. 質化：學生適性學習，提升學生多元智能。

(三)依據地區學生需求，規劃實施科班調整。

1. 量化：

(1)維持新生入學人數：200

(2)提升就近入學率：90%

2. 質化：

(1)簡化行政，提高效率。

(2)提升升學及就業競爭力。

八、備忘錄：

(一)本校擬停招綜合高中，須俟教育部同意公立高中職校綜高退場機制啟動後，再根據社區學生需求及本校現況，填報增調科班計畫，報請教育部中部辦公室核備。

(二)本校普通教室均以配置電腦及單槍投影機等設備，將自 106 學年度起逐年汰換購置，所需經費如下：

項目	單價	數量	總價	備註
單槍投影機	45,000	20	900,000	高二、三較舊設備先行汰換。
防盜架	8,000	20	160,000	
布幕	3,000	20	60,000	
電腦桌	4,000	20	80,000	
電腦	25,000	20	500,000	
總計			1,700,000	

(綜合職能科)

國立玉里高中綜合職能科科務發展計畫

一、一般性工作內容：

(一) 第 1 學期特教學生通報與更新：

1. 應屆畢業生轉銜填寫完成並異動學生。
2. 新安置學生接收更新個人資料

(二) 更新第 2 學期特教相關資料(學生接收、異動等)

(三) 配合教師專長排課，充分發揮教師專長。

(四) 新生家庭訪問。

(五) 召開特殊教育推行委員會。

(六) 召開 ITP 會議。

(七) 召開 IEP 會議。

(八) 召開新生家長座談會議。

(九) 召開師生座談會。

(十) 加強親職教育

1. 辦理親職教育講座。
2. 召開親師座談會。

(十一) 實施特教宣導活動：

1. 新生班級特教宣導。
2. 特教專欄宣導。
3. 辦理特教輔導之能研習。
4. 特教影片欣賞暨徵文比賽。
5. 有獎徵答活動。

(十二) 辦理校外教學活動。

(十三) 辦理辦理職場參觀活動。

(十四) 召開特教組工作檢討會議。

(十五) 統整三年的課程內容，使各科課程具連貫性。

(十六) 彙整各科教師自編之教材、教具。

(十七) 強化教學評量工作，採多元化評量，因材施教，落實個別化教育。

二、發展性工作內容

(一) 增強教師專業成長，提升教學成效。

(二) 因應學生個別差異，調整課程內容。

- (三) 加強招生宣導工作。
- (四) 加強親職教育。
- (五) 產學合作。
- (六) 增設門市服務課程。
- (七) 證照及駕照取得。
- (八) 推展特殊體育。
- (九) 協同式的團隊運作。
- (十) 強化畢業生職業轉銜機制。

三、計畫實施原則

- (一) 個別化原則：擬定適合學生能力、學習特性的個別化教學計畫。
- (二) 功能性原則：為能培養學生就業能力，學習課程以實務為導向，並針對學生學習特性，安排符合就業需求之課程。
- (三) 適性化原則：課程內容符合學生之特性需求。
- (四) 統整性原則：職業技能的學習融入一般教育中的讀、寫算等基本知識。
- (五) 發展性原則：啟發學生潛能，促使學生得以適性發展成為完全獨立的個體。
- (六) 彈性化原則：因應學生個別差異，課程內容與實施方式具彈性，以利學生發展與潛能之發揮。
- (七) 生活化原則：著重生活常規訓練，使學生能適應社會生活及職業生活。
- (八) 連貫性原則：重視課程的縱向銜接，並將職業試探及職業準備課程作妥善的循序安排，藉以落實轉銜功能。
- (九) 社區化原則：社區為特殊教育的重要資源，結合社區特性規劃課程內容，有助於教育目標之達成，並獲得社區的認同與支持。
- (十) 教師權益保障原則：為提升教師專業，需保障教師進修的權益。
- (十一) 行政支援原則：學校行政支援本科的教學、活動及學生需求等事項。

四、實施策略及具體作法：

- (一) 增強教師專業成長，提升教學成效。
 - 1. 加強教師在職進修，增進教學知能。
 - (1) 鼓勵教師參加校內外各項研討會、研習活動等，提昇各科教師專業能力。
 - (2) 定期舉行教學觀摩，切磋教學方法，增進教學效果。
 - (3) 鼓勵教師參加第二專長班及研究所進修，取得碩士、博士學位，提昇教師素質。
 - (4) 邀請專家學者演講，增進特教輔導與教學知能。

2. 發展教師自我評鑑，增進反省知能。
3. 建立同儕評鑑機制，強化合作學習。
4. 訂立教師獎勵辦法，以維持永續學習。
5. 遴選各科領航教師，輔導新進教師建立專業知能。
6. 鼓勵教師從事教學研究及建立教學檔案，做好教學準備。
7. 成立教學資源中心，鼓勵教師利用網路資源。
8. 普通教室添置電腦及單槍投影機，鼓勵教師使用，提高學習效果。

(二) 因應學生個別差異，調整課程內容。

1. 因應學生學習特性，彈性調整課程內容。
2. 因應學生學習能力及專長，安排至其他科上課（如餐飲學程、美容科及廣告設計科）。

(三) 加強招生宣導工作：

1. 辦理鄰近國中招生宣導，鼓勵國中應屆身心障礙畢業生就讀本科。
2. 社區宣傳：讓社區人士及家長認識/同綜合職能科，願意讓身心障礙子女就讀本科。

(四) 加強親職教育：

1. 輔導身心障礙學生家長，使家長具備特殊教育相關知能。
2. 輔導身心障礙學生家長，使家長成為特殊教育專業人員的工作夥伴。

(五) 產學合作：

1. 與業者合作，爭取學生實習機會。
2. 配合實習處業務，爭取玉里地區廠商配合，協助學生學以致用，畢業後順利轉銜。

(六) 增設門市服務課程：逐步添購門市服務設備，並聘請專業教師指導。

(七) 證照及駕照取得：加強各項丙級技術士檢定訓練（中餐、烘焙、門市服務），培養學生一技之長，並且協助學生考取機/汽車駕照，增加就業機會。

年級 證照名稱	一年級		二年級		三年級	
	上	下	上	下	上	下
中餐烹調〈丙級〉		V		V		V
食品烘焙〈丙級〉		V		V		V
機車駕照						V

備註：三年持續加強證照輔導

(八) 推展特殊體育：發掘學生在體育方面的潛能，鼓勵學生參與國際奧林匹克運動競技，以建立身心障礙學生的信心，並為國爭光。

(九) 協同式的團隊運作：學校結合教育、心理、社會、醫學、法律、科技等不同領域的專業人員合作互補，提供身心障礙學生所需的服務。

五、實施期程

自 103 學年度起至 108 學年度，為期 5 年。

六、預期效益：

(一) 增強教師專業成長，提升教學成效。

1. 量化：

(1) 研究所畢業（含 40 學分班）佔全科教師率：70%

(2) 教師進修二專長佔全科教師率：70%

(3) 教師研習率：90%

(4) 教學檔案製作率：90%

(5) 教師使用教學媒體率：80%

(6) 教師專業發展自我評鑑率：100%

2. 質化：提升教師專業知能，強化教學能力。

(二) 因應學生個別差異，調整課程內容。

1. 量化：學習成效提升 70%

2. 質化：學生適性學習，提升學生多元智能。

(三) 加強招生宣導工作

學生選擇就讀本科的成長率增加 50%。

(四) 加強親職教育

學校（教師）與家長有良好的雙向溝通，家長了解子女在校表現，學生能得到更完善的照顧。

(五) 產學合作

學生實習場所地點穩定，學生表現深受肯定。

(六) 增設門市服務課程

學生對門市服務課程感興趣，並能積極學習以取得證照，證照通過率達 80%。

(七) 推展特殊體育

學生能激發潛能適性發展。

(八) 協同式的團隊運作

透過專業團隊的整合，能有效針對學生的特殊情況給予適當的處理策略。

七、未來發展目標(長、中、短期)：

(一) 長期目標：

1. 根據花蓮南區現有之產業特性，發展相關之課程內容。
2. 精進教師專業知能。
3. 加強學生自我決策之觀念，增進學生未來在社會就業發展及生活之能力。

(二) 中期目標：

1. 辦理就業轉銜會議，提供應屆畢業生未來進路。
2. 辦理職場參訪及在地產業體驗活動，增進學生對本區產業及就業場所之認識。
3. 綜職科教師及職業輔導教師共同媒職場，提供學生穩定之就業機會。
4. 推動科內教師參加教師專業發展評鑑及進修。

(三) 短期目標：

1. 辦理校內教師特教知能研習及特教宣導。
2. 增強學生之生活自理及社會適應之能力。
3. 課程內容規劃適性多元。

八、未來展望：

本科期望能在未來幾年內逐漸達成計畫內容，提供學生適當的教育，以幫助他們充份發展潛能，徹底落實轉銜服務體系，讓學生畢業時能順利轉銜至職場工作，使他們成為社會上一個獨立而有適應能力且能為社會貢獻的人。

(綜合高中)

國立玉里高中綜合高中部發展計畫

一、一般性工作內容：

- (一) 辦理綜合高中學程意願輔導與調查。
- (二) 綜合高中選修課程、空白課程規劃、師資排定以及學生選課輔導工作。
- (三) 結合輔導資源協助綜合高中學生定向分流、選定學程。
- (四) 配合新頒佈課程綱要，研擬新學程規劃工作進度表。

(五) 擬定並主動配合執行綜合高中經費需求計畫。

二、發展性工作內容

(一) 計畫目標：

(1) 支援教師校內外研習工作，俾使教師專業成長，提升教學成效。(07-W4)

(2) 強勢宣傳本校多元學制優勢，提升招生人數與入學新生素質。(S1-W1)

(3) 適應學生個別差異，實施跨班分組教學與規劃空白課程執行。(06-W5)

(二) 基本理念：

(1) 良師興學

本校師資年輕、高學歷，士氣高，具專長，藉由參與各種進修、研習及教學觀摩等活動，並進行自我反省思考，可提昇教學品質與技巧。

(2) 多元學習，多重選擇

本校為花蓮南區為一所具備多元學制的高級中學，具有高發展性與多元化的選擇，可吸引不同需求的學生就讀。

(3) 適性教學，有效學習

透過選修、空白課程及跑班上課等機制，適應本校多元的學生來源，依需求設計課程以進行適性的教學，使學生達到有效學習的成果。

三、實施原則：

(一) 民主化原則

(二) 普遍化原則

(三) 學生優先原則

(四) 教師權益保障原則

(五) 行政支援原則

四、實施策略及具體作法：

(一) 支援教師校內外研習工作，俾使教師專業成長，提升教學成效。

1. 規劃綜高差旅補助，鼓勵教師參加校內外各項研討會、研習活動等，提昇各科教師專業能力。

2. 規劃綜高經費補助舉辦校內教師知能研習，提供提昇教師多元智能與終身學習的機會。

3. 規劃綜高經費進修補助教師參加第二專長班，提昇教師素質。

(二) 加強宣傳本校多元學制優勢，提升招生人數與入學新生素質。

1. 規劃綜高經費製作宣傳品，為本校各科、學程進行有效的宣導。

2. 配合地區國中學校舉辦巡迴招生說明會，宣傳學校優勢，以提高學生就學意願。

3. 規劃綜高經費為各科學程添置教學及學習設備，提高學生學習效果。

(三) 因應學生個別差異，實施跨班分組教學及規劃空白課程執行。

1. 規劃綜合高中學程間共同科目跑班授課機制，俾使教學能適應個別差異，提升學生學習效能。
2. 規劃各學程專業科目、生活領域及健康與體育領域分組教學，增進整體學習成效。
3. 規劃多樣多元化的選修課程，提供綜高學生選修，加廣學習層面，引發多元智能學習。
4. 配合擬定綜高「空白課程」鐘點經費，設計並執行「空白課程」授課，促進學生達到自我規劃、自我學習並自我評鑑的自主學習效能。

五、實施期程

- (一) 支援教師校內外研習工作，俾使教師專業成長，提升教學成效。2014.8-2018.7
- (二) 宣傳本校多元學制優勢，提升招生人數與入學新生素質。2014.8-2018.7
- (三) 適應學生個別差異，實施跨班分組教學與規劃空白課程執行。2014.8-2018.7

六、預期效益：

(一) 支援教師校內外研習工作，俾使教師專業成長，提升教學成效。

1. 量化：

- (1) 研究所畢業（含 40 學分班）佔全校教師率：70%
- (2) 教師研習率：90%
- (3) 教學檔案製作率：80%

2. 質化：提升教師專業知能，強化教學能力。

(二) 強勢宣傳本校多元學制優勢，提升招生人數與入學新生素質。

1. 量化：

- (1) 綜高招生率：65%
- (2) 綜高畢業生學生異動率：降低至 20%以下

2. 質化：學生適性學習，提升學生多元智能。

(三) 適應學生個別差異，實施跨班分組教學與規劃空白課程執行。

1. 量化：

- (1) 綜合高中選修課程及空白課程執行率達 100%。
- (2) 主修專業學程應屆畢業生在校三年期間考取國家技術士證照之總人數達 84%。
- (3) 綜高應屆畢業生升學總人次佔綜高畢業生比率：80%。

2. 質化：

- (1)學生適性學習，產生學習成就。
- (2)充分達成空白課程自主學習目標，並展現具體學習成果。
- (3)提升升學及就業競爭力。

(餐飲學程 [餐飲管理科])

國立玉里高中餐飲學程發展計畫

一、緣起

因應全球化發展潮流，觀光旅遊業已成為國家重點發展策略之一。餐飲業的發展與觀光旅遊密不可分，為培育花東地區餐飲管理專業人才，提升花東地區餐飲水準及專業教育，進而促成本校於 89 學年度成立綜合高中餐飲學程，學生從二年級上學期開始分流，修習餐飲學程相關課程。自 95 學年度起，為更落實了解學生興趣、性向之確認，一年級下學期開始實施彈性分班進行深度試探，成效良好。為花東地區子弟培育不少餐飲專業人才。

二、計畫目標

- (一)俟教育部同意公立高中職校綜高退場機制啟動後，餐飲管理學程改制成職業類餐飲管理科。
- (二)增建餐飲專業教室，充實現代化新穎設備提升競爭力；運用全面行銷觀念，宣傳本科優質化特色，因應少子化趨勢，吸引優質學生就讀本科。
- (三)落實教育目標：
 - 〈1〉充實餐飲專業知能及技術，培育餐飲服務業工作之基本能力。
 - 〈2〉陶冶職業道德，培育敬業樂群、負責進取及勤勞服務等工作態度。
 - 〈3〉提升人文及科技素養，豐富生活內涵，並增進創造思考及適應社會變遷之能力。
 - 〈4〉培養繼續進修之興趣與能力，奠定其生涯發展之基礎。
- (四)加強升學輔導及提升就業能力。

三、計畫期間

自 103 學年度起至 108 學年度，為期五年。

四、計畫內容

- (一)全面行銷觀念運用：利用 SWOT 分析了解本科優劣勢，積極改善不足，自我提升；更利用行銷管理職場 STP 分析，確認目標市場(招生來源)，並藉由各種行銷理念加強宣導本校特色，超越競爭對手(學校)。
 - 1. 國立玉里高中餐飲管理科 SWOT 分析〈附件一〉
 - 2. 行銷管理職場 STP 分析〈附件二〉

(二) 餐飲科科務未來發展規劃

1. 科名：餐飲管理科

2. 班級數：每學年招收 2 班

計畫每年班級數

學年度 年級	103 學年度 〈綜高〉	104 學年度 〈職業科〉	105 學年度 〈職業科〉	106 學年度 〈職業科〉	107 學年度 〈職業科〉	107 學年度 〈職業科〉
一年級	下學期 2 班	2 班	2 班	2 班	2 班	2 班
二年級	2 班	2 班	2 班	2 班	2 班	2 班
三年級	2 班	2 班	2 班	2 班	2 班	2 班
合計	〈上〉 4 班 〈下〉 6 班	6	6	6	6	6

3. 課程依據：

(1)綜合高中餐飲學程學制，課程內容依據教育部 99 學年度綜合高中課程綱要。

(2)餐飲管理科高職學制，課程內容依據教育部 99 學年度職業課程綱要。

4. 師資陣容：

目前有 6 位專業教師；5 位擁有餐飲管理及教育相關系所碩士學歷、1 位擁有廚藝系學士學歷，每位教師均擁有多張乙、丙級餐飲證照，師資陣容堅強。

5. 專業教師需求：

(1)依據餐旅群 99 課程綱要：專業科目含實習課程至少 80 學分以上。

(2)配合綜合職能科專業課程：一年級餐飲實務 6 學分、二年級基礎烘焙 8 學分、三年級餐飲實務 6 學分。

(3)配合國中技藝班：餐旅職群 13 小時〈每週〉

(4)建議：調科第 1 年增加專業教室管理技士一名。

學年度 教師員額	103 學年度 〈綜高〉	104 學年度 〈職業科〉	105 學年度 〈職業科〉	106 學年度 〈職業科〉	107 學年度 〈職業科〉	108 學年度 〈職業科〉
專任教師	6 位	6 位	6 位	6 位	6 位	6 位
代課教師	0 位	0 位	0 位	0 位	0 位	0 位
合計	6 位	6 位	6 位	6 位	6 位	6 位

需求原因：a. 餐飲科班級數達 6 個班已超過增設技士標準。

b. 目前專業教室多達 7 間，各種機具、器材種類多、使用頻繁，維修及管理不易。

- c. 餐飲科配合校內外活動多，人手不足；專業教師課務繁忙，經常主動利用夜間及假日為學生加強課業及技能檢定訓練，精神及體力過度損耗。

6. 教學設備：

(1)現況：第一棟餐飲大樓〈中餐烹飪教室1間、烘焙教室1間、西餐教室1間、餐服教室1間、飲調教室1間、房務教室1間、示範教室1間。〉

※.因考量課程需求及未來發展，西餐教室建議更名為**綜合餐飲教室**；成為一間多功能教室，以增加使用率。餐服教室規畫設計成餐廳情境布置之教學環境，以利學生校內實習之用。

(2)未來規劃：第二棟餐飲大樓〈1F增設中餐烹飪教室1間、餐飲服務教室1間；2F增設房務教室1間、飲調教室一間、視聽教室1間〉

※見平面設計圖如〈附件3〉

7. 職業證照取得及技能訓練：

目標：擁有精進餐飲技術，增加就業、升學機會。

策略：(1)上課詳細解析實務理論、說明應注意事項、配合學科測驗。

(2)利用課後時間加強學生技能輔導。

(3)培養優秀技能競賽人才,提升學生競爭力。

(4)鼓勵學生利用放學在家時間勤加練習

(5)計畫考照時間分配表(如下)

a. 綜合高中餐飲學程(調科第1、2年)

年級 \ 證照名稱	一年級		二年級		三年級	
	上	下	上	下	上	下
中餐烹調〈丙級〉				V		
食品烘焙〈丙級〉			V			
飲料調製〈丙級〉		V				
餐旅服務技術〈丙級〉					V	

b. 職業類科餐飲管理科(調科第1、2、3年)

年級 稱	證照名	一年級		二年級		三年級	
		上	下	上	下	上	下
	中餐烹調〈丙級〉				V		
	食品烘焙〈丙級〉					V	
	飲料調製〈丙級〉		V				
	餐飲服務技術〈丙級〉			V			

8. 升學輔導計畫：兩班為常態分班

目標：升學方向以四技二專餐旅職群為主；鼓勵學生努力爭取繁星計畫名額；利用全國技能競技賽取得優良佳績以利升學加分。

策略：a. 從一年級開始奠定國、英、數的基礎，採分組教學及考試，夜間加強輔導。

b. 二年級時依學生能力及意願組成一班加強升學專業科目輔導。

c. 提升班級和同學的讀書風氣，鼓勵同學成立讀書會；建立小老師制度，由成績好的學生協助成績落後的學生，以培養學生讀書風氣。

9. 就業輔導計畫：

(1) 提升競爭力：充實專業知識與技能，培養良好態度及職業道德。

(2) 配合參加就業組舉辦就業輔導講座。

(3) 就業方向：

a. 餐飲服務業：小吃業；便當業；各式休閒小站；烘焙業；咖啡簡餐店；飯店餐飲部、宴會部；自營餐飲業等。

b. 旅館業、民宿業：房務部、餐飲服務部。

c. 旅遊業：領隊導遊、航空空廚。

d. 其他：團體膳食、生鮮超市、量販店物流中心。

10. 配合社區發展計畫：

(1) 餐飲管理科配合地方所需，不定期辦理衛生講習課程或餐飲相關研習，提供社區餐飲業者及居民最新餐飲知能，建立良好的社區關係

(2) 與東華大學合作太平部落烘焙工作坊計畫，提供師資、場地、專業諮詢，協助社區研發在地食材，發展地方產業。

11. 配合校內發展計畫：

(1) 優質高中計畫：邀請餐飲業翹楚及專業學者到校指導學生，增廣學生見聞。

(2) 原住民技職教育計畫：

a. 安排學生參訪相關科系大專院校，相互交流、激勵學生往上提升。

b. 安排校內研習活動：邀請餐飲業精英到校指導，培養原住民學生多項才藝，提升競爭力。

12. 發展本科特色：

(1)每位學生畢業時至少擁有 1~4 張專業證照。定期舉辦創意料理，鼓勵學生利用當地食材，結合各族群(本省、客家、原住民、異國等料理風味餐)，融入所學。

(2)建立積極、創新、熱誠、負責、良好態度的餐飲管理科人才。

13. 願景：

在國立玉里高中這一片廣大幽靜的校園中，建立花東地區餐飲管理科中，擁有一流師資、現代化新穎設備、具有培育出專業能力及態度良好的餐飲專業基礎人才之潛力；配合教育部落實偏遠地區教育普及縮短城鄉差距；協助原住民子弟提升升學就業能力，以符合優質高中具多元化、全球化的特質。

(二) 實習輔導處

國立玉里高中實習輔導處處務發展計畫

一、一般性工作內容

- (一)擬定實習計畫，加強實習教學之實施，培養學生專業知識與技能，並培養正確職業道德觀念。
- (二)加強學生就業輔導，舉辦在校生就業輔導講座，增強就業競爭力。
- (三)蒐集就業機會，建立畢業校友資料，實施追蹤輔導。
- (四)依據各科科務發展計畫，規劃各科專業教室，充實設備，並整合實習場所，提高各專業教室使用效能，發展各科特色。
- (五)加強學生實習安全衛生措施，訂定管理辦法加強維護。
- (六)辦理各項技藝競賽與技能檢定，積極鼓勵學生取得各項專業證照，以確保未來升學與就業的相對優勢。
- (七)積極輔導學生參加校外技藝能競賽，提昇學生專業知能，強化學生自信。
- (八)積極輔導各科學生升學四技二專與科技大學。
- (九)配合政府政策，與學區國中共同推動國中技藝教育學程。
- (十)擬定各科發展特色課程，結合地方產業特色及社區資源，發展學生就業進路需求。
- (十一)加強產學合作，促進與產業接軌及學用合一。
- (十一)提升教師專業知能，強化教師實務經驗，提升教學品質。

二、發展性工作內容

(一) 計畫目標：

- (1)充實與更新實習教學設備及改善教學環境以應教學需要並提高教學成效，及提

昇教師創意教學能力與學生創造力。

- (2)發展成為花蓮南區專業證照檢定培訓中心級檢定場所。
- (3)培育學生基本能力及專業證照，達成適性學習，快樂成長之目的。
- (4)因應時勢變遷，彈性調整學校招生科班，提升學校競爭力，回應社區學子進路需求。
- (5)制定特色課程，兼具就學就業為基礎課程，促進與產業接軌。
- (6)提升專業證照通過率，強化專業技能，致學用合一。
- (7)加強學科能力，繼續就讀科技大學，培養研究人才。
- (8)透過大專院校攜手合作及交流，提升教學能力，成長專業知能。
- (9)鼓勵教師進修、參加公民營研習及產業產訪，強化教師實務技能，提升教學品質。
- (10)深化職業道德觀，建立學、養均一之優質教育。
- (11)協助提升社區、部落產業技術，精進社區經濟發展。
- (12)發展成為花蓮南區第二專長培育中心。
- (13)提升學生人文素養、資訊教育、專業知能，促成終身學習。
- (14)確保實習(驗)場所之設施安全無虞，維護師生健康。
- (15)辦理並培訓學生參加各項技能競賽，提高技術水準。

(二) 基本理念：

- (1)協助學生探索自我，並從發現自我、開發自我到實現自我，進而能不斷地超越自我。
- (2)強調「學習能力」，在未來快速變遷的時代中，只有具備學習方法與學習能力的人，才能真正適應全球化潮流所帶來的巨變。
- (3)學、養並重，專業技能自我提升、精研，且注重職場倫理規範、誠信及主動積極態度之全人教育。

三、實施原則：

- (1)全觀原則：個體與及群體並重、大眾與菁英並重、結果與過程並重。
- (2)整合原則：整合與協調各相關類科，以節省資源，發揮群科效能。
- (3)賦權原則：行政賦權，尊重與激發行政主動性，並建立通報和回饋管道。

四、實施策略與具體作法

策略一：推動創造力教育，經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍。

- (1)鼓勵教師研發創造力取向之課程及教材，並融入各科教學。

- (2)舉辦各項創意活動，諸如：創造力競賽、成果展示等，引導學生全面性發展，激發創意潛能。
- (2)輔導殊異學生發展創意潛能。
- (3)配合學校與地區特色，發展校本位特色課程。
- (4)配合特色課程之實施，研擬修訂各科課程綱要及所需的實習教學設備。
- (5)各科研擬規劃補助計畫，並整合各科際間之設備資源，以期充實所需之教學設備，並符合教師教學需要。
- (6)定期宣導並要求各科遵守工業安全衛生教育規範，以維護安全衛生環境。

策略二：推動各項即測即評即發證工作，發展成為花蓮南區證照檢定中心。

- (1)規劃專業技能場地與設備需要。
- (2)充實各類科專業教師教學設備。
- (3)逐步整備校內實習教學場所成為合格技術士檢定考場。

策略三：培育學生基本能力及輔導學生取得各項專業證照，以提昇學生競爭力。

- (1)規劃技藝菁英選拔與培育計畫，提昇學生實作與技藝能力，以爭取競賽佳績。
- (2)於假日及課餘時間，辦理各項乙、丙級技能檢定輔導課程。
- (3)辦理各科學生夜間課輔與自學輔導。
- (4)鼓勵學生參加技能檢定，提升學生對於證照制度的認知，協助學生具備足夠技能水準以利就業。

策略四：因應時勢變遷，彈性調整學校招生科班，提升學校競爭力，回應社區學子進路需求。

- (1)因應時勢變遷進行科班調整，規劃自 105 學年度始，餐飲管理學程改制為餐飲管理科。

策略五：結合大專院校攜手合作計畫，協助社區產業升級及培育地區人才。

- (1) 提供專業教師師資及教學設備，提供社區辦理各項專業技術研習。
- (2) 辦理社區各科專業技術研習，協助提升社區產業技術，促進經濟發展。

五、實施期程：2014.08～2019.07

六、計畫內容：

(一)短程計畫(103 學年度)

- 1. 落實技能教學，使每位學生畢業前皆取得一張丙級證照，並鼓勵三年級學生參加

乙級技能檢定。

2. 修定技藝競賽訓練計畫，加強訓練選手，並參加全國技能競賽、全國學生技藝競賽，取得好成績，為校爭光。

3. 加強校友聯繫，擴大辦理各科科友會，連絡彼此情誼與經驗傳承。

4. 辦理校外參觀、就業講座，積極與業界合作，增加學生就業機會。

5. 積極爭取經費，充實電腦設備，汰換老舊電腦。

6. 鼓勵教師進修，參加企業研習，並辦理校內研習活動，增進教師專業知能。

7. 定期舉辦工業安全衛生研習活動，藉以養成安全衛生習慣，防止意外事故發生。

8. 依據地方產業特色及社區資源，制定各科特色課程，增進學生就業能力。

(二)中程計畫(104 學年度 ~ 105 學年度)

1. 提昇技能水準，除學生取得丙級證照 90%外，三年級學生取得乙級證照達 50%以上。

2. 配合 104 學年度特色課程實施，積極向教育部爭取急迫性資本支出需求經費，以增設及汰換實習工廠設備。

3. 積極向教育部爭取實習(驗)場所永續發展與安全衛生經費補助，以落實實習(驗)場所安全衛生。

(三)長程計畫(106 學年度 ~ 107 學年度)

1. 加強產學合作觀摩及學術單位交流機會，拓展師生專業知識與技能。

2. 持續鼓勵教師進修與研習，教師均具有碩士以上學位，全面提昇教師專業教學之品質。

3. 配合產業與時代潮流之變遷，適時調整實習課程規劃，並強化專業技術教學。

4. 配合政府推動「終身學習」政策，發展本校成為支援社區推動科技教育之主要學習學校。

七、計畫經費：

(一)每年度學校資本門經費預算。

(二)每年度學生材料費。

(三)爭取教育部補助經費。

(四)專案補助經費。

(五)其他經費結餘款。

八、預期效益：

- (一)改善各科實習教學內容，提升學生學習成效，達成教育目標。
- (二)落實實習(驗)場所之安全衛生，確保全校師生安全。
- (三)提昇產學合作教育，增進師生專業理論與實作能力。
- (四)增益任課教師專業學能，提升學生技術水準。
- (五)提高學生獲得技術士證照比率，增強學生未來謀生技能。
- (六)提高本校學生於各類技藝競賽的獲獎名次，提升技能學習風氣。
- (七)量化目標：

學年度			103	104	105	106	107
職業教育成效		全國技藝競賽入圍人數	4	4	4	5	5
	電子商務科	丙級證照通過率(%)	60%	65.5%	70%	75.5%	80%
	資料處理科	丙級證照通過率(%)	85%	85%	90%	90%	92%
		乙級證照通過人數	18人	20人	20人	22人	22人
	廣告設計科	丙級證照通過率(%)	70%	75%	75%	80%	80%
	時尚造型科	丙級證照通過率(%)	70%	75%	80%	80%	82%
	餐飲管理學程	丙級證照通過率(%)	60%	65%	68%	70%	75%

(八)質化目標：

- (1)多元學生學習樣式，引發自我學習動機，展現創意成果，開展多元智能。
- (2)提升教師教學創新與教學研究能力，增進教學成效，發展個人教學特色。
- (3)社區、部落產業技術升級，發展社區特色，促進經濟成長。

（電子商務科）

國立玉里高中電子商務科科務發展計畫

壹、計畫緣起

商業經營科因應電子商務時代的來臨，本科計劃於 2013 年後轉型更名為電子商務科，於原有的商經科基礎上強化數位化、電腦化課程，切合時代潮流，期培育具備現代商業專業能力的基層人才。原商經科現有學生則延續原訂之科務發展計畫，以完成順利轉型，商業經營科除了遵循部定科目偏理論課程外，還開設多項實務專業課程，以期學生能多方面的學習與操作，達到本科教育目標，使本科畢業生都具備理論與實務相結合的能力，為國家社會培育符合需求的人才。

貳、特色簡介

近年來，服務業及餐旅休閒產業蓬勃興起，處處可見商機，促使商業基層人才的需求遽增。商業經營科學生具有紮實的商業知能，也有寬廣的升學管道可繼續進修或就業。本科教師都具大學以上商業相關系所畢業之學歷，且取得合格教師之資格。教師授課以專長為主，並可於資料處理科或綜合科教授商業相關課程。教師甄選時以取得碩士學歷與修有第二專長者優先。本科特色簡介如下：

一、教育目標：

以培育各類型企業所需之基層經營管理人才為目標。為達此目標，本科特別加強：

- （一）傳授有關商業及服務業所需之現代經營技術與基本知識。
- （二）培養企業經營管理之智能。
- （三）涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度。
- （四）涵養職業道德及服務精神，建立健康之職場工作倫理與態度。

2013 年轉型為電子商務科後以培育具電子商務網站架設經營的商業經營人才為目標。

將加強：

- 1. 傳授有關電子商務之實用技術與基本知識。
- 2. 訓練商業經營之基本知能。
- 3. 培育資訊技術相關實務工作的能力。
- 4. 培育門市服務之專業知識及相關實務工作的能力。
- 5. 養成良好的誠信、勤奮熱忱之工作態度及繼續進修之能力。

二、學習內容及能力鑑定：

（一）專業知能培植：

包含從事商業經營所需具備之基本智能及相關實務工作實習，並加強職業道德

觀念之建立及養成；依基礎、專業、實用課程三階段循序漸進，以奠定學習基礎，並厚植再進修之能力。

（二）職業證照取得：

輔導學生參加會計丙級技術士檢定、中英文電腦輸入檢定、文書處理檢定及電腦軟體應用檢定、門市服務檢定、電子商務檢定，以取得證照。

三、未來進路：

（一）升學：科技大學、技術學院、二專、軍警校。

（二）就業：公民營機關會計人員、出納員、文書員、管理員、行銷人員、秘書、倉管員、物流業人員、網拍銷售員、網路商店業主、自行創業。

參、現況介紹

一、小班教學：

每班人數不滿 20 人，可依學生個別差異，實施教學並進行個別輔導。

二、師資陣容堅強：

商科教師學經歷豐富，百分之九十以上的教師均擁有碩士學歷〈含在職進修四十學分班〉，年資深。

三、升學率高：

商科學生升學表現優異，每年皆有數名畢業生進入國立院校，若非選擇自己喜歡的學校，只要肯填志願卡，升學率可達百分之百，近 3 年來實際上進入技術學院的升學率都超過 80%。

四、寒暑假加強升學輔導：

寒暑假輔導課加強升學科目，學生不須遠赴花蓮，能享有補習班水準的輔導課，減輕家長經濟上的負擔。

五、落實商業技能：

除鼓勵學生取得職業證照外，校內課程落實商業實作，如要求學生正確的職業觀念，並養成敬業樂業的精神，每學期舉辦一次銷售實作，使學生所學之商業理論能與實務結合。

六、商科科展：

每年五月舉辦商科學生學習成果展，將學生所學，選出較具特色的學習成果，以靜態性的展出方式於校園中公开展出。

七、產學實習合作：

結合地方特色產業合作，業者提供實習場所供學生實習，學生可在店家從事門市服務課程實習，及銷售實務實作，讓學生能學以致用。

八、升學與就業並重多元的教學特色：

商科學生有意升學者，加強升學課程，以輔導升學。欲就業者，瞭解其就業性向，並幫助學生發覺自身的專長，加強就業輔導，使商科學生能依個人性向與願望去發展。

肆、發展計劃

短期：依據本科發展計劃執行，繼續加強學生生活教育、職業道德的培訓，課務方面

視實際教學成效在課務發展會議中作調整和修正，對改名後新科對外加強招生宣導，使社區民眾和家長充分了解。

中期：未來持續增強本科師生職技職能力，包括職業證照取得，職種數量增加，轉型為電子商務科後需強化學生電腦操作技能，網頁設計和門市服務方面的證照是必備能力之一，另外提昇科內學生檢定及格率，尤其推動更多學生通過乙檢，如此不但有助養成較精熟的職業技能，更能協助學生獲取更多的升學途徑，升學率方面得以維持高水準外，不但重量也要重質，將輔導學生提昇智識能力使更多畢業生能考上國立技術學院。教師部分亦鼓勵進修最新知能，爭取進入業界觀摩機會以精進教學品質。

長期：配合 12 年國教精神多元適性學習，根據本校之校本位課程規劃及資源，配合未來業界需要規劃修訂本科課程，結合社區資源需求發展科特色課程，使學生有理論與實務結合的實作機會，舉辦實體店面與網路商店銷售的活動。

一年級：修習共同科目及基礎商業學科，使學生能具備基本的商業知識與技能，並對商業課程產生興趣。學生可由日常生活學習商業知識，並加以活用。例如：基礎會計學、經濟與商業環境、計算機概論、文書處理等課程，著重基礎課程的紮根。

二年級：延續共同科目及專業科目的教授，並酌開選修科目。例如：經濟學、會計學專題、銷售實務、商店銷售管理等課程，加強專業及基礎課程的延續。

三年級：以專業科目的學習為主，並視同學的意願增開選修課程，以輔導同學繼續升學或投入就業市場。例如：經濟與商業環境進階、商業經營實務、行銷學、管理學、等課程，加深專業課程的深度，同時兼顧升學輔導。

2013 年轉型為電子商務科後課程規劃仍保有部訂校訂共同科目外，也保留原商經科主要核心課程會計、商概、經濟與計概，將調整各年級課程如下：

一年級：修習共同科目及基礎商業學科，使學生能具備基本的商業知識與技能，並對商業課程產生興趣。學生可由日常生活學習商業知識，並加以活用。例如：會計學、計算機概論、文書處理、門市服務、網路行銷等課程，著重基礎課程的紮根。

二年級：延續共同科目及專業科目的教授，並酌開選修科目。例如：商業概論、經濟學、會計學專題、商業經營實務等課程，加強專業及基礎課程的延續。

三年級：以專業科目的學習為主，並視同學的意願增開選修課程，以輔導同學繼續升學或投入就業市場。例如：電子商店開設與經營、商務實務、經濟學進階、商業概論進階、套裝軟體應用、資料庫網站架設、電子商務實務等課程，加深專業課程的深度，同時兼顧升學輔導。

因應電子商務時代的來臨，如何引領學生成為國際商業人才，將是我們未來所要積極努力的目標與方向。因此本科特別重視學生專業知識的取得，以利升學的要求；

另重視學生技能的養成，以利就業的需求，在這雙贏的發展下，本科強調落實教學品質的提升、課程編排設計的合宜、教學設備的完善及專業師資的配合，再再都顯示本科為國家社會培育所需人才的努力與決心。本科未來發展計劃如下：

一、加強升學能力

- (一) 目標：加強升學科目輔導，以提高升學率。
- (二) 策略：1. 各年級第八節輔導課加強國文、英文、數學等共同科目。
2. 寒、暑期間集中專業科目輔導。
3. 配合教務處不定期抽考，以提升學生讀書風氣。

二、落實商業技能

- (一) 目標：加強商業技能，使商業理論與實務能結合。
- (二) 策略：1. 落實商業實務課程校外參訪活動。
2. 加強商業實作課程，並能呈現學習成果。
3. 舉辦各類商業實作學習成果之學年科展。

三、取得門市服務丙級證照

- (一) 目標：培養學生門市服務實務能力，並取得勞委會丙級證照，提升未來升學及就業機會。
- (二) 策略：1. 校外檢定考前，舉辦模擬測驗，強化學生考試能力。
2. 辦理門市服務丙級檢定假日加強班。
3. 寒、暑假期間加強輔導。

四、取得電腦軟體應用丙級證照、乙級證照及其他電腦網頁設計和網路架設相關證照。

- (一) 目標：培養學生電腦文書處理能力，加強學生個人競爭力，提升未來升學及就業機會。
- (二) 策略：
 - 1. 協商資料處理科教師輔導學生考取電腦軟體應用丙級證照、乙級證照及其他電腦網頁設計和網路架設相關證照。
 - 2. 辦理電腦軟體應用丙級證照、乙級證照檢定及其他電腦網頁設計和網路架設相關證照假日加強班。
 - 3. 寒、暑假期間加強輔導。

五、充實專業教室設備

- (一) 目標：現代化、人性化專業教室。
- (二) 策略：1. 增設一間電子商務電腦教室，供商務平台使用。
2. 購置電子商務軟體版權，以利將來電子商務丙級檢定之需。
3. 購置5台收銀機以數所需，便於門市服務課程一生一機之需。
4. 添購門市服務所需耗材，如清潔工具、水車、專業掃帚等工具。
5. 改善商科綜合實習教室供水設備，以利門市服務課程之需。
6. 綜合實習商店教室課桌椅老舊，未來有需逐步汰換，以利課程進行。

六、增加電子商務考照職種

- (一) 目標：因應商業現代化，提升學生未來就業能力，增加電子商務考照職種。
- (二) 策略：1. 安排教師參加電子商務檢定相關研習。

2. 增設電子商務專業設備。

（資料處理科）

國立玉里高中資料處理科科務發展計畫

一、一般性工作內容

1. 擬訂本科各項教學計畫與實習活動。
2. 發展本科教師數位教材及教學網站。
3. 管理維護電腦教室及校園網路系統。
4. 協助校內行政電腦化及維護各處室電腦效能。
5. 配合教務處安排本科專業科目配課事宜。
6. 辦理校內資訊類研習活動及各項比賽活動。
7. 輔導學生參加各類技能檢定及技藝競賽訓練。
8. 逐年更新本科教學軟、硬體設備，以符合課程需求。

二、發展性工作內容

1. 計畫目標

- (1) 加強考科輔導，提高升學率。
- (2) 輔導高年級學生參加各項電腦相關職類乙級證照。
- (3) 開設社區電腦職類證照第二專長班課程。
- (4) 配合鄰近四技二專教學策略聯盟。
- (5) 教師在職進修，培養第二專長技能。
- (6) 發展特色課程。

2. 基本理念

- (1) 發揮高中職銜接教育功能，加強學生升學學科輔導，使學生繼續往四技二專進修，提高學力，並輔導考取乙級證照，提高就業競爭力。
- (2) 提供社區終身學習的管道，培訓電腦類證照專長訓練課程，使其達到在職進修之需求。
- (3) 與鄰近四技二專配合教學策略聯盟，開設大學專業科目先修課程，提供學生加深加廣學習的機會。
- (4) 發揮本科教學研究會功能，配合資訊科技發展，擬定符合科技新知之課程發展計畫，延請教師修習課程相關教學知能，開設本科現代化專業技能課程。
- (5) 透過「網路交易實務」特色課程能義務為南區特色產業行銷，學生主動為業界服務，期待能永續經營，使學生能一畢業即能就業的境界。

三、實施原則

1. 教育部頒定的職業學校教育目標、商業與管理群教育目標、科教育目標。
2. 本校課程發展委員會資料處理科課程綱要。
3. 本校校務發展計畫。

四、實施策略及具體作法

1. 開設考科加深輔導課程，並提供夜間補救教學，使學生依照學習能力，參加各項輔導課程，提高學生基礎能力，培養學生未來競爭力。
2. 培訓學生參加電腦軟體應用、電腦軟體設計、網頁設計與電腦硬體裝修等相關電腦職類之乙級證照，以增進學生升學推甄機會與未來就業技能競爭力
3. 提供社區丙級網頁設計與電腦軟體應用證照培訓課程，利用本校即測即評即發證單位，開設第二專長證照考照培訓班。
4. 與鄰近四技二專資管類科教學策略聯盟成立學分先修班，提供學生多元學習管道。
5. 教師參加第二專長研習課程，如機器人，科技新軟體等，以利本科開設相關課程。
6. 邀請專家學者及業界至校指導及經驗分享「銷售平台實作」課程。

五、實施期程

1. 逐年提升乙級證照通過人數：2014.8-2019.7
2. 成立證照第二專長培訓班：2014.8-2019.7
3. 增進學生多元學習管道：2014.8-2019.7
4. 培養教師第二專長課程：2014.8-2019.7
5. 發展特色課程：2014.8-2019.7

六、預期效益

1. 本科教師教學認真，增進教學績效，使學生在專業知識及技術能力方面都可以得到良好成績。
2. 培養學生優質學力，繼續升入優質院校，養成優質競爭力。
3. 提供社區學習管道。
4. 發展特色課程，使學生一畢業即能就業，與市場接軌。

（廣告設計科）

國立玉里高中廣告設計科科務發展計畫

資訊科技為廿一世紀人類生活所必需，網路與數位化的便利性，彈指間無遠弗屆，對於生活及學習都具有深遠的影響。因此除了傳統的手上作業外，充實孩子們的數位能力，也是我們要求的基本項目之一，尤其在廣告設計科，生活中舉凡所有設計，幾乎脫離不了數位技能，從事廣告設計可說是高創意及運用文明科技的產物。此外，「璞石畫」是廣告設計科，為配合當年政府所推行之鄉土教學政策而自行設計的一門課程。其創作方法乃是採用花蓮特產火山岩、片岩經過撿、選、切、拼而成。由於素材來自天然，其色彩拙樸，作品風格充滿台灣東部風土人情，因此成為本科的特色課程。但由於花東地區特色產業豐富，因此本科於103年開始辦理「玉石研磨加工」特色課程，以求可以傳承更多地方特色產業，期許年輕學子能夠在地發展，深耕花東。本科在教學上除了強化專業素養之外，並推行學生考取合格證照，加強課業輔導及鼓勵參加各項校內外競賽，讓學生除了獲得專業知能外，更能考取四技二專，激發創意得以發揮，讓未來在就業職場上更具競爭力！茲根據產業趨勢、社會需求及當前現況，訂定廣告設計科目標、發展計畫及其策略，分述如下：

壹、目標

建立各項廣告設計專業技能，輔以電腦科技之導入，強化與數位媒體製作技術整合，培育數位化之專業視覺傳達、商業廣告設計人才；並結合地方產業，發展以學校本位的特色課程，同時兼顧學生升學與就業之需求，適性輔導。

貳、現況分析

（一）學生狀況

目前五個班級有廣一忠（17 人）、廣二忠（22 人）、廣三忠（11 人）及綜三孝（15 人）、綜二孝（15 人）造形設計學程，共計 80 人。學生普遍狀況為學科程度不佳，資質差異大、專注力欠佳，且對於設計職場上的創意思考力無法深入學習。但個性活潑、純真，對於各項活動積極參與是為可取之處。

（二）廣告設計科班級發展規劃

目前廣告設計科維持原班級數 3 個班，造型設計學程維持原班級數 2 個班。

未來規劃：

1. 俟教育部同意公立高中職校綜高退場機制啟動後，廣告設計科各年級增加一班。

（三）師資狀況方面

廣告設計科現有 7 位學有專精老師，且具有設計實務經驗，學生能向教師吸收學術理論與實務並重的知識與操作能力；讓同學們能快速適應知識與技能並重的時代。

（四）教學設備方面

目前有電腦、製圖、陶藝、美術、絹印、視聽、造形、攝影、科技及木工場、石工場等十一間專業教室。

專業教室資訊設備方面：

1. 目前學校在各班級教室已裝有資訊化教學設備，但科上專業課程多在專業教室進行，教室內缺乏資訊設備，亦造成教師專業教學使用多媒體時發生困難。尤其在廣告設計科，生活中舉凡所有設計，幾乎脫離不了數位技能，目前五個班級使用電腦教室，電腦實在不敷使用，加上電腦設備老舊，在處理複雜圖片及 3D 構圖時，常出現當機情形，應盡速汰換更新，並再增加一間電腦教室，以符合設計類科教學使用。

參、發展計畫

目前國內各公私立大學，成立設計相關科系及研究所如雨後春筍，且科系內容均與數位媒體之創意產業相結合，未來進修管道暢通，學生可在兼顧專業與多樣化的選擇中順利升學。在就業方面未來的產業市場將是以形象塑造、品牌行銷、多媒體通路及個性化造型設計為主導的新消費時代，龐大的創意產業市場已然成形，身為視覺創意設計工作者，所能發揮的創意空間與職業舞台，亦超乎過去設計產業的範疇，絕對值得對設計產業有興趣的年輕學子投身加入這個創意的行列。

本科為花東地區唯一之國立廣告設計科，學生入學基測成績偏低，學生的素質並不理想，加上家長對教育的認知不足，也相對增加教師在教育工作上的困難度；再者，從事設計工作者應走在流行的前端，時時接受最新流行資訊與視覺創意刺激，但相較於西

部學校學生長期生活在都市流行的視覺刺激下，本校學生對視覺創意表現顯得保守許多。

為改善城鄉落差對本科的衝擊，除教師隨時引用最新流行設計為補充教材外，更輔以學校本位課程為主，結合地方產業，發展以璞石創作的特色課程，從中建立本校廣告設計科特色及知名度。根據上述廣告設計科目前發展現狀，擬訂短、中、長期的發展計畫如下：

(一) 短期發展計畫：2014~2015 年

1. 課程方面：

- (1) 加強升學科目輔導，提高學生升學率。各年級實施第八節輔導課加強國文、英文、數學及專業科目。
- (2) 依據學生升學與就業需要，規劃廣告設計科之選修課程。
- (3) 以學校本位課程為主，發展特色課程。
- (4) 課程安排結合網路資訊、融入最新流行資訊，增加學生對視覺創作的刺激，從中培養學生創造力。

2. 學生活動方面：

- (1) 寒暑期間針對有意願升學之學生進行專業科目輔導；配合學校課程安排，並利用空餘時間作課後補救教學。
- (2) 定期舉辦設計相關競賽、動靜態成果展等活動；並鼓勵參加校內外各項設計比賽。
- (3) 多參與設計及美術相關展覽，如每年各大專院校在世貿舉辦的新一代設計展，以提升學習興致及掌握流行動向。
- (4) 培訓績優選手，參加校內、外技能競賽，並激勵學生榮譽感，重視技藝實習。

3. 教師進修方面：

- (1) 鼓勵科內教師參加在職進修或設計相關的研習活動。
- (2) 鼓勵科內教師多參與設計及美術相關展覽，提升專業教師授課品質，將最新流行設計融入課程中。

4. 教學設備方面：

- (1) 老舊電腦設備，應盡速汰換更新，並再增加一間電腦教室，以符合設計類科教學使用。
- (2) 設置專業教室單槍教學設備，以便使教學方式呈現豐富多元化。

(二) 中期發展計畫：2014~2017 年

1. 課程方面：

- (1) 落實生活道德教育的推動，提昇學生人文素養與職業道德。
- (2) 積極推動同學繼續升學進修，加強升學輔導工作。
- (3) 配合產業與時代潮流之變化，適時調整課程規劃與授課內容。
- (4) 落實視覺設計教育的推動，培養學生具備電腦軟體應用能力，以培訓社會所需之視覺設計或設計應用之人才。

2. 學生活動方面：

- (1) 定期舉辦校內評圖展，了解學生各項專業科目學習成效，並培養學生統合發表之能力。

(2)持續舉辦設計相關競賽、動靜態成果展等活動；並鼓勵參加校內外各項設計比賽。加強學生設計之實務經驗。

(3)落實學校生活道德教育，加強學生輔導功能，增加學生人文素養，以培養廣設科學生具備優良品德的社會人才。

3. 教師進修方面：

(1)加強師生對科培育目標與科務發展的共同參與討論與瞭解。

(2)積極推動科內專業教師進修與研究，以確實提昇教師專業能力。

(3)持續鼓勵教師進修與研究，全面提昇專業教學品質。

(4)辦理科內教師研習活動，針對教師專業發展與科特色課程，聘請專家學者主講。

4. 教學設備方面：

(1)持續檢討專業教室設備之需求，逐年更新汰換。

(三) 長期發展計畫：2014~2017 年

1. 課程方面：

(1)落實證照政策，除丙級檢定外，鼓勵同學繼續爭取通過乙級檢定。

(2)落實所有學、術科之教學品質的提昇，並朝向各年級每班都是升學班之標準。

(3)持續落實生活道德教育的推動，提昇學生人文素養與職業道德。

(4)培養學生具有國際觀，並加強學生收集資訊能力及積極進取的價值觀。

2. 學生活動方面：

(1)定期舉辦校外參觀各項設計展覽及相關廠商造訪，藉以訓練學生國際視野及吸取更多資訊。

(2)與業界合作，獲取就業資訊，幫助學生就業及了解設計產業動向。

(3)輔導學生升學，讓學生依性向所好選擇合適的學校就讀。

3. 教師進修方面：

(1)鼓勵本科教師多使用資訊化教學設備，以落實教學檔案數位化。

(2)配合國家政策，提升教師素質，多舉辦有關在職訓練的研習。

4. 教學設備方面：

(1)全面數位化的設計教育環境。

(2)持續檢討專業設備的實際需求性，逐年更新汰換。

肆、目標策略

一、課業升學輔導

(一) 目標：加強升學科目輔導，提高學生升學率。

(二) 策略：1、各年級實施第八節輔導課加強國文、英文、數學及專業科目。

2、寒、暑期間針對有意願升學之學生進行專業科目輔導。

3、配合教務處不定期抽考，提升學生讀書風氣。

二、技能檢定

(一) 目標：培養學生廣設、室內設計專業實務能力，並取得印前製程丙級證照，提升未來升學及就業機會。

(二) 策略：1、各年級於第八節輔導課由專責教師實施檢定專業科目輔導。

2、檢定測驗前，辦理學、術科模擬測驗，強化學生應考能力。

- 3、輔導每位學生畢業前務必至少取得丙級技術士證照一張，並朝乙級證照之考取為最大輔導目標。

三、成果展

- (一) 目標：提升學生設計實務能力，展現學習成果，藉由作品觀摩激發創作動力。
- (二) 策略：
 - 1、由專業教師指導傳授課程相關之實用技術與基本知識。
 - 2、辦理廣設科暨室內設計學程技藝競賽。
 - 3、利用部分課堂及課餘時間準備工作，於下學期擇期展出。
 - 4、各個專業課程均能參展，由專業教師擇優選出參展作品

四、培訓技優選手

- (一) 目標：提升學生技藝水準，激勵學生榮譽感，且追求精益求精的學習精神。
- (二) 策略：
 - 1、訂定詳細培訓計畫，安排學有專長的教師指導、培訓學生。
 - 2、指導教師利用上下學課後時間，指導參賽學生。
 - 3、進行模擬測試，增進競賽實務經驗。
 - 4、實際參與競賽，爭取最高榮譽。

五、發展本科特色課程

- (一) 建立廣告設計科課程特色，強化專業素養，培養學生學術兼備的專業知能。
- (二) 策略：
 - 1、依廣設科規劃的選修課程中，適時融入璞石畫特色的教學內容。

- 2、師生可利用校內外研習，實際參與璞石畫創作活動。

- 3、定期舉辦以璞石畫創作為主題的專業技能競賽，加深學生對本科 特色課程的學習。

(時尚造型科)

國立玉里高中時尚造型科科務發展計畫

二十一世紀科技進步將更形快速、社會型態將愈形複雜，培養學生具備符合新世紀的人才需求，將是不容忽視的課題，綜觀瞬息萬變的產業趨勢，美容時尚相關產業到處林立，競爭相當激烈，學校教育不僅止於提高專業技能，對於經營行銷、人際關係、運用科技、問題解決等能力的培養，更是不可或缺的一環。茲根據產業趨勢、社會需求及當前現況訂定時尚造型科目標、發展計畫及其策略，分述如下：

壹、目標

時尚造型科是與流行趨勢發展息息相關之科別，主要目標為培養學生具有現代基本與實務技能、專業倫理敬業精神，提升學生問題解決與時尚造型之美感創作認知能力，進而邁向終身學習之外，更希望培養學生具有人文涵養及與時俱進的宏觀視野。

貳、現況分析

(一) 科別改制

為因應美容美髮產業發展趨勢及流行時尚產業崛起，美容科於 102 學年度起正式更名為「時尚造型科」。課程內容亦隨之調整，以符應時尚產業發展趨勢，使學

生增能。

（二）學生狀況

目前有三個班級：容一忠（26 人）、容二忠（11 人）、容三忠（7 人），共計 44 人。學生普遍狀況為不喜歡念書，學生挫折容忍力不佳，對於美容美髮工作職場上的勞務及競爭力易退縮放棄，個性活潑、純真，對於各項活動積極參與是為可取之處。

（三）師資狀況方面

目前時尚造型科計有四位學有專精之專業老師（三位研究所學歷），均已取得美容或美髮乙級專業證照，教學態度熱忱負責，能主動參加各項研習活動。依照學歷及專長分析，專業知能豐富，對學生專業能力成長有充足的幫助。

（四）教學設備方面

1. 目前有美顏、美膚、美髮及美容衛生等四間專業教室，教室設備已符合美容丙級與美髮丙級考場設備規定，並已是國家合格美容與美髮丙級檢定合格場地。
2. 專業教室資訊設備方面，目前學校在各班級及專業教室已裝有資訊化教學設備，教師教學多使用多媒體上課，使學生能透過多媒體設備汲取流行時尚資訊。
3. 教室設備依照目前三個班級（時尚一、時尚二、容三忠）來看，教室的使用效能已發揮到極致，若再加上綜合科一年級職業試探課程及國中技藝學程，則有不敷使用的狀況。

參、發展計畫

本科為花東區唯一之國立時尚造型科，學生入學基測成績平均為 70 分上下，其間差距頗大，學生的素質並不理想；隔代教養情況多，家長對教育的認知不足，也相對增加教師在教育工作上的困難度；部分家長對於學習美容美髮行業還存有較保守的觀念；西部北、高兩地之美容機構，強力在花東區作招攬建教合作學生，本科亦受到影響。

為突破將來少子化對本科的衝擊，故以學校本位課程為主，衍生加強時尚造型科的特色課程，以融入整體造型主題的美容、美髮妝容創作為主的特色課程，從中建立時尚造型科的知名度，亦藉由觀摩及參與原住民文化的各項祭典活動，喚起學生對原住民文化的尊重及傳承的意識。根據上述時尚造型科目前發展現狀，擬訂短、中、長期發展計畫如下：

（一）短期發展計畫：20014~2015 年

1. 課程方面：

- （1）加強學生美容、美髮丙級檢定的通過率；並鼓勵學生除了美容、美髮丙級檢定外，多爭取參加其餘專業證照之考試，如全民英檢，配合教務處安排之訓練與課程。
- （2）依據學生升學與就業需要，規劃時尚造型科之選修課程。
- （3）以學校本位課程為主，時尚造型科規劃整體造型為特色課程，整合美容、美髮及妝容課程，加強學生創作力。
- （4）課程安排以由淺至深、融入流行資訊，藉此提高學生學習興趣，並從中培養學生挫折容忍力。

(5)因應更改為時尚造型科,於課程中能融入時尚流行新知並與國際教育課程接軌。

2. 學生活動方面：

- (1)鼓勵同學繼續升學，加強輔導升學考科，配合學校課程安排，並利用空餘時間作課後補救教學。
- (2)舉辦以整體造型相關的技能妝容競賽、畢業動靜態成果展等活動，除了訓練同學技術能力，並互相切磋技能，以求得更大的進步空間。
- (3)多參與產業活動，如暑期至相關產業見習，以提升學習興致及實務觀念。
- (4)培訓技優選手，參加校內、外技能競賽，並激勵學生榮譽感，重視技藝實習。

3. 教師進修方面：

- (1)鼓勵科內教師參加在職進修或與整體造型課程相關的研習活動。
- (2)積極提升專業教師授課品質，鼓勵老師多作學術研究或編寫適合本科學生使用之專業教材。

4. 教學設備方面：

設置專業教室資訊化單槍教學設備，使教學方式呈現豐富多元化。

(二)中期發展計畫：20015~2017 年

1. 課程方面：

- (1)重視國、英、數與家政概論、家庭教育、色彩學與衛生與安全等專業課程，有助於升學之輔導。
- (2)加強人文社會課程，強化人本教育：現今社會面臨高度競爭之情況下，為使學生能充分了解自我、充實生命，藉由法律與生活、公民社會、史地、音樂等課程，俾使學生對未來能有良好的適應能力。
- (3)課程中除能融入時尚流行新知與國際教育課程接軌外，學生能靈活運用所學新知，提升整體造型創作能力。

2. 學生活動方面：

- (1)與就業組共同舉辦實務之專題演講，讓學生了解社會上產業之變遷及實際運作。
- (2)落實學校生活道德教育，加強學生輔導功能，並施行全人教育，增加學生人文素養，以培養時尚造型科學生具備優良品德的社會人才。

3. 教師進修方面：

- (1)辦理科內教師研習活動，針對教師專業發展與科特色課程，聘請專家學者主講。
- (2)鼓勵本科教師多使用資訊化教學設備或補充專業教材。

(三)長期發展計畫：2013~2019 年

1. 課程方面：

- (1)教學除訓練學生專業科目之基本知識和技能外，更隨時培養職業道德，以求學生適應變遷，創新進取及自我發展之能力，藉由查閱各種相關書籍來增加相關知識。
- (2)培養學生具有國際觀，並加強學生資訊能力及積極進取的價值觀。

2. 學生活動方面：

(1)成立科圖書室，補充整體造型、流行時尚類雜誌及升學相關之書籍，提供學生更完備的學習環境。

(2)多與業界保持聯絡，獲取就業資訊，幫助學生就業及其他相關事宜。

(3)收集四技二專升學資訊及各校系簡介，讓學生依性向所好選擇合適的學校就讀。

3. 教師進修方面：

配合國家政策，提升教師素質，多舉辦有關在職訓練的研習。

肆、目標策略

一、課業升學輔導

(一)目標：養成學生之榮譽感，增進學生學習之意願。

(二)策略：1、多方面宣導升學之未來發展趨勢。

2、從一年級開始利用週考時間加強國、英、數的模擬測驗。

3、利用課餘時段加強專業科目的輔導評量。

二、技能檢定

(一)目標：提升時尚造型科學生技能檢定能力，每位學生於畢業前均至少考取二張丙級證照，鼓勵高三學生考取乙級證照。

(二)策略：1、訂定技能檢定相關輔導辦法，由專責教師負責指導學生。

2、利用課後時間，加強輔導學生檢定科目之學、術科專業知能。

3、安排學、術科模擬測驗，增進實戰經驗，以利證照之取得。

三、寒暑假技能訓練實習

(一)目標：學生所學專業技能能夠實際學以致用。

(二)策略：1、制定各項實習辦法、規則以統籌管理校外實習的問題。

2、與制度健全的美髮連鎖公司辦理學生之校外實習。

3、以暑假 40 天、寒假 15 天的期限安排校外實習。

四、畢業成果展

(一)目標：提升學生畢業展表演能力，展現學習成果，提升學生美學觀摩及鑑賞能力；藉由實務經驗，增進學生專業知能；提升時尚造型科能見度，增進招生效能。

(二)策略：1、由專業教師指導，以三年級學生為主。

2、依照每個班級之特色，進行規劃展出方式及內容，

3、利用部分課堂及週末、假日做準備工作，於三年級下學期擇期展出。

五、培訓技優選手

(一)目標：提升學生技藝水準，激勵學生榮譽感，且追求精益求精的學習精神。

(二)策略：1、訂定詳細培訓計畫，安排學有專長的教師指導、培訓學生。

2、指導教師利用上下學課後時間，指導參賽學生。

3、進行模擬測試，增進競賽實務經驗。

4、實際參與競賽，爭取最高榮譽。

六、發展科特色課程

(一)目標：提升時尚造型科發展性與建立科特色，並培養學生能靈活運用所學技能並依整體造型主題展現所學，使學生具備專業素養。

(二)策略：1、依時尚造型科規劃的選修課程中，適時融入整體造型主題特色的教學內容。

2、師生可利用校外教學與研習方式，實際參訪業界與社區所舉辦的整體造型主題活動，增進對整體造型產業的了解。

3、師生可利用研習方式，增加對流行時尚整體造型相關知能。

4、規劃以融入整體造型為主題的專業技能競賽，加深學生對整體造型的認識。

(三) 圖書館

國立玉里高中圖書館館務發展計畫

一、一般性工作內容：

(一)充實館藏圖書及設備。

1. 逐年改善並充實館內設備與館藏。

2. 蒐集各類圖書及媒體資料加以保存，支援校內各科教學與學生學習。

(二)加強圖書館之多元服務功能。

1. 推動各類閱讀活動，營造閱讀風氣。

2. 舉辦各項徵文比賽，提升寫作能力。

3. 發行玉中電子報、校聞，提供師生分享平台。

4. 配合處室活動，提供圖書館相關資源及服務。

5. 蒐集多元學習資訊，提供教師教學資源服務。

二、發展性工作內容：

(一)計畫目標：

1. 充實館藏及館舍教學資源。

2. 提升館藏、館舍利用率

3. 出版校園刊物。

4. 推動館際合作。

5. 積極推動各項寫作比賽。

(二)基本理念：

1. 以學為貴

創造終身學習的環境，建立人文與科技並重之校園文化。建立多元化的優質環境，整合教學、研究、學習、休閒、藝術等多方面資源，發揮資源中心功能，成為知識運用的領航員。

2. 讀者為本

積極蒐集、整理、及提供教學與研究所需之相關參考圖書與資訊。培養師生

利用現代資訊來正確且快速地尋找所需參考資料的能力。

3. 服務至上

延長圖書館開放時間，便利師生使用館舍資源，提供師生多元化的學習環境，提升校園人文素養。

4. 適性學習

本校學生多來自社區國中，程度有別，提供師生適性化教學資源，充分發揮因材施教，對成就優異學生實施增廣教學，針對學業成就較低者施予個別化補救教學，建構多元化的全人教育。

5. 效率創新

支援教學，配合行政各處室之活動需求，調整設備資源提供全方位服務。

三、實施原則：

- (一)品質優質化原則
- (二)服務效率創新原則
- (三)學生優先原則
- (四)教師需求優先原則
- (五)行政支援原則
- (六)資源共享原則

四、實施策略及具體作法：

(1)充實館藏及館舍教學資源。

- 1. 每年依預算增購館藏：逐年增列新書採購經費，廣納各學科推薦書目及設施需求，以豐富館藏，提供教師充實多元教學專業知能。
- 2. 提供多元資源：為因應學生個別差異，加強因材施教課程與多元教學的運作，購置各類多元資源。

(2)提升館藏、館舍利用率

- 1. 實施圖書館利用教育：每年於新生訓練時間排定時間介紹圖書館，新生各班於開學後，輪流到圖書館進行實地參觀及利用教育指導。
- 2. 延長圖書館開放時間：從上午 7:30 開館至下午 17:30，中午不休息，提供學生充分用館時間。
- 3. 館藏資源融入教材：鼓勵教師將館藏資源融入課程教材，並歡迎教師利用圖書館空間進行教學活動。
- 4. 館藏、館舍分享社區：開放社區民眾進館閱讀，並開放花蓮南區中小學教師辦理借書證，

(3)出版校園刊物

- 1. 出版玉中電子報：提供教職員及學生發表著作之園地，增進教師教學研究及學生寫作之風氣。
- 2. 出版玉中校聞：蒐集校內重點活動、各科特色表現及師生榮譽事蹟，出版玉

中校聞，行銷玉高。

(4)推動館際合作

與鄰近鄉鎮及大專校院圖書館洽談館際合作，雙方可互借圖書館及使用對方資源，提高圖書館效益。

(5)積極推動各類寫作比賽

1. 全國中學生跨校網路讀書心得寫作比賽：每年上、下學期各有一次參賽機會，鼓勵學生踴躍參加，參賽作品經校內初選通過後，送件參加校外比賽。
2. 全國中學生小論文寫作比賽：每年上、下學期各有一次參賽機會，鼓勵學生踴躍參加，參賽作品經校內初選通過後，送件參加校外比賽。
3. 校外文藝寫作比賽：蒐集校內外各項文藝寫作比賽，提供師生參考，並鼓勵師生踴躍參加比賽。

五、實施期程

自 2014 年 8 月至 2019 年 7 月。

六、預期效益：

(一)提供豐富優質的學習研究環境，提昇師生獲取資訊的便利與效率。

1. 量化：

- (1)館藏圖書數量：逐年增加 3-5% (約 900-1500 冊/年)
- (2)師生進館率：70-100%
- (3)教師使用圖書館設施及教學媒體率：30-50%

2. 質化：

豐富館藏作為學習支援中心，推廣師生閱讀寫作，強化師生吸收新知能力，提供師生讀者更完善便捷的服務，發揚校園優質學習風氣。

(二)加強圖書館服務人員溝通訓練，提昇工作效率與服務品質。

1. 量化：

- (1)志工人數：10-30 人
- (2)志工服務活動參加率(每人每週)：100-300%
- (3)館員聯誼工作檢討會議：每學期 1-3 次

2. 質化：

推展校內外志工服務培訓作業，實施志工護照登錄制度，有效結合校內外人力資源，加入服務讀者行列，並加強溝通協調機制，提昇圖書館服務品質與效率。

(三)積極辦理各項閱讀寫作活動，提升師生閱讀習慣及寫作能力。

1. 量化：

- (1)教職員工借閱率 (冊/人)：30-60%
- (2)學生借閱率 (冊/人)：300-600%
- (3)教師研究論述投稿率：5-20%
- (4)學生閱讀心得創作投稿率：20-50%

(5)學生研究撰述小論文投稿率：5-20%

2. 質化：

推動各項借閱比賽及獎勵，培養師生閱讀習慣，並鼓勵撰寫閱讀心得，參加校內外寫作比賽，提升校內閱讀風氣及寫作能力。

七、備忘錄：未來五年之重點工作

項次	重點工作項目	學 年 度					備 註
		103	104	105	106	107	
1	豐富館藏，提供師生多元學習	√	√	√	√	√	每年編列經費預算增購館藏，優先購置各科學習資源。
2	閱讀寫作活動推廣	√	√	√	√	√	積極推動各類閱讀活動及寫作比賽。
3	加強圖書館資源之使用指導	√	√	√	√	√	辦理新生導覽、圖書館利用教育等活動，加強宣導圖書館資源之利用。
4	建置優質數位網站	√	√	√	√	√	建立以讀者為導向的圖書館網站，方便讀者快速尋找館內資訊。
5	延長圖書館開放時間	√	√	√	√	√	延長開館時間，提供讀者更多利用圖書館學習的機會。
6	社區推廣服務	√	√	√	√	√	開放社區民眾使用館藏，並開放南區國中小教師辦理借書證。

(四) 學務處

國立玉里高中學務處處務發展計畫

一、一般性工作

1. 加強學生自治幹部組織之運作。
2. 加強生活教育，提昇學生素質及品德。
3. 廣續辦理公民教育活動，強化學生在社會中的調適能力。
4. 辦理親職教育，透過學校與家長之雙向溝通，使學校教育與家庭教育結合。
5. 廣續加強品德教育之推展，期使學生能達到積極自律之目標。
6. 加強民主法治教育，使學生習得民主法治能力，養成自律自治的習慣。
7. 加強安全教育，提升學生校園安全、防火、防震之常識與技能。
8. 培養學生熱愛運動，養成良好的運動習慣，提升生活品質及優質的休閒活動。
9. 落實學生資源廢棄物回收工作，使資源能夠再運用。
10. 培養學生養成良好衛生習慣，愛護校園環境，提高整潔觀念。

二、發展性工作內容

1. 計畫目標：

本校學務工作秉持「學生第一，教師優先」之原則，以提升玉高校園生活品質，營造「適性學習、全人發展」為標的，希望結合社區及本校特色，建構具「人文關懷」、「藝術創造」之校園文化。為此，長遠之發展，希望達成下列目標：

- (1)規劃學生社團活動中心，推動一人一技藝，一校一藝團，充實活動內涵及功能，培養學生合群的觀念，激發學生多元潛能。
- (2)營造自治、自動、自發的優質校園環境，培養主動積極，追求卓越之態度。
- (3)強化親職教育活動內涵，增進父母、社區與學校之良好互動。
- (4)加強生活管理，深化學校品德教育，以營造品德校園文化。
- (5)強化服務學習教育，培養學生主動參與校園及社區之服務工作，以發揮學校之社教功能。
- (6)推動健康促進學校相關活動，宣導各項健康方案，營造樂活健康、美化環保之優質校園。

2. 基本理念：

- (1)一切以學生為中心之考量，藉由各項活動之辦理與計畫之推動，協助學生探索自我、發展人際關係，型塑健全人格、培育負責、守法，具人文關懷之學生。
- (2)藉由完善優質教育環境之建構，促進多元的全人發展，培育能自我實現的高素質現代國民與世界公民。

三、實施原則：

1. 整體性原則：以全校師生為對象，家長參與為考量，來進行活動規劃與設計。
2. 教育性原則：各項活動設計規劃及環境營造，均符合教育本質，提供學生充分機會，探索自我，藉此引導學生達成計畫目標。
3. 人本化原則：尊重學生的個別差異，積極鼓勵學生參與活動並給予適當關懷。
4. 普遍性原則：將活動之教育內涵，普遍而充分的融入規劃及活動設計當中，於生活中達到潛移默化的效果。
5. 創新性原則：活動辦理應以創新、變革來思維，藉由轉化及重整過程，以新思維、新觀念及新行動之概念規劃，以達精緻、深耕、成效之目標。

四、實施策略及具體作法：

1. 規劃多元創意活動，激發學生個別化潛能。
 - (1)舉辦各類社團、團體競賽及儀典活動等，在活動之中激發學生多元潛能。
 - (2)強化各項師生社團活動，促進師生身心靈均衡發展。
 - (3)舉辦「學生才藝競賽」活動。
 - (4)籌組學校特色團隊、社團。
2. 建構優質學習情境，營造友善校園。
 - (1)辦理生命、性別平等、人權教育之講演及活動。
 - (2)推動禮貌運動，營造和諧友善校園。
 - (3)辦理校際及國際文化交流。
 - (4)訂定扶弱關懷計畫，透過師生間之互動與關懷，提供弱勢學生各項協助。
3. 整合學校及社區資源，擴大家長參與層面。

- (1)辦理親職教育活動。
- (2)定期召開家長委員會議。
- (3)辦理家庭訪視。
- 4.落實生活與品德教育，培養學生全人化發展。
 - (1)積極推動品格教育，以達改過銷過之遷善目的。
 - (2)辦理品格教育研習營活動。
 - (3)辦理民主法治教育週活動。
 - (4)辦理品德、孝悌及服務優良等生活模範學生表揚。
- 5.深耕服務學習功能，建構「服務學習」人生觀。
 - (1)推動校園義工制度。
 - (2)積極推動志工學習護照之功能，強化社區服務計畫之實施。
- 6.樂活健身，營造健康、美化及環保之校園。
 - (1)積極推展教師及學生體適能護照。
 - (2)定期辦理各項體育競賽活動。
 - (3)辦理環保教育競賽及出刊環保教育刊物。
 - (4)辦理校園、生活衛生保健與健康飲食宣導。
 - (5)加強菸害防治教育，落實無菸班級、無菸校園。

五、實施期程：

2014 年 8 月至 2019 年 7 月，為期五年。

六、預期效益：

- 1.藉由各類活動之進行，激發學生多元潛能，培養學生自治與領導能力，促進師生身心靈均衡發展。
- 2.推動安全、友善及健康之永續校園，建立進步、安全、衛生、健康、人性化的學習環境。
- 3.增進親子情感及觀念溝通，親師間能建立教育共識，進而配合與支持學校各項教學活動。
- 4.增進學生品德，培養學生守法重紀、合群的觀念。
- 5.學生能主動參與校園及社區服務工作，充分發揮學校社教功能。
- 6.提昇全校師生運動風氣，強健體魄，並培育優秀運動人才。

(五)輔導工作委員會

國立玉里高中輔導工作委員會會務發展計畫

一、一般性工作內容：

輔導室工作概況與重點大致可分為四類：

- 1.經常性輔導行政工作

2. 生活輔導
3. 學習輔導
4. 生涯輔導
5. 性別平等教育輔導

其工作內容如下所列：

(一) 經常性輔導行政工作

1. 釐訂輔導工作計畫與進度。
2. 建立學生線上基本資料。
3. 舉行並分析各項必須的心理與教育測驗。
4. 舉辦輔導研習與座談。
5. 出版輔導月刊與佈置輔導佈告欄。
6. 教職員輔導知能研習：針對教師需求，定期舉辦教師進修活動。
7. 教師成長團體：增進教師輔導知能及自我成長，協助教師紓解工作壓力，促進身心健康。
8. 家長成長課程：配合親職座談及校內活動，提供家長親職教育相關資料。

(二) 生活輔導

1. 進行始業輔導，增進學生生活適應能力。
2. 蒐集學生健康、性格、情緒、學業、社交及活動等情況的資料，做為輔導學生的依據。
3. 實施相關生活困擾測驗與評量，發現學生生活及行為上的困擾問題，做進一步的分析、診斷與輔導。
4. 實施個別諮商與團體輔導，瞭解並協助學生解決問題。
5. 實施相關社會適應測驗與評量，瞭解學生人際關係，協助學生適應團體生活，處理人際關係及培養其適應社會生活的能力。
6. 其他有關生活輔導工作的規劃與執行事宜。

(三) 學習輔導

1. 輔導學生瞭解高中教育目標，建立正確的學習觀念。
2. 協助學生培養良好的學習態度、習慣與方法。
3. 實施相關興趣、性向測驗，輔導學生依志願選課及選擇升學校系。
4. 指導學生瞭解自己的興趣、性向與能力及升學管道，確立升學目標。
5. 辦理推薦甄選模擬面試的升學輔導工作，引導學生選讀適合自己的校系。
6. 幫助學生紓解課業與升學考試的壓力，使其能維持平衡的身心狀態。
7. 其他有關學習輔導工作的規劃與執行事宜。

(四) 生涯輔導

1. 輔導學生瞭解升學、就業的意義及其途徑。
2. 協助學生瞭解多元入學管道及需要準備的事項。

3. 協助學生瞭解升學目標的學校及系（科）狀況。
4. 實施相關「心理測驗」，參考測驗結果及其他相關資料，輔導學生選擇升學校系。
5. 協助學生訂定升學、就業目標並學習做好生涯規劃。
6. 輔導學生認識職業世界的現況，建立職業志趣與生涯發展的方向。
7. 配合 12 年國教，透過適性輔導，引導學生瞭解自我的性向與興趣，以及社會職場和就業結構的基本型態。

（五）性別平等教育輔導（2010 年 8 月起--）

1. 成立性別平等工作委員會。
2. 訂定性別平等教育工作實施期程。
3. 訂定國立玉里高級中學校園性侵害性騷擾或性霸凌防治規定。
4. 推動性別平等教育，建立無性別歧視之教育環境。
5. 實施性別平等目標，增進師生性別平等教育觀念。

二、發展性工作內容

（一）計畫目標：

1. 設置生涯輔導資訊室，強化學生生涯輔導工作。
2. 強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題。
3. 加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力。
4. 修繕並更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園的輔導環境。

（二）基本理念：

1. 主動關懷：主動關心校園中的每一位學生，透過定期活動及各項測驗、評量，積極觀察發現需要幫助的學生。
2. 廣播愛心：主動提供各項學生生涯、生活及學習的資訊，透過各班輔導股長，發放到每一位同學的手中，並隨時歡迎同學們善用輔導室的各項資源。
3. 無限耐心：只要同學們有需要，輔導室永遠敞開大門歡迎同學，並給予同學們最大的關懷與陪同。

三、實施原則：

- （一）懷抱服務分享之觀念
- （二）提供積極有效之輔導
- （三）善用科技媒體之工具

四、實施策略及具體作法：

（一）設置生涯輔導資訊室，強化學生生涯輔導工作。

1. 設置生涯輔導資訊室，收集各項生涯輔導資料，方便學生搜尋生涯相關資訊。
2. 充實圖書、視聽媒體設備，豐富生涯輔導資訊室之內容。
3. 結合生涯規劃課程，落實生涯輔導工作之推動。
4. 配合 12 年國教，落實學生性向探索與生涯輔導，引導多元適性升學或就業。

(二)強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題。

1. 設置單槍投影設備，除傳統輔導方式外，透過科技設備，善用資訊媒體，加強輔導效果。
2. 提供各類輔導性社團，落實學生團體工作，充分善用社團及課餘時間，提供學生生命教育、性別教育、自我探索、學習成長…等相關成長性團體活動。
3. 針對學生所面臨之問題，主動辦理如戒煙、人際、性別…等團體輔導。
4. 隨時提供導師或同學預約各項團體輔導活動。

(三)加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力。

1. 邀請知名講師，透過工作坊、讀書會、分享…等多元型式辦理各項教師成長活動。
2. 鼓勵更多教師參與成長團體以紓解教師壓力、增進教師輔導專業知能。
3. 每學期辦理全校性導師讀書會，透過共讀及討論，活絡校園活力。

(四)修繕或更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園輔導環境。

1. 購置書櫃將現在書籍分類存放，方便學生借閱查詢。
2. 將輔導室老舊沙發套、窗簾…等維修並更新，以營造溫馨之氣氛。
4. 善用綠色植栽，加強綠化、美化環境。
5. 輔導室外設置開放式約談空間，提供師生分享、討論之場所。

五、實施期程

(一)設置生涯輔導資訊室，強化學生生涯輔導工作：2010.9~2012.6

(二)強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題：2009.9~2011.6

(三)加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力：2009.9~2011.6

(四)修繕或更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園輔導環境：2009.9~2014.6

六、預期效益：

(一)設置生涯輔導資訊室，強化學生生涯輔導工作。

1. 學生學習檔案製作完成及繳交比率提高至 95%。
2. 學生使用生涯輔導資訊室之資料由全校學生 10%提高至 30%。
3. 學生上輔導室之習慣由被動改為主動。

(二)強化學生團體輔導工作，協助學生解決問題。

1. 提高實施各類團體輔導活動之次數由每週 1 次增加為 2 次。
2. 提高學生生命教育、性別教育、人際關係…等方面的相關認知。
3. 提高團體輔導之效果，加深學生對團體輔導之記憶。

(三)加強教師成長團體活動，增進教師輔導專業知能，活絡校園活力。

1. 參加每週定期教師成長團體活動之教師人數由 10%提高為 15%。
2. 全校教師接受輔導專業知能之平均時數由 2 小時提高為 4 小時。

(四)修繕或更新輔導室老舊設備，營造有如心靈花園輔導環境。

1. 每天使用輔導室資源之人數平均由 5 人提高為 10 人。

七、備忘錄：

- (一)生涯輔導資訊室增購書櫃牆、電腦 4 部、喇叭一組、DVD 一組。
- (二)團輔諮商室增購單槍、投影螢幕。
- (三)輔導室外增購室外桌椅一組。
- (四)增購輔導室沙發套、並修繕窗戶、牆壁。

(六) 進修學校

國立玉里高中進修學校校務發展計畫

一、一般性工作內容：

- (一)學籍及學業成績電腦化，提昇行政效率。
- (二)強化教學評量工作，採多元化評量，因材施教，落實個別化教育。
- (三)輔導學生參加技能檢定，提昇就業能力。
- (四)落實新課程之實施：
 1. 成立課程發展委員會，長期檢討新課程實施情況並適時改進。
 2. 掌握產業界之脈動，通盤檢視課程之妥適性。
- (五)設置健康中心，推動健康促進相關活動，宣導各項健康方案，營造樂活健康、美化環保之優質校園。

二、發展性工作內容

- (一)計畫目標：加強辦理第二專長教育班，滿足社區民眾需求。
- (二)基本理念：實踐終身學習理念，建立服務人群人生觀，並培養及訓練社區民眾就、轉業能力，以適應社會變遷需求。

三、實施原則：

- (一)符合社區需求
- (二)符合時代潮流
- (三)行政支援

四、實施策略及具體作法：

- (一)適時訪談了解社區民眾進修意願。
- (二)行動調查：拜訪公、民營機構，實地了解就業市場人才需求。
- (三)配合本校現有師資及設備並做好協調工作：就中、西餐及美容、美髮、璞石畫、陶藝、電繪等項目，配合調查結果，籌畫及申請開班。

五、實施期程：2014.8～2015.7，依據社區民眾需求，逐年實施。

六、預期效益：

- (一)提供社區民眾學習機會，培養終身學習理念及態度。
- (二)提昇社區民眾生活水準，邁向全民終身學習目標。

七、備忘錄：

- (一)進修學校專業教師人力不足問題，亟需改善。
- (二)部分類科教師人數偏少，恐成第二專長教育班開班難題。

(七) 人事室

國立玉里高中人事室室務發展計畫

一、一般性工作內容

- (一)依法辦理教職員之編制員額、組織規程、任用敘薪、獎懲、考績、公保、健保、退撫基金、退休撫卹、待遇福利等業務，並加強勤惰管理與平時考核。
- (二)依法審定各項經費，如兼代課鐘費、加班費、差旅費之支出，及辦理公保、生活津貼等各項補助事宜。
- (三)辦理員工文康活動，藉以調劑身心，增進情感，提高工作情緒。

二、發展性工作內容

- (一)計畫目標：
 - 1.提高師資學歷及素質，培植第二專長。
 - 2.在教師介聘法源下，吸引更多年輕優秀師資下鄉服務。
 - 3.營造溫馨校園，建立民主、開放、關懷與尊重之校園環境。
- (二)基本理念：
 - 依法行政，建立法治觀念，用人唯才，適才適所。

三、實施原則：

- (一)有限經費下，鼓勵教職員在職訓練進修，充實知能提高教學品質及行政效能。
- (二)委外教育部辦理教師甄選及教師介聘作業下，遴選優秀教師到校服務，提昇校譽及學生升學率。

四、實施策略及具體作法：

- (一)培植第二專長：
 - 1.配合未來校務發展計畫，於增調科班下，鼓勵教師增修第二專長，以符合教學需求。

2. 鼓勵教師平時於網路進修平台，數位學習，充實專業知能。

(二) 鼓勵年輕優秀師資下鄉服務：

1. 修繕單身及職務宿舍，室內設施完善，合乎生活機能需求。

2. 依本職專長及第二專長適當配課，充分發揮個人所長及教學特質輔導學生進路，以達成個人成就。

(三) 依組織編制員額，適當配置，以符合人力應用：

1. 依編制員額及職系合法用人，不宜增設職稱及員額。

2. 以現有人力配置，注重適才適所，充分發揮人員專長。

3. 配合未來調科班教師人力需求，甄選專業人員，以符合教學需要。

五、實施期程：

(一) 吸引優秀師資，建立人力資源庫資料：2014.8-2018.7

(二) 輔導進修第二專長，廣設進修平台，充實多元專業知能：2014.8-2018.7

(三) 完成人事資料電腦化，簡化作業流程，維護教職員工權益：2014.8-2018.7

六、預期效益：

(一) 推展人事業務電腦化，提高行政效率。

(二) 營造優質學習環境，提高組織學習能力，建構組織學習及人力資源發展機制，提倡人事服務精神的理念。

(三) 推動永續校園，建立進步、安全、健康、人性、有善的校園環境。

(八) 主計室

國立玉里高中主計室室務發展計畫

一、計畫目標

短期目標：利用政府會計工作在行政管理上的功能輔助各處室各項業務推展，達成經費使用最大效益。

中期目標：1. 利用政府歲計、會計資訊管理系統整合、分析、分配，防止浪費、謹慎處理歲計、會計內部審核、做好統計工作、會計檔案管理等，以達到會計管理功能及協助校務正常運作。

2. 公務預算以校務基金編製：本校目前係採校務基金方式編制，以使預算運作上有較大運用彈性，促進本校財物經營管理，提升整體資源運用效益。

長期目標：實施校務基金後，使資源配置更符合實際需求，能契合臨時變化狀況，預算編製與執行具有較大之自主性與彈性，減少消化預算之弊病，使經費運用更具效益及更高效能，更為靈活有效，配合內部審核功能，符合12年國教政策，透過經費整合，以達成校務發展目標。

二、發展策略：積極實施校務基金

1. 透過校務基金編製與執行、會計帳務處理與報表之表達更符合實際，容易表達真實財務狀況，經由事先的規劃，在軟硬體設備購置及操作之學習，讓同仁容易學習，達成點、線、面之請購以及核銷之控管。
 2. 積極推動出納人員參加事務處理之訓練，並定期做成出納查核事務調查表。
 3. 積極推動財產全面清理、評價及計提折舊。
- (一) 依據預算編審辦法、校務發展計畫、施政方針及配合學校推展校務之需求籌編年度概算、預算案。
 - (二) 依據會計、審計及相關法令執行歲計、會計、統計業務，加強內部審核、會計檔案管理等。
 - (三) 按月將預算執行進度及概況提出，以掌握工作進度，檢討缺失及防止弊端，期各計劃進度能配合預算分配，完成基金預算目標。

三、工作內容

- (一) 籌編預算時，召開預(概)籌編會議，召集各處室主管及組長並請校長主持，根據會議決定事項編列年度預(概)算案，期能配合校務發展之推動，俾達成施政方針、校務發展計劃目標、。
- (二) 配合校務計畫執行，依據會計及相關規定，以掌控經費預算之支用。
- (三) 代辦經費及專款補助：依核定之計劃及規範在會計及相關法令範圍內審核支出案，俾使其專款經費達到預定目標。
- (四) 按月於行政會報提出歲入、歲出預算執行進度及概況，以供作為各項計劃執行之重要參考數據。
- (五) 各項會計表報，按規定期限編報，同時提出相關資料或執行狀況，供本校各處室業務檢討改進之參考。
- (六) 辦理年度決算。
- (七) 兼辦統計業務。
- (八) 積極推動各處室內部控制計畫及實施。

(九) 總務處

國立玉里高中總務處處務發展計畫

壹、前言

玉里高中孕育于山脈之間，東望海岸山脈，西眺中央山脈，校園遼闊、環境清幽；是美麗純潔的淨土、是純樸人情的原鄉，在多元的族群文化交疊激盪，有如朵朵顏色各異的花朵，拼成了色彩繽紛的圖案，領進愛麗斯夢境般的意境。

質樸的玉中，靜臥在風光秀麗的花東縱谷，擁有詩畫般的校園，扶疏老樹，綠意盎然；寬廣視野，閑靜優美；空氣清新，景色宜人，是最適合生活及學習的優良環境，是以；玉中校園發展規劃，實應以自然環保、永續經營為核心目標，在自然中追求精緻，在精緻中保有自然，培育玉中學子勤樸敦厚的精神。

扮演花蓮南區唯一高級中等教育的玉中，除兼負教育啟發區域學子外，亦擔負社區

教化、提供終身學習的中心，並成為社區民眾休閒運動、共享資源的最佳園地；而使玉中更形重要與設立的意義價值。

貳、工作計畫

一、一般性工作計畫

- 1、總務工作依照各項法令規定，處理有關出納、庶務及文書業務。
- 2、依照學校發展計畫及各項經費預算有效辦理各項營繕、採購、校園綠美化、友善校園、校舍維護等工作。
- 3、竭力支援各處室及各科教學與訓育活動之推行。

二、特殊性發展策略

1. 推動永續校園計畫，使成為永續發展的、健康的、節能的、對環境友善的校園。
2. 規劃綜合教學大樓、餐飲教學大樓、時尚教學大樓，配合科別調整設備設置及特別教室。
3. 配合校園整體發展，改建、整建教師、學生宿舍以改善師生居住品質。
4. 配合教育部專款補助辦理充實教學設備。
5. 改善及充實省電高效能自動化作業及人性化佈置，以提高行政效率。
6. 辦理校地地目變更及申請撥用有關事宜。
7. 強化工友訓練，考核與獎勵。
9. 管理佈置公共場地，提供設備與服務。
10. 建立完善財務管理物盡其用，避免浪費，提供師生良好的、更充足的設施。
11. 協調各處室推展校務行政電腦化，以達資料共享。

叁、發展計畫

一、校園永續發展

1、計畫目標

- (1)生態環境教學與達到多層次生態綠化。
- (2)藉由生態環境教育提高環境保護意識。
- (3)經由永續教育，提升永續產業技術。
- (4)確保安全、健康及舒適的無障礙校園空間。
- (5)落實高效能、彈性化且符合機能的教學環境。
- (6)營建供社區終身學習及景觀地標之核心設施。
- (7)建立校園與學區、社區資源之整合與共享模式。
- (8)打造永續發展的綠色校園環境。
- (9)改造校園環境成為具有社區特質的公共活動空間。

2、基本理念

進入二十一世紀之後，全球皆陷入在環境惡化與不景氣的困境之中，隨著快速的工業化與資源消耗造成之地球環境破壞，近兩年來環境之異常造成許許多多的天災，

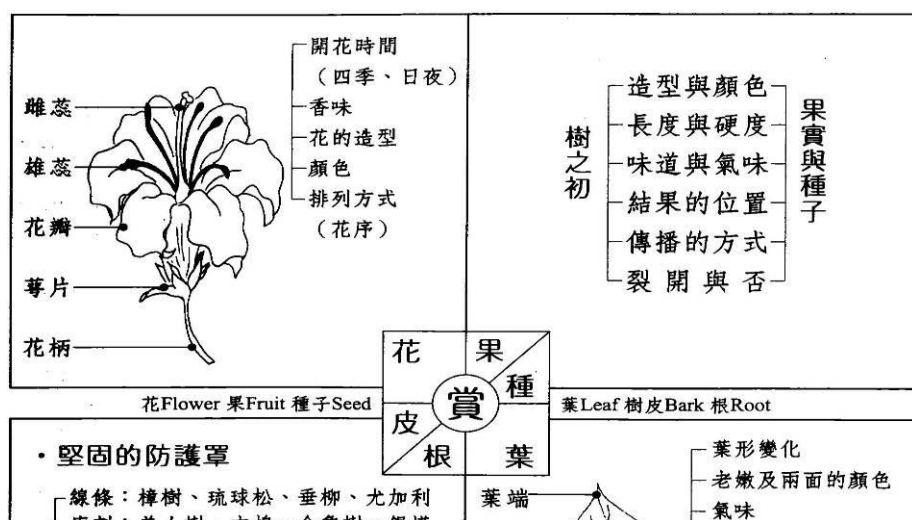
而亦間接造成人禍。全球先進國家正積極找尋未來嚴苛的地球環境（資源耗竭、氣候變異、人口暴增、環境物染等），永續的課題正在預言與未來學家全面鋪展成為全球共同的課題。教育部近年亦積極提出新校園規劃理念，明確指出建構「永續發展之綠色校園環境」之目標，建立一個進步、安全、衛生、健康、人性化的學習環境空間，深化環境保護意識與教育。

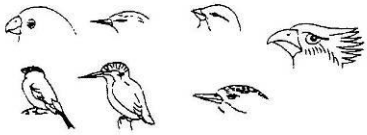
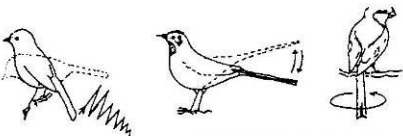
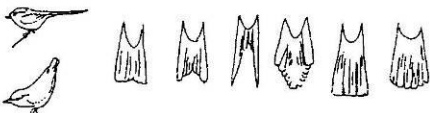
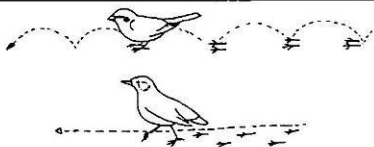
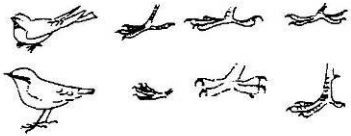
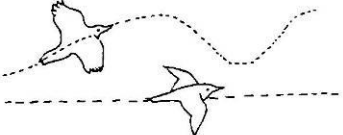
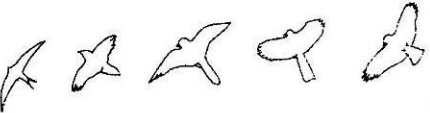
3、實施項目

- (1)全面改善校園無障礙空間，落實「心中有愛、行動無礙」之友善校園。
- (2)大門入口人車分道綠色計畫。
- (3)蓮韻湖溼地生態景觀設計規劃。
- (4)太陽能光電之示範教學與利用。
- (5)透水性鋪面，涵養大地。
- (6)資源回收環境保護及落葉有機堆肥。

4、實施策略

- (1)改善校園無障礙空間。
 - a. 全面改善校區高低落差之斜坡道。
 - b. 每棟大樓皆設置行動不便廁所。
 - c. 改善教室走廊欄杆及階梯扶手符合法令規範。
 - d. 設置行政大樓、圖書館及資訊大樓之無障礙升降設施。
 - e. 設置行人專用道，嚴禁汽機車進入。
- (2)大門入口人車分道綠色計畫。
 - a. 校門入口兩側改為透水鋪面人行步道。
 - b. 綠籬移植；穿透性視野，連接野營植物生態園區。
 - c. 製作鳥類生態解說牌及認識植物牌（如下圖）



	
停棲的姿態	嘴喙之長度與形狀
	
停棲時身體與尾部的搖晃情形	尾的長度與形狀
	
地面行走的方式	腳的長短與形狀
	
飛翔方式	翼形

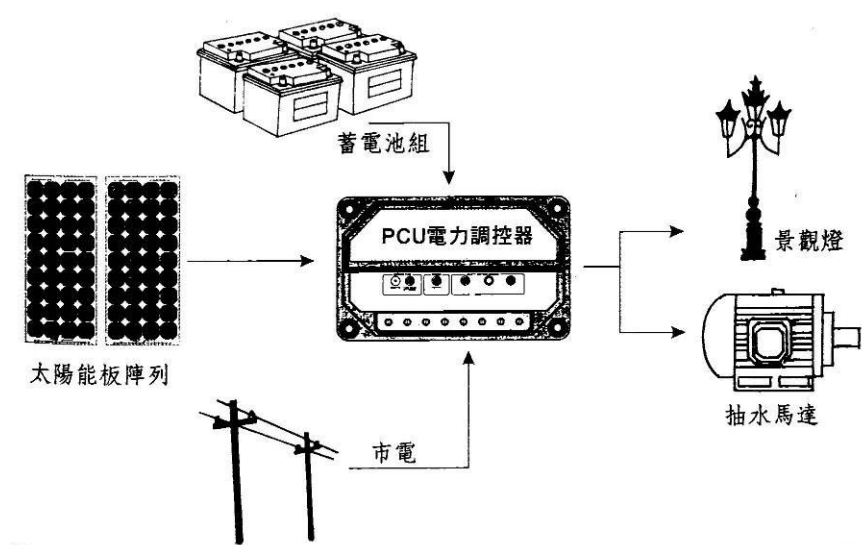
(3) 蓮韻湖溼地生態景觀設計規劃。

- 人工湖溼地生態景觀設計規劃。
- 規劃景觀步道暨觀景台。
- 水池生態護岸。
- 種植多樣性水生植物。
- 營造親水性生物棲息生態。
- 結合廣告設計科舊工廠拆除建置為景觀藝術園地。
- 放養水鴨等動物

(4) 太陽能光電之示範教學與利用。

- 建置多角度接收陽光的高效率單晶矽太陽能板。
- 設置長壽命、深度循環放電功能的鉛酸蓄電池。
- 景觀燈及路燈改用太陽能電力。

d. 太陽能電力示意圖。

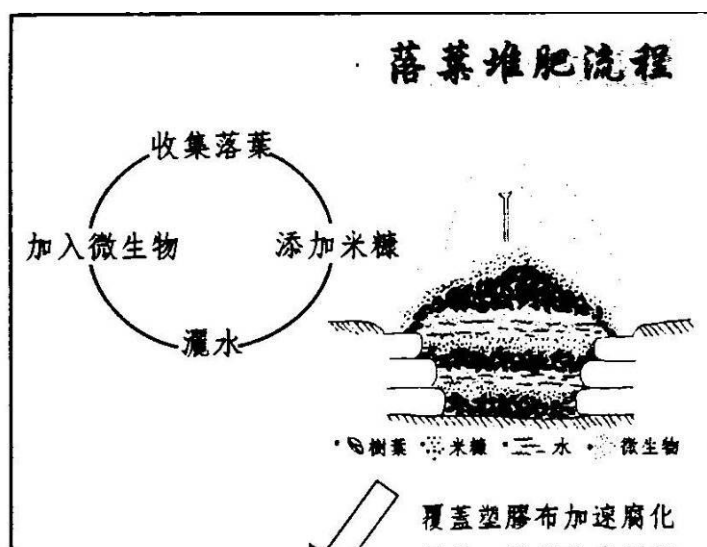


(5) 透水性鋪面。

- 行政辦公大樓意象透水鋪面。
- 學生活動中心廣場透水鋪面。
- 舊科學館前鋪設透水植草磚。
- 棒球場景觀步道連接人工湖生態步道。
- 棒球場老榕樹護樹計畫。

(6) 資源回收環境保護及落葉有機堆肥。

- 建置資源回收環保教室。
- 落葉及廚餘有機堆肥。
- 落葉堆肥流程：



5、預期效益

- (1) 塑造永續校園意象步道和辦公行政中心。
- (2) 營造多樣生物生態環境，提供生態教育概念。
- (3) 校區幅員廣大，生態多樣，以步道充分串連，將玉中變成玉里的「中央公園」。
- (4) 推廣再生能源應用技術—太陽能發電示範教學以落實節能減碳。
- (5) 宣導資源回收，研發落葉堆肥技術，落實環保教育。
- (6) 發現、認識、保護老樹，維護生存環境，改善綠地與保水。
- (7) 親善校園的人工湖景觀步道，注入活水生生不息，均衡校園生態。
- (8) 建構健康、安全之無障礙校園環境空間。
- (9) 提供師生、社區民眾一個環保學習、綠色休憩、永續地球的陶冶園地。

二、友善校園計畫

(一)計畫目標

1. 建立多元價值、互相尊重關懷的校園文化。
2. 建立校園溫馨和諧、安全快樂的校園環境，使學生快樂學習成長。
3. 建立民主法治的多元普世價值、安全、適性發展得優質校園環境。
4. 營造多元終身學習環境空間，提供完善的人力、物力資。
5. 建立多元開放的校園環境，營造與社區和諧互助的校園氣氛。
6. 規劃健康人性化的環境設施，奠定生態教育基礎的校園永續發展。

(二)具體措施

1. 無障礙環境空間。
2. 生態教育的永續校園發展。
3. 防災安全的校園環境。
4. 知識經濟的校園。

5. 多元開放的學習空間。

學校是社區的資產，是居民學習進修的進路，是以學校舉辦各項研習活動，或支援社區舉辦之各類研習，提供設施及場地。推廣圖書館教育志工及如何利用，鼓勵社區民眾閱讀及善加運用；並開放學校環境，提供運動場地設施，供社區民眾散步、休閒運動之用，落實教育資源共享。

三、節約能源實施計畫

(一)計畫目標

1. 自 104 年度起，學校之用電量，以 103 年度為基期，每年以不增加為原則，並逐年檢討。
2. 自 104 年度起，學校用水量以 103 年為基期，每年將降低 1 個百分比，以落實節約用水。
3. 自 104 年度起，學校割草用油量，不列入本案減量計算，惟仍應配合辦理。

(二)實施事項：

1. 建立管理檢核制度與各種統計資料。
 - (1)本校成立節約能源推動小組，由首長擔任召集人，並請各單位主管擔任能源管理人，每年擬定節約能源目標與工作計畫；並由各區域負責人控管節能成效。
 - (2)每月由本處彙整統計上網填報節能成效，並填報上個月用電量，每年提報上級主管機關節約能源目標與工作計畫。

(三)具體措施

1. 節約用水

- (1)控制洗手臺水閥流量，逐漸汰換為噴霧式水龍頭，並加強檢視漏水狀況。
- (2)適時換裝手壓自閉式水龍頭。
- (3)小便池自動沖水器沖水時間適量調短。
- (4)馬桶採用分段式沖水器。

2. 節約用電

- (1)衣著：夏季在不影響教師形象，請儘可能穿著輕便衣著。
- (2)空調
 - a. 有空調冷氣者，於室溫 28℃ 始可使用，並控制辦公室、會議室及教室等空間溫度設定適溫（26~28℃）；並視需要配合電風扇使用。
 - b. 空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入。
 - c. 每月將清洗窗、箱型冷氣機及中央空調系統之空氣過濾網、每季清洗中央空調系統之冷卻水塔。
 - d. 每半年將請維護廠商檢視中央空調主機之冷媒量。若冷媒不足即填充，以保持中央空調主機效率。

(3)照明

- a. 採用高效率照明燈具及電子式安定器。
- b. 走廊及通道等照明需求較低的場所，將設定隔盞開燈或減少燈管數；教室白天如照度足夠，可不必要開燈。需高照度的場所，於基礎照明下增設局部照明。

- c. 養成隨手關閉不需使用之照明。並宣導班級不在教室上課時務必關閉電燈及電風扇。
- d. 廁所使用照明自動點滅裝置。
- e. 水電技工定期清潔燈具；依燈管光衰及黑化程度更換燈管，以維持應有亮度。
- f. 汰舊換新一律採用高效率燈管。
- g. 中午休息時間，各辦公室及班級教室關閉不必要之基礎照明及辦公事務機器。
- h. 夏季四月至十月夜間照明調整為 19：00 至 23：00；冬季十一月至三月為 18：00 至 23：00；寒、暑假夜間照明為 19：00 至 21：00。

(4) 電梯

- a. 除行動不便者外，不搭乘電梯。
- b. 電梯內照明及風扇裝設自動啟停裝置。

(5) 電力系統

- a. 變壓器放置場所需有良好通風，必要時加裝風扇或空調散熱。
- b. 定期檢討合理契約容量值，以減少基本電費支出。

(6) 事務機器及其他

- a. 設定節電模式，當停止運作 5~10 分鐘後，即可自動進入低耗能休眠狀態。
- b. 長時間不使用(如開會、公出、午休、下班或假日等)之用電器具或設備（如電腦及其螢幕與喇叭、印表機、影印機等），應關閉主機及周邊設備電源，以減少待機電力之浪費。
- c. 將裝設定時控制器控制飲水機之使用時間，關閉非上班時間飲水機用電，以節約用電並維護辦公室用電安全。桌上型飲水機下班及假日隨即關閉電源。
- d. 學生宿舍電熱水器為高效率熱泵系統，並裝置定時器設定加熱時段。

3. 節約用紙

- (1) 開會時禁止使用紙杯（免洗杯），並鼓勵使用環保杯、瓷杯、玻璃杯或自備茶杯等。
- (2) 除簽呈公文或其他必要之情形，鼓勵使用雙面或回收紙影印；公文受文對象為本校（同仁）者，除密件外，儘量不加附公文信封，並鼓勵重複使用。
- (3) 鼓勵開會利用多媒體設備報告或說明，減少會議資料之印製。
- (4) 確實做好紙類回收工作。

4. 節約用油

請技工、工友每日及定期保養割草機，尤其在化油器、燃油噴嘴、空氣濾清器、火星塞、機油等部分，應經常清洗、按時更換。

(四) 預期效益

- 1. 節約用水：以節省用水量百分之一為原則。
- 2. 節約用電：以節省用電度數不增加為目標。
- 3. 節約用油：以節省用油百分之一為目標。
- 4. 確實執行並教育節能概念與減碳之重要。

四、校園整體計畫

(一) 計畫目標

1. 校園整體規劃成有秩序性之學習空間。
2. 改善老舊及違章建物以維護校園安全。
3. 建設現代化及多功能之實習教學大樓。
4. 配合 12 年國教充實教學設備與改善教學設施。
5. 建構藝術、人文、多元的校園環境，成為玉里之「中央公園」。

(二)實施措施

1. 近期規劃項目：103 年至 105 年
 - (1) 各建築物老舊電線電路改善整治。
 - (2) 全面建置校園高效率省能照明。
 - (3) 完成廣告設計教學大樓興建。
 - (4) 學生宿舍及班級教室冷氣裝置儲值式空調系統。
 - (5) 校園民國路兩側水溝加蓋。
 - (6) 改善校園無障礙空間。
2. 中程規劃項目：103 年至 106 年
 - (1) 綜合教學大樓工程規畫。
 - (2) 人工湖環湖步道美化工程規劃。
 - (3) 廣設園地景觀藝術美化工程規劃。
 - (4) 學生活動中心前廣場整建規劃。
 - (5) 學生宿舍擴建工程計畫規劃申請。
 - (6) 配合 12 年國教實施及因應玉里斷層經過校園，檢討校園整體發展及規劃。
3. 遠程規劃項目：103 年至 108 年
 - (1) 綜合教學大樓興建。
 - (2) 第二教學大樓興建規劃。
 - (3) 餐飲科教學大樓興建規劃。
 - (4) 時尚科教學大樓興建規劃。

(三)具體做法

1. 近程執行規劃
 - (1) 各建築物老舊電線電路改善整治。
 - a. 設置各教學區冷氣專用電力。
 - b. 各教室老舊電力開關檢查，電線抽換更新。
 - (2) 全面建置高效率省能照明。
 - a. 照明設施改置 LED 高效率省能照明。
 - b. 建置太陽能設施與定時控制裝置。
 - (3) 完成廣告設計教學大樓興建。
 - a. 石藝工場及廣告設計科辦公室報廢拆除。
 - b. 依校園規劃決議地點興建樓廣告設計教學大樓。
 - c. 石雕工廠與辦公室拆除整建美化為藝術景觀園地，結合蓮韻湖及環湖步道。
 - (4) 學生宿舍及班級教室冷氣裝置儲值式空調系統。
 - a. 建置學生宿舍冷氣儲值系統建置。

- b. 建置班級教室冷氣儲值系統建置。
- (5) 校園無障礙設施改善
 - a. 改善校園中各教學區連結通道之平整性。
 - b. 各建物增設行動不便廁所。
- 2. 中程執行規劃
 - (1) 綜合教學大樓工程規畫。
 - a. 依校園整體規劃申請興建綜合教學大樓。
 - (2) 蓮韻湖環湖步道美化工程規劃。
 - a. 以觀景平台為中心，規劃原木環湖步道。
 - b. 環湖步道部分高架。
 - c. 步道連接學生活動中心旁之道路。
 - d. 未來與棒球場裁判台整體配合整建。
 - (3) 廣設藝術園區美化工程規劃。
 - a. 配合廣告設計教學大樓興建，原實習工廠拆除後美化規劃。
 - b. 規劃景觀藝術園區，連接蓮韻湖環湖步道規劃。
 - (4) 學生活動中心前廣場整建規劃。
 - a. 原 AC 括除。
 - b. 鋪設雙色力晶石。
 - c. 連接環湖步道與蓮韻湖相接。
 - (5) 學生宿舍擴建計畫。
 - a. 完成後之學生宿舍擴建以符需求。
- 3. 遠程執行規劃
 - (1) 教學綜合大樓興建
 - a. 興建綜合教學大樓。
 - b. 真善美樓報廢拆除。
 - (2) 第二大樓興建規劃。
 - a. 依校園整體規劃申請興建第二教學大樓。
 - (3) 餐飲科教學大樓興建規劃。
 - a. 依校園整體規劃申請興建餐飲科教學大樓。
 - (4) 時尚科教學大樓興建規劃。
 - a. 依校園整體規劃申請興建時尚科教學大樓。

肆、尚待處理事項

- 一、私有土地徵收案：本校佔有私有土地玉昌段 42 號面積 245.28 M²、43 號面積 177.60M²，玉東段 27 號面積 178.45 M²，27-1 號面積 38.64 M²，合計 639.97 M²，預計徵收費用 150 萬元。
- 二、棒球場玉昌段 107-4 號，面積 4114.00M²，管理單位國有財產局，目前劃分為都市計畫道路，因鄰近 50 公尺處民國路連接外環道路已有莊敬路，未來將提案變更以利辦理撥用。

三、玉昌段 759 號，面積 1720.00M²，為本校棒球場之坡坎，管理單位國有財產局，目前劃分為都市計畫道路，因鄰近 50 公尺處民國路連接外環道路已有莊敬路，未來將提案變更以利辦理撥用。

四、因應 12 年國教之實施，及玉里斷層經過本校，校園整體發展及規劃建設有待重新思考。

伍、結語

玉高位於花蓮南端，為南區最高學府，教育上具有承先啟後，轉承之功能；且須負起社區推廣教育之責，提供一處正式與非正式之教育陶冶，而其校園文化風氣正是影響成敗之關鍵，校園規劃整體性與系統性更為其必要條件。

規劃玉高成為健康、安全、藝術、人文、自然、精緻的校園，讓校園是一片翠綠的草原、蓊鬱的林木、人性的設施；風吹草動、蛙鼓鳩啼；窗外有藍天，窗內好空間，成為玉里鎮學習、休閒之『中央公園』。

捌、國立玉里高級中學校舍平面圖

