

100 年度「校園正確用藥教育議題創造之研究及推廣計畫」

Facebook 粉絲專頁創作比賽要點

壹、活動主旨：

為擴大行銷正確用藥五大核心能力及「用藥百分百、就是藥做到：看、問、用、買、聽專業」，乃鼓勵青少年發揮創意及號召力加入 Facebook 粉絲專頁創作。本計畫將利用社交網路平台，舉辦國小組、國中組、高中職組 Facebook 粉絲專頁比賽。各縣市學校可將校內校外推廣之正確用藥活動、海報文宣等製作物、宣導短片等，經營放置在各學校粉絲專頁，除了能更廣泛的推廣正確用藥五大核心觀念，更能透過號召網友的參與，達到全民參與的目標。

Facebook 粉絲專頁是非常實用的社群行銷工具，可以透過這個功能在 Facebook 上組織社群、招攬粉絲、拓展人脈。邀請同好一起加入專頁成為你的粉絲，開始分享正確用藥的資訊或與粉絲一同討論關於正確用藥的各種話題，隨著粉絲數量的增加，社群也會越來越大，提高知名度以推廣各項正確用藥議題的效益。

貳、 活動目的：

- 一、 透過 Facebook 粉絲專頁的正確用藥文章、教學活動等，增進全民的參與。
- 二、 吸引正確用藥粉絲人數，透過邀請請網友成為粉絲成員，做更廣的宣傳與教育。
- 三、 透過各項正確用藥活動的執行，宣導短片等創造話題，吸引更多粉絲轉貼文章，達到更廣的正確用藥觀念推廣與執行。

參、 活動時間：

報名期間：中華民國 100 年 8 月 1 日至 100 年 10 月 31 日止

評分時間：中華民國 100 年 11 月 1 日至 100 年 11 月 30 日

得獎公布時間：中華民國 100 年 12 月 1 日

肆、 參賽團體：

100 年度「校園正確用藥教育議題創造之研究及推廣計畫」中心學校、種子學校及其他中等以下學校，以學校為報名單位。

伍、 比賽辦法：

1. 比賽團體分成國小、國中、高中職三個組別。

2. 參賽學校一律成立主題為正確用藥相關的專屬的 Facebook 粉絲專頁，粉絲專頁專屬名稱與創作頁面不限，但內容須符合正確用藥教育「用藥百分百，就是藥做到」。(請參考正確用藥互動資訊學習網：<http://doh.gov.whatis.com.tw/>)
3. 請參賽團隊填寫報名表(如附件)，主辦單位收到後初審無問題放入正確用藥互動數位資訊學習網粉絲團(<http://doh.gov.whatis.com.tw/>)內，即成功報名。未放入此專區即不符合參賽資格。(報名時間一過即停止受理報名)
4. 執行內容
 - (1) Facebook 粉絲團執行平台設立。
 - (2) 正確用藥文章、漫畫、宣導短片、活動、宣傳海報、正確用藥問答、正確用藥宣傳照片等宣導內容貼文。
 - (3) 各宣導內容的檔案格式如下：
 - 正確用藥文章、漫畫、海報，請上傳 JPG 檔案。
 - 宣導短片，影片大小低於 1G，片長低於 20 分鐘，檔案格式 MPG、AVI、WMV、RMVP。
5. 本次將邀請專家學者及政府官員共五人為評選委員。

陸、 評分重點：

1. Facebook 活潑及互動程度 40%

1-1. 粉絲人數

1-2. 塗鴉牆回應數

1-3. 討論區話題的被討論及留言互動

1-4. 內容經轉載及稱”讚”的次數

2. Facebook 粉絲團內容充實度 30%

2-1. 相簿豐富度

2-2. 討論區豐富度

2-3. 文章豐富度及更新頻率

2-4. 其他活動豐富度

3. Facebook 粉絲團創意度 20%

3-1. 粉絲團名稱

3-2. 粉絲團專區 LOGO 設計.

3-3. 版面設計

4. 其他特色 10%

柒、 獎勵辦法：

第一名：圖書禮券 10000 元 獎狀乙紙(一名)

第二名：圖書禮券 5000 元 獎狀乙紙(一名)

第三名：圖書禮券 2000 元 獎狀乙紙(一名)

佳 作：圖書禮券 500 元 獎狀乙紙(四名)

※依稅法規定，競技競賽機會中獎獎金或給與超過新臺幣二千元者，按給付全額扣取百分之十所得稅。

捌、 主辦單位：行政院衛生署食品藥物管理局、教育部

執行單位：財團法人國範文教基金會

協辦單位：各縣市政府、開南大學健康照護管理學院

玖、 活動訊息請見正確用藥互動數位資訊學習網，網址：

<http://doh.gov.whatis.com.tw/>

活動報名及相關問題請洽財團法人國範文教基金會 林俊仰助理

連絡電話：02-23949389 、E-mail：klapdlin@gmail.com

地址：10092 台北市中正區寧波東街 24 巷 10 號 5 樓之 2

100 年度「校園正確用藥教育議題創造之研究及推廣計畫」

Facebook 粉絲專頁創作比賽活動報名表

參賽組別	☐ 國小組 ☐ 國中組 ☐ 高中職組		
參賽學校名稱			
粉絲團名稱			
粉絲團網頁網址			
管理員代表	姓名		職稱
聯絡電話			傳真
E-mail			
粉絲團網頁首頁 (請貼上首頁照片)			